



Fenntarthatósági jelentés
Samsonite Hungária Bőrönd Kft.

2013.

IGAZGATÓI LEVÉL.....	4
BEVEZETŐ.....	7
A JELENTÉS CÉLJA ÉS ALAPVETŐ KERETEI	7
A JELENTÉS HATÁLYA	7
AZ ÉRINTETTEK BEVONÁSA.....	8
KÜLDETÉSÜNK ÉS ÉRTÉKEINK	8
KIEMELTEN FONTOS ÉRTÉKEINK	9
A FENNTARTHATÓSÁG ELVEI IRÁNTI ELKÖTELEZETTSÉGÜNK	9
ÁTLÁTHATÓSÁG ÉS KOZZÉTÉTEL	12
MŰKÖDÉSÜNK FENNTARTHATÓSÁGA.....	15
A VÁLLALATCSOPORT STRATÉGIÁJA	15
HELYI STRATÉGIÁNK.....	16
PIACI TRENDEK	17
ÜZLETI EREDMÉNYEINK.....	18
A VÁLLALAT RÖVID TÖRTÉNETE	20
TULAJDONOSI STRUKTÚRA ÉS VÁLLALATIRÁNYÍTÁS	20
TERMÉKSZERKEZET	21
A VÁLLALAT FEJLESZTÉSI PROGRAMJA	23
<i>A fejlesztések legfontosabb lépései</i>	<i>23</i>
<i>A fejlesztések legfontosabb elemei.....</i>	<i>24</i>
FELHASZNÁLÁSRA KERÜLŐ GÉPEK, ANYAGOK ÉS KELLÉLEK	26
A MŰKÖDÉS ALAPVETŐ FENNTARTHATÓSÁGI HATÁSAI	27
FENNTARTHATÓ MŰKÖDÉSÜNK KERETEI	28
<i>Fenntarthatósági terv készítése és értékelése</i>	<i>28</i>
<i>Fenntarthatósági megbízott.....</i>	<i>28</i>
<i>Indikátorok meghatározása és felülvizsgálata.....</i>	<i>29</i>
<i>Magatartási kódex.....</i>	<i>29</i>
<i>Esélyegyenlőségi terv</i>	<i>29</i>
KÖRNYEZETI FENNTARTHATÓSÁG	30
KÖRNYEZETI HATÁSOK	30
ANYAGFELHASZNÁLÁS	32
ENERGIAFELHASZNÁLÁS ÉS –HATÉKONYSÁG	33
HULLADÉKOK KELETKEZÉSE ÉS KEZELÉSE.....	34
<i>Hulladék-hasznosítás.....</i>	<i>34</i>
<i>Ártalmatlanítás</i>	<i>35</i>
LEVEGŐTISZTASÁG-VÉDELEM.....	36
ZAJVÉDELEM.....	37
KÖRNYEZETTUDATOSSÁG	37
KÖRNYEZETVÉDELMI RÁFORDÍTÁSOK	38
ZÖLD-BESZERZÉS	38
<i>Beszzerzési Irányelv</i>	<i>38</i>
<i>Beszállítói értékelés</i>	<i>39</i>
TÁRSADALMI FENNTARTHATÓSÁG.....	40
TÁRSADALMI ÉS HUMÁN TŐKE.....	40
<i>Az érintettek bevonása.....</i>	<i>40</i>
<i>A társadalmi bizalom növelése</i>	<i>41</i>
<i>Humán tőke fejlesztése.....</i>	<i>41</i>
EGÉSZSÉG-, MUNKA- ÉS TŰZVÉDELEM	41
OKTATÁS ÉS KÉPZÉS	42
<i>Fenntartható fejlődéshez kapcsolódó oktatások és képzések</i>	<i>42</i>
MUNKAÜGYI GYAKORLAT	42
FOGLALKOZTATÁS.....	43

EMBERI JOGOK	43
ESÉLYEGYENLŐSÉG	44
TÁMOGATÁSI PROGRAMOK	44
SZAKKIFEJEZÉSEK	45
TELJESÍTMÉNYJELZŐK	49
<i>Gazdasági teljesítményjelzők.....</i>	<i>49</i>
<i>Környezeti teljesítményjelzők.....</i>	<i>49</i>
<i>Társadalmi teljesítményjelzők</i>	<i>50</i>

Igazgatói levél

Negyedik éve annak, hogy a Samsonite Hungária Kft, stratégiai szinten foglalkozik a fenntarthatóság kérdésével és ennek mentén elkészíti éves Fenntarthatósági jelentését. A mára már működésünk szerves részévé vált Jelentés elkészítésének célja, hogy számot adjunk vállalatunk gazdasági, környezetvédelmi és társadalmi teljesítményről legfontosabb érintettjeink és emellett minden érdeklődő számára is.

A bőröndök világa mára kétségkívül színesebb terület, mint néhány évvel ezelőtt volt. A vásárlók egyre nagyobb figyelemmel kísérik a területet és többet szeretnének, mint egy egyszerű fekete táska. A kézipoggyász a modern utazó elválaszthatatlan részévé vált, és mint minden rendszeresen használt eszköz, ez is bizonyos mértékben a tulajdonos ízlésének kifejező eszközévé vált.

Üzleti sikerünk jelentős részben azon múlik tehát, hogy mennyire vagyunk képesek vevőink számára a legjobb és legizgalmasabb termékeket előállítani. Következésképpen minden eddiginél többet fektettünk a tervezési folyamatokba. Az igazi kihívás számunkra, hogy eredeti, innovatív elképzelésekkel és anyagokkal tudjunk előállni.

A házon belüli termelési tapasztalatnak hosszú távon a saját technológiák és termék kutatások fejlesztésében kiemelt jelentősége van. Kitartó munkánk eredménye, hogy óriási színvonalstékkal és jelentős számú tervvel és ötlettel rendelkezünk csoport-szinten, melyek közül a legjobbakat az elkövetkezendő évek során meg is kívánunk valósítani.

A 2013-as esztendő további sikereket hozott anyavállalatunk és azon belül a számunkra is. Visszaigazolta stratégiánk megfelelőségét és megerősítette azt, hogy tovább kell haladnunk a megkezdett úton.

Immáron a negyedik egymást követő évről mondhatjuk el, hogy csoport-szinten az üzleti EBITDA terén 15% feletti növekedést értünk el, valamint 2013 folyamán első alkalommal léptük túl a 2 milliárd USD-os határt az értékesítés árbevételét tekintve. Mióta elindítottuk csoport-szintű átalakítási programunkat 2009 során, árbevételünk közel megduplázódott a korrigált EBITDA értéke pedig hatszorosára nőtt. A vállalatcsoport világszinten több mint 15%-kal növelte bevételeit. Legfontosabb piacainkon, Észak-Amerikában 24,6% Ázsiában 15,6%, de a továbbra is makrogazdasági kihívásokkal küzdő Európát tekintve is több mint 9,2%-os nettó árbevétel-növekedést könyvelhettünk el, üzemi eredményünk növekedése pedig meghaladta a 16%-ot.

Bár európai növekedésünk elmarad a többi régiótól, számos pozitív eredményt értünk el. Legnagyobb sikerünket – 11%-os növekedést – a kemény fedeles termékcsoporthoz

könyvelhettük el. A „Curv” technológia szerint gyártott termékek közül a frissített Cosmolite modell szép teljesítményt ért el és az új S’Cure vonal új szintre emelte és egyértelműen piacvezetővé tette polipropilén táskáinkat. Az év során lezártuk a szekszárdi üzemet érintő bővítési programunkat, mely megduplázta a Curv termékekhez kapcsolódó gyártási kapacitásunkat. Mindezek mellett, 2013-ban új beruházásba kezdtünk, egy a Samsonite számára teljesen új, magasabb hozzáadott értéket képviselő technológia kiépítése érdekében. Ennek keretében új polikarbonát bőrönd termelő kapacitásokat hozunk létre, a szükséges gépsorok mellett, egy 4.400 m² alapterületű korszerű csarnoképület megépítésével. Ezzel a beruházással nem csupán termék portfóliónk diverzifikációjához, de a helyi foglalkoztatottság növeléséhez is hozzájárulunk, amellett hogy biztosítja az alapokat a hosszú távú, stabil és kiszámítható működéshez.

Hazai fejlesztéseink kiemelkedő üzleti eredményeket hoztak számunkra az elmúlt évek során: termelésünk 2009-hez képest megháromszorozódott, és 2013 folyamán meghaladta a 600 db-ot, az értékesítés nettó árbevétele – több mint 12 mrd Ft-tal – szintén háromszorosára nőtt, valamint üzemi eredményünk megduplázódott, átlépve a 1 mrd Ft-os határt.

Korai lenne megjósolni, hogy mit hoz majd nekünk a 2014-es esztendő. Annyi bizonyos, hogy pozitívabb makrogazdasági légkörben dolgozhatunk majd. A legtöbb országot tekintve a GDP változását meghaladó piaci növekedésre számítunk az utazási és turizmus szegmensben. Bár nem várhatunk akkora organikus növekedést, mint ahogy az elmúlt években az észak-amerikai régióban tapasztalhattuk, de biztosak vagyunk abban, hogy kiegyensúlyozott növekedéssel számolhatunk. Ennek egyik legfőbb oka üzleti tevékenységünk változatos jellegéből adódik, mind a piacok mind pedig termékeinket tekintve.

Sikeres pénzügyi teljesítményünk és hatékony alpműködésünk mellett, továbbra is kiemelt figyelmet fordítunk a hosszú távú fenntartható működéshez elengedhetetlen folyamatokra: termékeink kiemelkedő minőségének és a folyamatos termékfejlesztés fenntartására, környezeti hatásaink csökkentésére, valamint munkavállalóinkkal és a szélesebb értelemben vett környezetünkkel fenntartott viszonyaink javítására.

Ez a folyamat komoly kihívás mindannyiunk számára, de továbbra is eltökélt szándékunk, hogy a rövid távú közvetlen üzleti célokon túl, melyek elérése alapvető működőképességünk záloga, a fenntarthatóság elveit szem előtt tartva folyamatosan kiemelkedő értéket teremtsünk és közvetítsünk az érintett felek számára. A folyamatos tanulás és a folyamatos fejlődés legfontosabb elveink közé tartoznak, és a fenntartható fejlődést egy olyan hosszú

távú útnak tekintjük, mely a feladatokon túl egy óriási lehetőség is egyben, egy emberi léptékű működés megvalósulása felé. Példamutató működésre törekszünk tehát, mely hozzájárul a társadalmi, környezeti és gazdasági értékek megőrzéséhez.

A 2012-2013 időszakra megfogalmazott Fenntarthatósági tervünk alapján továbbléptünk és éves céljainkat sikerrel teljesítettük. Jelentős eredményeket értünk el az energiahatékonyság, a környezetbarátabb irodai működés, vagy a fenntarthatósághoz kapcsolódó tudatosság növelése terén. Emellett 2013 során is kiemelt figyelmet fordítottunk a termékfelelősségre és a hatékonyságnövelésre, az etikus magatartás megerősítésére, és a kiemelkedő helyi kezdeményezések támogatására is. Továbbra is meg kívánjuk őrizni a helyi közösségekkel valamint a helyi szervezetekkel és hatóságokkal fennálló kiváló kapcsolatunkat, biztosítva ezzel, hogy hatékonyan és tevőlegesen részt tudunk venni a város és a régió fejlődésének támogatásában.

A vállalat Fenntarthatósági jelentésének szerkezete és tartalma továbbra is a Global Reporting Initiative ajánlásai alapján készül, melyet évről-évre fejlesztünk és pontosítunk, mind a működésünkben bekövetkezett változások, mind pedig az átláthatóság és elszámoltathatóság elveinek megfelelően.

A Samsonite egy globális közösség, melynek minden egyes tagjának szerepe van abban, hogy a Társaság jövőbeli céljait sikeresen megvalósítsa. Üzemünk hatékony működése és fenntarthatósági teljesítményünk munkatársaink egész éves kitartó munkájának és együttműködésének eredménye. Elkötelezettségük és tudatosságuk jelentősen hozzájárult ahhoz, hogy mára a Samsonite Hungária Kft. európai és világszinten is kulcsszerepet tölt be a vállalatcsoport életében.

Bízom abban, hogy jelentésünk minden érdeklődő számára hasznos és lényeges információval szolgál vállalatunk fejlődéséről és sikereiről.

Pinczel József
Gyárigazgató

Bevezető

A Samsonite Hungária Bőrönd Kft. elkötelezett a fenntartható fejlődés irányában és törekszik arra, hogy tevékenységével hozzájáruljon Magyarország fenntarthatósági céljainak és feladatainak sikeres eléréséhez az Európai Unió elvárásainak megfelelően.

A vállalat 2009 óta foglalkozik strukturált módon és stratégiai szinten a fenntarthatóság kérdéskörével. Fenntarthatósági tervet készítünk, folyamatosan fejlesztjük és értékeljük tevékenységünket, valamint nyomon követjük a nemzetközi trendeket, mind alapműködésünket, mind pedig a fenntarthatóság szempontjait tekintve. A fenntartható fejlődés vállalati szempontjainak mára már elválaszthatatlan része a vállalat fenntarthatósági teljesítményéről való beszámolás is az érintett felek számára. Ennek keretében a vállalat évente Fenntarthatósági jelentést készít, mely átfogó képet kíván adni a vállalat gazdasági, környezeti és társadalmi területek érintő teljesítményéről és eredményeiről.

A jelentés célja és alapvető keretei

A Fenntarthatósági jelentés alapvető célja, hogy a fenntarthatóság három pillérét érintően, azaz a gazdaság, környezet és társadalmi kérdések vonatkozásában, bemutassa a vállalat éves teljesítményét és eredményeit. Ezen felül célja, hogy az érintettek felé nyíltan felvállalja elkötelezettségét a fenntarthatóság iránt és az átláthatóság elvét szem előtt tartva hozzájáruljon a társadalmi bizalom növekedéséhez. A Jelentés beszámol minden fontos környezeti és társadalmi témáról, az energiahatékonyságtól a munkakörülményeken át, az érintettekkel való kapcsolatokig, valamint a Fenntarthatósági tervben meghatározott célok teljesítéséről.

A jelentés hatálya

A Fenntarthatósági jelentés egy naptári évre készül, azaz jelen dokumentum a 2013. január 1.-től 2013. december 31.-ig tartó időszakot öleli fel.

A Fenntarthatósági jelentés tartalmazza a Samsonite Hungária Bőrönd Kft. fenntarthatósággal kapcsolatos elkötelezettségét, az ahhoz kapcsolódó alapelveket, a jelentéstételi elveket, a vállalat működésének, valamint a környezetvédelmi és társadalmi témákat érintő teljesítményének bemutatását. A jelentés a vállalat szekszárdi székhelyén zajló bőröndgyártási tevékenységére vonatkozik, annak minden egyes részfolyamatát beleértve. Más helyeken hazánkban a vállalat jelenleg nem folytat tevékenységet.

Az érintettek bevonása

Az érintett felekkel való párbeszéd, a nyílt és átlátható kommunikáció kiemelten fontos a vállalat számára. A vállalati tevékenység által érintett feleket azonosítottuk, folyamatosan tájékoztatjuk őket, illetve véleményüket, tapasztalataikat figyelembe vesszük, azaz az eredményeket döntéshozatali folyamatainkba illesztjük.

A legfontosabb érintettekkel folyamatosan kapcsolatot tartunk. Tervezéskor figyelembe vesszük a korábbi évek tapasztalatait és az esetleg telefonon vagy e-mail-ben érkezett bejelentéseket vizsgáljuk. Az adott kérdésben vagy programban érintett szervezetekkel és hatóságokkal rendszeresen konzultálunk, számukra beszámolókat készítünk, vagy egyéb formában egyeztetünk.

A hatékony kommunikáció elengedhetetlen a programok céljaihoz és eredményeihez kapcsolódó megfelelő szintű tájékoztatás elérése érdekében. Sajtóközleményeket készítünk, szükség esetén sajtótájékoztatót tartunk, illetve honlapunkon tájékoztató anyagokat és beszámolókat helyezünk el.

Küldetésünk és értékeink

A Samsonite egy széles körben ismert, hosszú távú, több mint 100 éves tradícióval rendelkező vállalat és márka is egyben. Mára már több mint 100 országban van jelen, és termékei több mint 46.000 nagy- és kiskereskedelmi egységnél érhetőek el. Szinonimája a kiváló minőségnek, a megbízhatóságnak és a praktikumnak.

Tudatában vagyunk annak a felelősségnek, amelyet az érintettjeink igényei és változó korunk kihívásai rónak ránk mind hazánkban mind pedig nemzetközi szinten.

Küldetésünk, hogy kiváló minőségű termékeinkkel maximálisan kielégítsük vevőink igényeit, mind a hazai mind pedig a nemzetközi piacokon, a lehető legnagyobb üzleti és gyártási hatékonyság mellett, támogatva mindezzel a Samsonite csoport szintű stratégiájának megvalósítását. Célunk a lehetőségek és az igények összehangolása: a legfejlettebb technológiák adaptálása, és a nyílt, rugalmas, vevőorientált értékesítési feltételrendszer működtetése és fejlesztése.

A folyamatos és sikeres termékfejlesztések és új technológiák alkalmazásának köszönhetően olyan termékeket biztosítunk vevőink számára, melyek maximálisan kielégítik a piac mindenkori elvárásait. Tevékenységünk során törekszünk arra, hogy a fenntartható fejlődés elvei alapján lehetőségeinkhez mérten minimalizáljuk környezeti hatásainkat

valamint a lehető legnagyobb értéket teremtjük, mind a társadalomnak, mind pedig a helyi közösségeknek.

Kiemelten fontos értékeink

Legfontosabb elveink közé tartozik a folyamatos fejlődés, a vevőközpontú szemlélet és a maximális értékteremtés minden érintett fél számára.

- hagyományos vállalati értékek mentén, hatékonyan működő, modern termék-előállítási folyamatokat alkalmazunk,
- nyitottak vagyunk az új kihívásokra, az új technológiai megoldások bevezetésére valamint az új piaci igények kiszolgálására,
- kihasználjuk a globális működés adta előnyöket, miközben a helyi szintű igényekhez igazítjuk termékeinket
- alkalmazkodunk a minket körülvevő változó környezethez, rugalmasan és csapatban dolgozunk a legnagyobb hatékonyság mentén,
- kiemelt felelősséget vállalunk tevékenységeinkért, és mindent megteszünk, hogy megfeleljünk mind a jogszabályi kötelezettségeknek, mind pedig a piac és a társadalom elvárásainak,
- vevőközpontú szemléletet vallunk, ezért folyamatosan nyomon követjük vásárlóink igényeit és elvárásait és azoknak megfelelően alakítjuk termékportfóliónkat és gyártásunkat.

A fenntarthatóság elvei iránti elkötelezettségünk

Alapvető elkötelezettségünknek megfelelően, megfogalmaztuk azokat az alapelveket a fenntarthatóság terén is, melyek működésünket teljes egészében áthatják, és amelyek betartását minden vezetőtől és munkavállalótól elvárjuk.

A fenntarthatósági szempontok megfelelő érvényesítése céljából a vállalat előre meghatározott alapelvekre támaszkodva dolgozik és alakítja ki folyamatait. Ezen elvek kiválasztásakor törekedtünk arra, hogy nemzetközileg is elismert és alkalmazott dokumentumok és gyakorlat alapján döntsünk, valamint figyelembe vettük az európai uniós pályázatok végrehajtásához kapcsolódó dokumentumokat is. A Samsonite Hungária Kft.-nek jelenleg helyi szinten nincs szabványos minőségirányítási vagy környezetirányítási rendszere, azonban az anyavállalat által bevezetett rendszerek támogatása és az azoknak való megfelelés számunkra is elsődleges fontosságú és kiemelt feladat.

Működés fenntarthatósága

Alapvető feladatunk, hogy tevékenységünket úgy végezzük, hogy hosszú távon, stabil és kiszámítható módon működjünk, piaci pozíciókat megőrizzük, illetve folyamatosan erősítsük. Az ehhez szükséges folyamatos innovatív tervezés, fejlesztések, a minőség kiemelkedő színvonalon tartása, a hatékony működés elengedhetetlen feladatok mellett, hogy termékeinkkel folyamatosan meg kell felelnünk a piaci igényeknek és kihívásoknak.

Ennek megvalósítása csak akkor lehetséges, ha a külső környezet változásához képesek vagyunk alkalmazkodni, stratégiánkat annak mentén alakítani.

Felelős tevékenység

Tudatában vagyunk a környezet és a társadalom iránti felelősségünknek, és tevékenységeink hatásának tekintetében vállaljuk kötelezettségeinket. Elkötelezettek vagyunk azért, hogy hozzájáruljunk a környezeti, emberi és társadalmi értékek megőrzéséhez mind a jelen, mind pedig a jövő generációi számára. Következésképpen minden tekintetben az elérhető legnagyobb és leghatékonyabb fejlődésre törekszünk, a működésünkből adódó esetleges negatív hatások minimálisra csökkentése mellett.

Folyamatos fejlődés

Versenyképességünk és piaci pozíciónk megőrzése érdekében minden területen törekszünk teljesítményünk folyamatos fejlesztésére. Célunk, hogy magas szintű működési hatékonyságot érjünk el, valamint a legkiemelkedőbb minőségű termékeket biztosítsuk vevőink és partnereink számára.

Átláthatóság

Hitelességünk megőrzése és az átláthatóság legmagasabb szintű biztosítása érdekében törekszünk a lényeges információk megosztására az érintett felekkel, mind a vállalaton belül, mind pedig azon kívül, mely támogatja és érdemben hozzájárul az érintett felek hatékony döntéshozatalához.

Többoldalú párbeszéd

Sikerességünk szorosan összefügg az érdekelt felek igényeinek kielégítésével és véleményének figyelembe vételével. Következésképpen, folyamatosan fejlesztjük és rendszeresen felülvizsgáljuk a velük kialakított kapcsolatainkat.

Elővigyázatosság

Az elővigyázatosság elve szerint törekszünk arra, hogy elkerüljük mindazon tevékenységeket, melyek negatív hatással lehetnek a környezetre vagy a társadalomra. Ennek megfelelően már a tervezési folyamatok során vizsgáljuk fejlesztéseink lehetséges társadalmi vagy környezeti hatásait és a legjobb elérhető, szakmailag is megalapozott megoldásokat választjuk.

Egyenlő bánásmód

A foglalkoztatás során minden esetben érvényesítjük az egyenlő bánásmód és az esélyegyenlőség követelményeit, és fellépünk a munkavállalók hátrányos megkülönböztetésének minden fajtája ellen.

Az emberi méltóság tiszteletben tartása

Minden körülmények között tiszteletben tartjuk alkalmazottaink emberi értékeit, méltóságát és egyediségét. Saját és a munkavállalók érdekeit figyelembe véve, azokat összeegyeztetve olyan munkafeltételeket, munkakörülményeket és munkahelyi légkört alakítunk ki, amelyek ezeknek az alapvető értékeknek a megőrzéséhez és megerősítéséhez hozzájárulnak. Az emberek sokszínűségét, valamint a különböző kultúrákat és szokásokat tiszteletben tartjuk és építünk rájuk munkánk során.

A fenntarthatóság, mint horizontális elv

A kapcsolódó jogszabályok értelmében az Európai Unió által támogatott projekteket úgy kell megvalósítani, hogy az a fenntartható fejlődést és ezen belül kiemelten a környezet védelmét és állapotának javítását, valamint az esélyegyenlőséget előmozdítsa. A horizontális elv lényege, hogy a támogatási források felhasználása során az elvnek abban az esetben is meg kell felelni, ha azokat a támogatások céljai közvetlenül nem tartalmazzák. Ennek alapján tehát a vállalat kiemelt figyelmet fordít a fenntartható fejlődéshez való hozzájárulás biztosítására, függetlenül attól, hogy az adott pályázat alapvető célkitűzései ezt esetleg nem tartalmazzák.

A teljeskörűség elve

A megvalósuló fejlesztések és tevékenységek környezeti és társadalmi hatása lehet közvetlen és közvetett, valamint pozitív és negatív is mindkét esetben. A teljeskörűség elvét megtartva, a vállalat mind a közvetlen, mind pedig a közvetett, valamint a pozitív és negatív hatásokat is figyelembe veszi a fejlesztések és tevékenységek értékelése valamint megvalósulásuk teljes egésze során.

A lényegesség elve

A fejlesztések során a vállalat törekszik arra, hogy kiemelt figyelmet fordítson és kiemelten kezelje a jelentős környezeti és társadalmi hatásokat, valamint azok megoldásait.

Átláthatóság és közzététel

Tisztában vagyunk azzal, hogy felelősek vagyunk minden információért, amelyet vállalatunk az érdekelt felek számára közzétesz, mind a belső anyagokat, mind a médiában megjelenő információkat vagy a honlapunkon közzétett beszámolókat tekintve. Következésképpen bármilyen kommunikáció esetén a vállalat kiemelt figyelmet fordít arra, hogy azok tartalma megfeleljen az érintettek adott csoportjának elvárásainak és érdekeinek, mind a kötelező beszámolók esetén, mind pedig a vállalat tevékenységeihez kapcsolódó minden egyéb kommunikáció során.

Elkötelezettek vagyunk minden olyan információ közzététele iránt, amely tényleges teljesítményünket tükrözi, az átláthatóság elvének megfelelően. Emellett a lényegesség célkitűzését szem előtt tartva, törekszünk arra, hogy mindazon információt megosszuk az érintettekkel, mely mind a vállalat mind pedig az érintettek szempontjából is jelentőséggel bírnak.

A vállalat jelentése minden olyan érintett fél számára készül, akinek valamilyen oknál fogva fontos vagy érdekel a vállalat teljesítménye. Következésképpen, kommunikációnk során a szakmaiság megtartása mellett közérthető stílusra törekszünk. Legfontosabb olvasóink között tartjuk számon anyavállalatunkat, vásárlóinkat, üzleti partnereinket, az érdeklődő szakembereket, de a munkavállalóinkat is.

A Samsonite Hungária Kft. 2010-től kezdve évente készít jelentést a vállalat teljesítményéről és eredményeiről a fenntartható fejlődés gazdasági, környezeti és társadalmi dimenzióját tekintve. A nemzetközi gyakorlatot követve, a Global Reporting Initiative által készített útmutatót választottuk jelentéseink elkészítéséhez, folyamatainkhoz és működésünkhöz igazítva. Jelentéseink számára az útmutató keretein belül alapvető struktúrát alakítottunk ki, melyet minden évben követni szándékozunk, biztosítva ezzel beszámolóink összehasonlíthatóságát. Kizárólag abban az esetben változtatunk ezen, amennyiben azt a működésünkben vagy az adatgyűjtési gyakorlatunkban bekövetkezett jelentős változások feltétlenül megkövetelik.

A közzétételek során a vállalat az alábbi elveket tartja szem előtt:

Teljeskörűség

A vállalat az érintettek számára elkészített anyagaiban átfogóan és teljes körűen beszámol az adott területet vagy kérdést érintő információkról, adatokról, eredményekről és hatásokról.

Lényegesség

A beszámolóknak a vállalat az érintett felek szempontjából lényeges információk közzétételére törekszik, igényeik és elvárásaik felmérése után és azok alapján.

Összehasonlíthatóság

A különböző kiadványokban és dokumentumokban szereplő információkat a vállalat következetesen választja ki, állítja össze és jeleníteni meg, annak érdekében, hogy a szervezet teljesítményét értékelni lehessen, illetve az összehasonlítható legyen a korábbi évek teljesítményével. Célunk, hogy teljesítményjelzőink tekintetében, legalább 4 év eredményeit bemutassuk és az azokban bekövetkezett változások okait bemutassuk.

Pontosság

Mind a kvalitatív, mind pedig a kvantitatív elemek tekintetében törekszünk arra, hogy a közzétett információ megfelelően pontos és részletes legyen annak érdekében, hogy az érintettek meg tudják ítélni a vállalat tényleges teljesítményét.

Megbízhatóság

Az anyagok készítése során felhasznált információt a vállalat úgy gyűjti, dokumentálja, elemzi, és adja közre, hogy az ellenőrizhető legyen, valamint annak alapján következtetéseket lehessen levonni az információ minőségére és lényegességére vonatkozóan. A vállalat alapvetően nem tesz közzé olyan, a teljesítménnyel kapcsolatos adatot, mely nem támasztható alá. Kivételt képez mindazon lényeges információ, mely ismerete jelentősen árnyalhatja vagy befolyásolhatja az érintettek döntéseit vagy az általuk rólunk alkotott képet.

Titkosság

A vállalat tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációja során ügyel arra, hogy az érintettek megfelelő tájékoztatása mellett a titkossági kérdések is figyelembe legyenek véve, különös

tekintettel az olyan üzleti titokra, mely jelentős értéket képvisel a vállalat tevékenységének és sikerének megőrzése tekintetében.

Működésünk fenntarthatósága

A Samsonite International SA – konszolidált leányvállalataival együtt – a világ vezető bőröndgyártó vállalata. A vállalat elsősorban bőröndök, üzleti- és számítógép táskák, szabadidős- valamint hétköznapi használatra szolgáló táskák, illetve utazási kiegészítők tervezésével, gyártásával, elosztásával és kereskedelmével foglalkozik, olyan védett márkanevek alatt, mint például a Samsonite vagy az American Tourister.

A Samsonite Csoport világszinten a bőrönd-piac egyik legmeghatározóbb szereplője, valamint az egyik legpatinásabb társaság és legerősebb brand. Mind a puhafedeles („soft”), mind pedig a keményfedeles („hard”) bőröndök piacán a legjelentősebb piaci szereplők közé tartozik.

A vállalatcsoport stratégiája

A sikeres stratégia olyan, amely kiállja az idők próbáját, amellet, hogy kellően és a szükségleteknek megfelelően rugalmas. Hisszük, hogy üzleti tevékenységünk eddigi teljesítménye hitelesen tükrözi elkötelezettségünket a „glokalizáció” irányába, azaz egyrészt a legtöbbet ki kell hoznunk a globális szintű működés előnyeiből, miközben sikeresen alkalmazkodunk kereskedelmi politikánk és gyakorlatunk terén a helyi piacok igényeihez. Ahhoz, hogy ennek mentén tudjunk működni, alapvető fontosságú, hogy szilárd alapokon nyugvó rendszereink és folyamataink legyenek melyek lehetővé teszik, hogy megfelelő kontrol mellett támogassák a rugalmasságunkat a végpontokon.

A Samsonite célja a részvényesi érték növelése a fenntartható bevétel- és eredmény-növekedés, valamint a szabad cash flow teljesítmény által. Célunk elérésére stratégiai irányokat határoztunk meg:

Márkák hasznosítása

Piaci részesedésünk növelésének folytatása, a vállalatunk kiemelkedő márkáiban – Samsonite, American Tourister, High Sierra és Hartmann – rejlő erő kihasználásával.

Innováció

A különböző piacok fogyasztói szükségleteihez illeszkedő új és innovatív termék-konstrukciók bevezetése, megőrizve a vállalat alapértékeihez tartozó könnyű, erős és funkcionalitást szolgáló termék-jellemzőket.

Termék-diverzifikáció

További erőforrások biztosítása azon termékkategóriák számára, melyek a legnagyobb lehetőségeket rejtik magunkban a vállalat számára, a termékkínálat szélesítése és a piaci részesedés növelése terén.

Hatékonyság növelése

A vállalat ellátási láncának és globális kereskedelmi hálózatának hatékonyságának és hatásosságának folyamatos fejlesztése.

K+F befektetés

A vállalat kutatás-fejlesztésre és marketing-tevékenységekre fordított befektetésének növelése a termékadások növekedése mentén.

Növekedés

Az organikus növekedésre összpontosítunk, miközben további, kiemelkedő stratégiai és pénzügyi ésszerűségeken alapuló akvizíciókat hajtunk végre.

Helyi stratégiánk

Hazai stratégiánkat alapvetően a vállalatcsoport stratégiája mentén, valamint a helyi gazdasági környezetnek megfelelően alakítjuk. Társaságunk mind a Csoporton belül, mind pedig a helyi adottságoknak köszönhetően számos kihívással néz szembe. A Csoport sikeressége a világpiaci versenyben befolyásolja a termelési igényeket és kapacitásokat, ezáltal a hazai gyártás volumenét is. Emellett a Csoporton belüli, kapacitásokért folyó versenyben is helyt kell állnunk. A devizakockázat, a földrajzi helyzet, a felvevő piacoktól való távolság és a távol-keleti országok alacsony költségei mind kihívásokat jelentenek számunkra. Így különösen nagyok az elvárások a fejlesztési irányokhoz kapcsolódó döntések meghozatala során. Alapvető követelmény természetesen, hogy a beruházás megtérüljön. Versenyképességünk fenntartása kizárólag a hatékonyság maximalizálása és a minőség fenntartása mellett lehetséges.

Optimális termelés

A termelési feladatok magas színvonalú és rugalmas végrehajtása, annak növelése a méretgazdaságosságban rejlő előnyök kihasználásával, azaz a működés hatékonyságának

növelésével. Fejlesztéseink során a magas hozzáadott értékű tevékenységekre összpontosítunk.

Kimagasló minőség

Termelési folyamatainkat úgy alakítjuk és bővítjük, hogy megfeleljenek a nemzetközi piacon elvárt kimagasló minőségnek és igényeknek.

Diverzifikáció

Termékpalettánk folyamatos bővítése a működés során és fejlesztések által, ezzel is csökkentve működési kockázatunkat, növelve versenyképességünket.

Maximális hatékonyság

Működési költségeink és a fejlesztések forrásigényének csökkentése, technológiáink és termelési kapacitásaink folyamatos bővítése magas hozzáadott értékű tevékenységekkel.

Piaci trendek

A vállalat tevékenységét leginkább befolyásoló keményfedeles bőröndök piacát alapvetően az utazók jelentik, és a piac mérete, dinamikája jelentősen kötődik az utazás, turizmus piacainak tendenciáihoz. Jelenleg ez a szegmens képviseli a vállalatcsoport forgalmának 74,4%-át, melynek átlagos éves növekedési rátája (CAGR) a 2010-2016 közötti időszakban várhatóan meg fogja haladni a 8%-ot. Eddigi tevékenységünk alapján Társaságunk messze a rátát meghaladó növekedést tudott elérni az elmúlt évek során.

Az iparágat napjainkban alapvetően az alábbi folyamatok jellemzi:

- erősödő turizmus világviszonylatban,
- erősödő kereslet a könnyű, erős, kisméretű bőröndök iránt az olcsó repülőjáratoknak köszönhetően,
- az üzleti és szabadidős szegmens tekintetében, az európai válság hatására szűkülő és fragmentálódó kereslet és erősödő verseny a kínálati oldalon, különös tekintettel a dél-európai országokra
- erősödő kereslet a feltörekvő piacokon a növekvő gazdaságnak és a vásárlói szokások változásának köszönhetően

A fenti keresleti tendenciáknak megfelelően a gyártók manapság jobban fókuszálnak a termékfejlesztésre, kutatás-fejlesztésre annak érdekében, hogy a termékeikkel szemben támasztott megnövekedett fogyasztói igényeket mind a termékek designjára, mind pedig használati jellemzőire vonatkozóan minél nagyobb mértékben kielégíthessék.

Üzleti eredményeink

Társaságunk szilárd történelmi alapjai, világszintű kiterjedése, széleskörű tapasztalata a helyi viszonyokhoz való alkalmazkodásban lehetővé teszi számunkra, hogy mérsékeljük az egyedi piacokat alkalmanként megrendítő erők hatásait, mint például az árfolyammozgások, természeti katasztrófák vagy a politikai környezet változásai. Ilyen volt például 2012 és 2013 során az Euro gyengélkedése vagy sok ázsiai fizetőeszköz leértékelődése, melyek hatással bírnak az árbevételünk vagy profitunk értékére.

A 2013-as évben Társaságunk kiemelkedő pénzügyi eredményeket ért el. Az értékesítés éves nettó árbevétele 15%-al növekedett az előző évhez képest, 2,037 milliárd USD rekord értéket elérve. A kimutatott profit 18,5%-kal nőtt, 197,4 millió USD-ra, a korrigált nettó eredmény – mely bizonyos működéshez nem kapcsolódó vagy egyszeri kiadások kizárásával pontosabb képet ad a cég alapvető teljesítményéről – 13,2%-al, 189,2 millió USD-ra emelkedett. Másik, a Csoport teljes jövedelmezőképességét megmutató kulcs teljesítményjelzőnk, a korrigált EBITDA, mely 17,9%-al 337,7 millió USD-ra nőtt. Két jelentős tényező támogatja üzleti növekedésünket: semmi jelét nem tapasztalhatjuk a globális utazás és turizmus iránti igénycsökkenésének különösen a fejlődő országokban, valamint a Csoport folyamatosan befektetéseket hajt végre a márkáit és termékeit tekintve világszinten.

A Samsonite kiemelkedő üzleti eredménnyel zárta a 2013-es évet legfontosabb piacait tekintve is. Az ázsiai régióban, mely elsősorban Japán, Dél-Korea és Kína piacait jelenti, 15,6%-os, az észak-amerikai régióban pedig 24,6%-os nettó árbevétel-növekedést értünk el változatlan árfolyam mellett. Európát tekintve bár növekedést értünk el, de továbbra is alacsonyabb, csupán 9,2%-ost, mely továbbra is elsősorban a dél-európai országokat érintő gazdasági nehézségeknek és ezáltal a jelentős keresletcsökkenésnek tudható be. Németországban, Oroszországban és az Egyesült Királyságban azonban továbbra is erős és kiemelkedően növekvő a kereslet termékeink iránt. Legnagyobb piacunkon, Németországban 11,9%-os növekedést, Franciaországban 9%-ot, de az Egyesült Királyságban 27,8%-ot és Oroszországban közel 28%-os árbevétel növekedést értünk el.

Az eurózóna és a kínai piac növekedési kilátásai körüli bizonytalanságok jelentősen befolyásolják a vásárlói hangulatot. Ennek következtében leginkább rövidebb távú megrendeléseink vannak, melyek nem teszik lehetővé a hosszú távú biztos piaci előrejelzéseket. Ettől függetlenül márkáink jól teljesítettek, pozitívan tekintünk a jövőbe, az utazási szegmens terén a távolabbi kilátások is jók.

A 2013-as év sikereit elsősorban az utazási termékek piacán történő eladásaink jelentős növekedésnek köszönhetjük. Csupán öt éve annak, hogy a Samsonite márka még 75%-os

részesezéssel bírt a csoport-szintű forgalmunk terén. Mára ez 69,4%-ot tesz ki, az American Tourister márka pedig fő hajtóerejévé vált az ázsiai növekedésünknek, 21,1%-ot részt birtokolva világviszonylatban. A Hartmann és High Sierra akvizíciója tovább színesítette portfóliónkat. Mára piacaink elég erőssé váltak ahhoz, hogy ezeket az alapvetően amerikai márkákat bevezethessük az ázsiai és európai piacokon. Ettől függetlenül továbbra is hisszük, hogy számos üzleti lehetőség rejlik még a Samsonite márkában. 2013 folyamán, 9,7%-os növekedést értünk el és az európai és amerikai piacokon továbbra is meghatározó része ügyleteinknek.

Igazi kihívás számunkra, hogy eredeti, innovatív elképzelésekkel és anyagokkal tudjunk előállni, hiszen üzleti sikerünk záloga termékeinkben rejlik. Vevőink figyelemmel kísérik termékeinket és folyamatosan, az igényeinknek megfelelő újításokat várnak el. Következésképpen minden eddiginél többet fektettünk tervezési folyamatokba. E célból formatervezőink és fejlesztő mérnökeink egyetemi kutatóintézetekkel működnek együtt, valamint számos iparági kiállításon veszünk részt új fejlesztésű műanyagok és szövetek keresése céljából, melyek alkalmazhatóak lehetnek az utazási termékeknél.

Mindezek mellett a szabályozások, hogy például mit vihetünk fel egy repülőgépre, folyamatosan változnak és különböznek az egyes légitársaságok tekintetében. Igazi kihívás jelent számunkra, hogy válaszoljunk ezekre a változó igényekre, de termékeink továbbra is könnyűek, vonzóak és a legtöbb belső helyet biztosítják egy adott méret tekintetében. Az üzleti szegmens is gyorsan változik. A munkahelyi elvárások lazulása, azaz a hátizsákok és üzleti táskák közti különbségek csökkenése mellett, a technológiák gyorsan változnak. A tabletek és okostelefonok gyakran átveszik a laptopok helyét, melyek viszont egyre vékonyabbak, kisebbek és könnyebbek lesznek.

Stratégiánk sikeresnek bizonyult: ország-specifikus termékskálákat alakítottunk ki, jelentős hangsúlyt fektettünk a helyi marketing akciókra és promóciókra, valamint tovább növeltük eladási pontjaink számát világszerte.

Mindezek mellett 2012 során úgy döntöttünk, hogy jelentősen növeljük belgiumi központunk raktárkapacitását, hogy csökkenthessük a külső tényezőktől való függésünket ezen a területen is. Ennek kiemelt jelentősége van, – különösen a növekvő termelés fényében – mivel kiváltja a külső partnereket a raktározási tevékenység terén, ezzel is jelentős pénzügyi megtakarítást és hatékonyságnövelést biztosítva a Társaság számára. A bővítés megvalósítása a tervek szerint halad és várhatóan 2014-re a vártnál hamarabb és kisebb költségekkel tudjuk zárni beruházásunkat. Emellett egyre jelentősebb termelési

kapacitásokkal rendelkezünk: megdupláztuk magyarországi létesítményünk méretét és további beruházásokat hajtottunk végre indiai üzemünkben.

A vállalat rövid története

A Samsonite-ot 1910-ben Jesse Shwayder alapította azzal a céllal, hogy a legjobb és legerősebb utazó- és kézitáskákat gyártsa. A cég azóta is megtartotta ezt az alapvető célkitűzést és minden megtesz azért, hogy még tovább növelje a minőséget, a csak rá jellemző ergonómiai kialakítást és tartósságot. A cég disztribúciós központja Belgiumban van, ahol havonta több mint félmillió kézi- és utazótáskát értékesítenek. Amerikában elsősorban termékfejlesztés, kereskedelem és marketing tevékenység zajlik.

A belgiumi Samsonite N.V. 1989-ben vásárolta meg a budapesti székhelyű Palota Bördíszmú Szövetkezet szekszárdi telephelyét, és ekkor alakult meg a Samsonite Hungária Bőrdíszmú Szövetkezet eredeti profilját teljes mértékben átalakította, így a gyárban beszállított részegységekből saját termék összeszerelése zajlott. Emellett, 50 fő bér munkában egy Marcaliban található alvállalkozónál dolgozott, ez a tevékenység azonban 2001-ben megszűnt.

Tulajdonosi struktúra és vállalatirányítás

A vállalatcsoport elkötelezett a magas színvonalú vállalatirányítás fenntartása mellett. Tudatában vagyunk annak, hogy a megbízható vállalatirányítási gyakorlat alapvető fontosságú a hatékony és átlátható működéshez és az érintettek számára való értékteremtéshez. Ennek megfelelően saját vállalatirányítási kézikönyvvel, valamint irányelveket és szabályokat tartalmazó szabályozási dokumentumokkal rendelkezik a folyamatok, felelőségek és feladatok világos és a tőzsdei elvárásoknak is megfelelő egységes meghatározása érdekében.

Vezetési filozófiánk a lehető legnagyobb decentralizációt támogatja, a teljesítményért való teljes felelősségvállalás mellett országos szinteken. Régióink különálló vállalkozásokként működnek, felelősséget vállalva a teljes irányításért a gyárkapuktól a vevőig. A különböző piacokon változó terméket, folyamatok és fogyasztók találhatóak, de márkáink értéke állandó, közös globális minőségi előírásokkal megtámogatva. Vevőink biztosak lehetnek abban, hogy a világ bármely pontján is élnek, ugyanazon kiváló minőségű termékekkel találkozhatnak nálunk.

Bár régiós struktúrában működünk, a Társaság felső vezetése szorosan együttműködik a közös célok elérése érdekében. Az ötletek szabad piacában élünk, marketing csapataink folyamatosan egyeztetnek az új termékekről, fejlesztésekről, piaci információkról és hirdetési anyagokról. Ennek köszönhetően, az egyik piacon sikeres termék, kisebb módosításokkal hamar sikereket érhet el egy másikon. Az alapvető beszerzések tekintetében a régiók szorosan együttműködnek a közös szállítókkal való kapcsolattartásban. A Csoport központi funkcionális támogató részlegei, mint például jog, pénzügy, vagy informatika, mind rendelkeznek képviselőkkel a helyi vezetésben, ezzel is biztosítva, hogy a központi irányítás figyelembe tudja venni a helyi szükségleteket. Társaságunk kiemelkedő erősségei közé tartozik a back-office rendszerünk: jól funkcionáló rendszerek, hatékony logisztika valamint a szellemi tulajdonunkat, azaz márkáink védelmét szolgáló részlegünk, mely kezeli az elkerülhetetlenül megjelenő szabadalom-sértési ügyeket.

A Samsonite Hungária Bőrönd Kft. a Samsonite Európai Csoport tagja. A vállalat a belgiumi székhelyű Oudenaarde városában található és Samsonite Europe N.V. 100%-os tulajdonában áll. A vállalat jegyzett tőkéje alapítás óta nem változott, saját tőkéje azonban kb. húszszorosára nőtt az elmúlt kb. 20 évben.

A Samsonite Hungária Kft. szekszárdi gyárának működését a piaci igények alapján csoportszintű optimalizáció keretében alapvetően a Samsonite N.V.-nél határozzák meg, ebből kifolyólag az Oudenaarde-ban született döntések adják meg a vállalati működés stratégiai irányait.

A helyi vezetés felelős a helyi eladásokért és beszerzésért, a termelés tervezésért, a termék-fejlesztésekért és minden erre vonatkozó pénzügyi és személyügyi kérdésért.

A vállalatnak magyarországi partnere vagy kapcsolt vállalkozása nincs.

Termékszerkezet

A Samsonite Csoport világszinten a 90-es években –a magyarországi cég megalapítása után– kezdte el költséghatékonysági megfontolásból a termelés átszervezését, racionalizálását. Napjainkra Európában csupán két helyszínen (Belgium, Magyarország) állítanak elő termékeket saját gyártási kapacitáson, a spanyol, olasz, francia, szlovák és nagy részben a belga gyártási kapacitás is felszámolásra került. Így a termékek jelentős része bérgyártásban a Távol-Keleten készül. A korábbi évek magyarországi fejlesztéseinek köszönhetően, azonban a helyi „Curv” gyártási kapacitás megháromszorozódott. Ennek köszönhetően az európai piac ellátására készülő termékek jelentős része az EU-n belül, Szekszárdon készül, valamint új termékek esetében a kezdeti szakaszban, a héjak egy

részének gyártása Magyarországon folyik még a Távól-Keleten készülő bőröndök esetében is.

A termékfejlesztés és próbagyártás központja Belgiumban van. Ennek célja a folyamatos innováció: új anyagok és technológiák után kutatunk, a már meglévő értékeink – könnyű, erős és funkcionális jelleg – megtartása, illetve megerősítése mellett. Vezető pozíciónk megőrzése céljából kiemelten fontos, hogy termékeinkkel meg tudjunk felelni a változó vevői igényeknek és körülményeknek.

Annak ellenére, hogy a vállalat termékeinek fejlesztése alapvetően Belgiumban történik, az új termékek technikai adaptációjáért, valamint a vonatkozó tevékenységekért a magyarországi gyár vezetése felelős. A magyarországi gyár továbbra is érintett a termékfejlesztésben, elsősorban annak korai szakaszában, a hatékonyság- és a minőség növelésének céljából. A K+F tevékenység magyarországi bővítése az anyavállalat célkitűzései között szerepel.

A Samsonite Hungária Kft.-nél 1990-ben indult meg a termelés és 2005-ig „puha” típusú bőröndök gyártása volt a jellemző. A termékportfólió a 90-es években az utazó kiegészítőkre koncentrált, és 2004-2005-ig főleg kerek puha utazótáskák készültek az üzemben. Ezek a tevékenységek döntően a foglalkoztatottsági költségek versenyképességén alapultak a Távól-Kelettel szemben. A költségszint növekedésével párhuzamosan azonban a kisebb hozzáadott-értékű tevékenységek átkerültek a Távól-Keletre és helyette magasabb hozzáadott-értékkel rendelkező, komplexebb termékcsaládok összeszerelése indult meg a vállalatnál. A termelés szerkezetének átalakítása következtében a szekszárdi gyár profilja így megváltozott és a gyár a „softside” termékek gyártásáról a „hardside” termékek gyártására állt át.

A Samsonite 2009-ben az ún. „Curv” technológián alapuló, könnyű és törhetetlen bőröndöket vezetett be a piacra. A piaci igények kielégítésére biztosítani kellett a termelési háttérrel is, ezért a vállalat bővítette kapacitásait, termelőgépek beszerzésével és üzembe állításával. Ennek eredményeként a Curv technológián alapuló „Cosmolite” termékek fő alkotórészét kitevő héjak szekszárdi előállítására is megindulhatott.

A 2009-től Cosmolite néven bevezetett új termékcsalád lényegében kiváltott minden korábbi modellt a magyarországi leányvállalat termelésében. A Cosmolite termékek piaci bevezetése igen sikeresnek bizonyult, a különleges eljárással készülő innovatív termékek nagyon keresetté váltak az európai piacon.

A Curv technológiával gyártott Cosmolite termékcsalád termelése döntően a magyarországi telephelyen történik. Emellett kisebb mennyiségben a belgiumi gyárban folyik még termelés, valamint Indiában összeszerelés és 2011 óta gyártás is. A Cosmolite mellett a kapacitásbővítésnek köszönhetően a vállalat még 2 fontos termékcsalád gyártását kezdhette meg: a Cubelite bőröndök gyártása 2011-ben, a Firelite pedig 2012 elején indulhatott el. A fejlesztéseknek köszönhetően 2013-ban pedig frissítettük Cosmolite modelljeinket és a Cronolite termékcsalád gyártását kezdtük meg a hazai gyárban.

A gyártott termékek teljes mennyisége a Samsonite Inc, és a Samsonite Europe N.V.részére kerül kiszállításra az USA-ba, Kanadába illetve Belgiumba. A hazai piacot a belgiumi központból látják el termékekkel.

A vállalat fejlesztési programja

A Samsonite Hungária Kft. 2008 folyamán kezdte meg fejlesztési programját a vállalat új stratégiájának megfelelően. A program az alapoktól egészen a napi működésig, lényegét tekintve változtatta meg a Társaság életét. Mára teljes mértékben átalakult, és egy olyan modern eszközöket és technológiákat alkalmazó egységgé vált, mely kicsit sem hasonlít arra, ami tíz éve volt. A fejlesztések különböző elemei egy hosszabb távú stratégia és egy többlépcsős fejlesztési terv részeként valósulnak meg.

A fejlesztések célja a vállalat termelési kapacitásának és termelési volumenének jelentős bővítése, mely nem csupán a mennyiségi termelésre van hatással, hanem lehetővé teszi a termékpaletta jelentős szélesítését is.

A Samsonite a tervezett fejlesztéseit több ütemben, európai uniós források bevonásával valósította és valósítja meg. A vállalat, különböző operatív programok keretében meghirdetett pályázatokon vett és vesz részt (GOP, DDOP, ROP), a kapacitásbővítéshez szükséges feltételek megteremtéséhez, mely tartalmazza mind a géppark, mind pedig a csarnok bővítését, illetve korszerűsítését, illetve új csarnok építését is. A különböző ütemben zajló beruházások természetesen nem jelentik azt, hogy fejlesztéseink ezután leállnak. További lépéseket tervezünk, valamint meglévő folyamatainkat és rendszereinket folyamatosan áttekintjük a lehetséges innovatív megoldások és fejlesztés lehetőségek megtalálása és megvalósítása érdekében.

A fejlesztések legfontosabb lépései

A fejlesztések első nagy fázisában a „Curv” technológia és a hozzá szükséges termelő kapacitások kiépítésére fókuszáltunk.

- I. új technológia bevezetése (2008-2009)
 - összeszerelő sorok telepítése, összeszerelés megkezdése
 - a korábbi „puha” bőröndök, illetve bőr alapanyagú bőröndök gyártásának beszüntetése
 - héjformázók beszerzése – héjformázás elindítása
- II. termelési kapacitás növelése (2010)
 - géppark (formázás és összeszerelés) bővítése
 - termelési volumen növelése és termékpaletta bővítése
- III. csarnokbővítés és korszerűsítések (2011-2013)
 - üzemcsarnok és raktár építése és a meglévő csarnok korszerűsítése
 - infrastruktúra korszerűsítése
 - géppark (formázás/összeszerelés/anyagmozgatás) bővítése
 - termelési volumen maximalizálása és termékpaletta bővítése (Cubelite és Firelite)

A fejlesztések második nagy fázisában az extrudálási és vákuumformázási technológián alapuló polikarbonát alapanyagból készülő bőröndök gyártásához szükséges kapacitások kiépítésére fókuszálunk:

- I. csarnoképítés és korszerűsítések (2013-2014)
 - új üzemcsarnok építése
 - infrastruktúra bővítése
- II. új technológia bevezetése (2014)
 - géppark (formázás és összeszerelés) bővítése
 - extrudáló sor, vákuumformázó telepítése
 - összeszerelő sorok telepítése
- III. gyártás és értékesítés elindítása (2014-2015)
 - technológia betanítása
 - próbaüzem - gépek beállítása, működés tesztelése
 - új termékek gyártásának elindítása
 - piaci értékesítés

A fejlesztések legfontosabb elemei

Első fázis

A fejlesztések első lépcsőjét jelentő új egyedi Curv technológia telepítését a vállalat 2008 folyamán kezdte meg. Ebben az évben összeszerelő sorok kerültek kiépítésre, melyhez a már készre formázott héjakat a belga központ szállította a vállalatnak. 2009 közepén a technológia legfontosabb elemét jelentő héjformázási folyamat bevezetésére került sor, a héjformázó gépek és a kapcsolódó berendezések beszerzésével és telepítésével. Az új tevékenységhez a technológiát és a gépeket (héjformázó, kivágógép, lyukasztó) a Samsonite Belgiumban található európai központja szállította. A technológia és a gépek egyedi kialakításúak és gyártásúak, a telepítést a belga szakemberek támogatása mellett végezte a vállalat. A fejlesztések második lépcsőjeként, 2010 folyamán a terveknek megfelelően további 3 héjformázó és a hozzájuk kapcsolódó berendezések beszerzésére került sor.

A fejlesztések harmadik és egyben legfontosabb elemeként 2011 folyamán, a vállalat korszerűsítési és kapacitásbővítési terveinek megfelelően csarnok és raktár bővítése, illetve korszerűsítése valósult meg szekszárdi telephelyén. Az új épület 2.000 m² táskaszerelő üzemből és 4.000 m² raktárból áll. A bővítés keretében további 3 héjformázó, valamint a működéséhez szükséges gépek beszerzésére került sor, emellett 2 új összeszerelő soron 24 összeszerelő egység került kiépítésre. A termékek mozgatásához és tárolásához szükséges berendezések (pl. targoncák) szintén beszerzésre kerültek. Emellett, új, korszerűbb veszélyes-hulladék tároló és veszélyes-anyag tároló kiépítése valósult meg, valamint az új csarnok fűtésére korszerű és energiahatékonyabb sötétsugárzós rendszer került kiépítésre. Végezetül mind a meglévő mind pedig az új csarnok területén sprinkler tűzi-víz rendszert telepített a vállalat.

A fejlesztési stratégia első nagy elemének utolsó fázisában, 2012-2013 folyamán, a meglévő csarnokban új, korszerűbb és energiahatékonyabb (kondenzációs) kazánok, valamint a szociális helyiségek melegvíz-szolgáltatásának biztosítására napkollektorok telepítésére került sor. Emellett az évközi leállás során felújításra és korszerűsítésre kerültek a földszinti irodahelyiségek, az emeleti ablakok cseréje, valamint a technológiai részleg, illetve a kapcsolódó kiszolgálóhelyiségek felújítása pedig 2013-során került befejezésre.

Második fázis

A fejlesztés második nagy fázisában a Társaság számára egy teljesen új, a piaci igények kiszolgálását célzó technológia kerül bevezetésre. Az extrudálási és vákuumformázási technológián alapuló polikarbonát bőröndök gyártásához szükséges gyártósorok, infrastruktúra, gépek beszerzése, telepítése, kialakítása, üzembe helyezése három év alatt valósul meg, jelentősen bővítve a meglévő üzem nagyságát, a foglalkoztatást és a

termelőkapacitásokat. A mintegy 2,4 mrd Ft értékű fejlesztések eredményeképpen várhatóan termelőkapacitásunk 28%-kal, létszámunk 15%-kal, és üzemünk pedig közel 30%-kal bővül majd.

A tervezési és engedélyezési folyamat 2013-ban sikeresen lezajlott, majd ennek mentén elindítottuk a szükséges gépek és berendezések beszerzését, az új, 4.400m²-es üzemcsarnok (szociális helyiségekkel együtt) építését, melyek befejezése 2014 során várható. Az üzemcsarnok tekintetében a fejlesztések első nagy fázisban is használt modern megoldásokat alkalmazzuk majd: kondenzációs kazánok, sötétsugárzós fűtési rendszer, sprinkler tűzi-víz rendszer, napkollektorok kerülnek majd beépítésre.

A gyártósor tekintetében az alapanyag tárolásához és adagolásához, a lemez készítéséhez, a formázáshoz, a szerelés előkészítéséhez, valamint az összeszereléshez és csomagoláshoz szükséges gépeket és berendezéseket szerezzük be. Emellett beszerzésre kerülnek a gyártósor működtetéséhez szükséges kiegészítő berendezések valamint az anyagmozgatáshoz szükséges gépek is. Az összeszereléshez 2 soron 24 összeszerelő sziget kerül majd kialakításra.

Az extrudálás és vákuumformázás bár viszonylag egyszerű folyamat, azonban a gyakorlatban annak a szükségleteknek és minőségnek megfelelő működtetése kiemelt szakértelmet kíván. Ennek biztosítására beszállítónk biztosítja a szükséges betanítást, valamint a próbaüzem keretében alakítjuk ki a végső folyamatokat, az alapanyaghoz szükséges gépi beállításokat, melyek biztosítják vásárlóink számára az eddig megszokott magas minőséget.

Felhasználásra kerülő gépek, anyagok és kellékek

Az új technológiák bevezetése, illetve a fejlesztések jelentős változásokat hoznak az alkalmazásra kerülő gépek és berendezések, illetve a felhasználásra kerülő anyagok tekintetében, melyek a fenntartható fejlődés szempontjait és hozzájuk kapcsolódó feladatokat is befolyásolják.

Alkalmazásra kerülő gépek és berendezések

- szabásgépek
- kivágó gépek
- varrógépek
- lyukasztó gépek
- kompresszor
- héjformázó gépek
- ipari hűtőgépek
- szegecselő gépek
- összeszerelő állások
- darálók

- villás targonca
- lézervágók
- kondenzációs kazánok

Felhasználásra kerülő alapanyagok/segédanyagok/kellékek

- PP lemez a héj készítéséhez
- Textil-poliészter szeparáló bélésanyag
- Hullámkarton csomagolóanyag
- Textil polipropilén bőrönd bélésanyag
- Műanyag kellékanyagok – cipzár, tépőzár, takarószalag, etc.
- PET csomagolóanyag

Alkalmazásra kerülő anyagok

veszélyes anyagok

- foltbenzin
- szilikon spray

nem veszélyes anyagok

- hidraulika olaj
- műszerolaj
- szilikon emulzió
- hőközlő olaj
- vízbázisú ablaktisztító

A működés alapvető fenntarthatósági hatásai

A vállalat minden a környezetében végbemenő változást fenntarthatósági hatásnak tekint – akár hasznos akár káros, melyek részben vagy egészben a szervezet fenntarthatósági tényezőiből származnak. A Samsnite Hungária Kft. által okozott hatások elsősorban közvetlenek, azaz a mindennapi működése eredményeként valósulnak meg. Ilyen például a hulladékok keletkezése vagy az energiafelhasználás mértéke a gyártási folyamatok során. Ettől függetlenül figyelmet kell fordítanunk a közvetett hatásokra is, azaz a vállalat gazdasági, környezeti vagy társadalmi folyamatokat befolyásoló indirekt hatásaira. Ilyen például a foglalkoztatottság mértéke a térségben, a beszállítók minősítése vagy termékeink életciklusa.

A fejlesztések a fenntartható fejlődés mindhárom pillére tekintetében jelentős előrelépést jelentenek a vállalat számára és pozitívan hatnak a térségre mind gazdasági mind környezeti mind pedig társadalmi szempontból. A vállalat természetesen nem elégedhet meg önmagában azzal, hogy a korábbi technológiához képest jelentős előrelépéseket tett, hanem az elővigyázatosság elve mentén törekednie a pozitív környezeti és társadalmi hatások maximalizálására és a technológiából adódó környezetterhelések csökkentésére, melyet

tervezetten, konkrét célok és ütemezés mentén hajt végre. A fenntarthatósági terv továbbra is ennek a célnak a megvalósítását szolgálja.

Fenntartható működésünk keretei

Fenntarthatósági terv készítése és értékelése

Vállalásainknak megfelelően 2009 közepe óta készítünk és teszünk közzé a vállalaton belül Fenntarthatósági tervet. A Terv biztosítja, hogy minden érintett fél teljes mértékben tisztában legyen a vállalat alapvető elveivel és céljaival, melyeket a fenntarthatóság terén követni kíván, valamint, hogy a fenntartható fejlődés elvei minél inkább érvényesülhessenek a vállalat mindennapi működése során.

Mivel második tervünk érvényességi ideje lejárt, ezért 2014 januárjában új két évre szóló tervet készítettünk, melynek célkitűzéseit a teljesítményértékelésünk eredményei és stratégiánk alapján határoztunk meg. A terv a tudatosság megerősítése céljából továbbra is kijelöli azokat az alapvető elveket és szempontokat, melyek betartása elengedhetetlen a vállalatnál a megfelelő teljesítmény és fejlődés eléréséhez, valamint meghatározza a szükséges dokumentációt és alapvető szakkifejezéseket, melyek biztosítják a nyomonkövethetőséget, a kölcsönös megértést és a munkatársak közötti szakmai kommunikáció alapjait.

Azonban nem elég csupán a Fenntarthatósági tervet elkészíteni, a vállalat teljesítményét és fenntarthatósági hatásait folyamatosan vizsgálni és értékelni kell. Ennek érdekében a tervet a fenntarthatósági megbízott két évente felülvizsgálja és a szükséges módosításokat végrehajtja, külön figyelmet fordítva az előírásoknak megfelelően az európai uniós programok, fejlesztések hatásaira, melyekben a vállalat részt vesz. 2014-ben elkészítettük vállalatunk fenntarthatósági teljesítményértékelését, mely kiterjedt mind a közvetlen, mind pedig a közvetett fenntarthatósági hatásokra, különös tekintettel a jelentős hatásokra, minden környezeti elem és az érintett felek tekintetében. A teljesítményértékelés világosan meghatározta azokat a területeket ahol fejlesztésekre van szükség. Ennek megfelelően az értékelés alapján elkészített új Fenntarthatósági tervünk céljainak teljesülését is az eddig megszokottak szerint a kijelölt felelősök folyamatosan nyomon követik, értékelik és írásban rögzítik.

Fenntarthatósági megbízott

2009 közepe óta rendelkezünk fenntarthatósági megbízottal, annak érdekében, hogy a vállalat fenntarthatósági teljesítményét növeljük és a vállalt feladatokat szakszerűen teljesíteni tudjuk. Ezt a feladatot egy hosszú távú együttműködés mentén, továbbra is külső

szakember látja el, akinek szakirányú végzettsége van a témában, illetve rendelkezik a megfelelő szakmai tapasztalattal is.

Indikátorok meghatározása és felülvizsgálata

A teljesítményértékelés megbízható lefolytatásához, valamint a fenntarthatósági hatások értékeléséhez és nyomon követéséhez az év során többször felülvizsgáltuk és kiegészítettük a vállalat fenntarthatósági teljesítményjelzőit (indikátorait). Az elmúlt időszakban nem történt olyan változás az indikátorok listájában, mely jelentős változásra utalna a vállalat tevékenységét és ezáltal fenntarthatósági hatásait illetően.

Magatartási kódex

A vállalat 2010 óta rendelkezik Magatartási kódexszel, mely a vállalat csoportszintű kódexe alapján készült és minden munkavállaló számára elérhető. A Kódex világosan meghatározza mindazon elveket az adatszolgáltatás, a beszámolók és egyéb dokumentumok tekintetében, valamint az etikus működés és a vállalat értékeinek védelme terén, melyeket a munkavállalóknak a mindennapi munkájuk során, minden körülmények között be kell tartaniuk.

Esélyegyenlőségi terv

A vállalat 2010 óta rendelkezik Esélyegyenlőségi tervvel, melyben meghatározza azokat a céljait, melyeket az esélyegyenlőség biztosítása és fenntartása érdekében tűzött ki. A terv megvalósulását folyamatosan nyomon követi és évente értékelést készít az elért eredmények és esetleges további célok meghatározása érdekében. Az átláthatóság és hatékonyság biztosítása érdekében meghatározta azokat az indikátorokat, melyeket rendszeresen gyűjt és értékel, annak érdekében, hogy teljesítményét számszerűsített módon is alá tudja támasztani. A vállalat jogszabályilag ugyan nem kötelezett Esélyegyenlőségi terv készítésére, azonban stratégiai céljai, valamint az európai uniós programok keretében vállalt célkitűzései mentén a hazai jogszabályokban található előírásokat figyelembe véve készíti el tervét és hajtja végre az ahhoz kapcsolódó felméréseket és értékeléseket. Az Esélyegyenlőségi terv három évre szól, melyet lejáratakor áttekintettünk és megújítottunk az egyes célok és az esélyegyenlőségi csoportok kapcsán végzett belső felmérés alapján. Az új tervünk érvényességi ideje két év és 2016. december 31.-ig határozza meg céljainkat és feladatainkat.

Környezeti fenntarthatóság

A XXI. század talán legégetőbb kérdései közé tartozik környezetünk fenntarthatósága. Bár a vállalat tevékenysége nem tartozik a jelentős környezeti terhelést okozó területek közé, ettől függetlenül meg kell határozni és folyamatosan fejleszteni kell azokat a konkrét területeket, ahol közvetlen és közvetett környezeti hatásai vannak, valamint ahol azok bekövetkezésének kockázatát csökkenteni tudja, illetve pozitív változásokat tud elérni. A működésünkben adódó erőforrás-felhasználás mértéke, a hulladékok keletkezése, illetve a természeti erőforrások hatékony használata és védelme csak néhány azok közül a területek közül, ahol tudunk és kell is változtatnunk évről-évre, a rendelkezésre álló legjobb gyakorlatoknak megfelelően. Úgy kell kielégítenünk vevőink és a társadalom igényeit, hogy közben minimálisra csökkentjük ökológiai lábnyomunkat. Kiemelt figyelmet fordítunk tehát a megelőzés elvére, az átláthatóságra, a rendszeres monitoringra és beszámolásra már a tervezési folyamatok során, de természetesen a működésünk teljes egészére vonatkozóan is.

Környezeti hatások

A Samsonite Hungária Kft. által okozott környezeti hatások elsősorban közvetlenek, azaz a mindennapi működése eredményeként valósulnak meg. Ilyen például a hulladékok keletkezése vagy az energiateljesítmény mértéke a gyártási folyamatok során. Ettől függetlenül figyelmet kell fordítanunk a közvetett hatásokra is, azaz például termékeink élettartamára, a szállítói minősítés környezeti szempontjaira, vagy a beszerzett termékek környezeti hatásaira.

Működésünk során továbbra is kiemelt figyelmet fordítunk a környezettudatos menedzsment és tervezés eljárásaira. Ezek támogatnak minket abban, hogy felbecsüljük, megelőzzük, illetve minimalizáljuk a jelentős negatív környezeti hatásokat. Ennek érdekében a szervezet mindennapi működésébe integráljuk a környezetvédelmi szempontokat és az elérhető legjobb megoldások megtalálására törekszünk a megvalósítás során.

A másik kiemelt szempont tevékenységünk során a fenntartható fejlődést szolgáló megvalósítás és működés szempontjainak mérlegelése, annak érdekében, hogy a természeti erőforrásokat takarékosan használjuk, funkcióikat megőrizzük és károsodásukat megelőzzük. Ezért a vállalat a termékek fejlesztése és előállításának során saját folyamatait felülvizsgálja a kedvezőtlen környezeti hatások elkerülése érdekében. A tevékenység végzéséhez felhasználandó anyagok, erőforrások mennyiségét, rendelkezésre állását, környezeti kockázatát figyelembe veszi, illetve a végtermékként kibocsátott anyagok

környezeti terhelését, a melléktermékként kibocsátott anyagok mennyiségét, veszélyességét csökkenti.

A környezeti fenntarthatósághoz való hozzájárulás érdekében környezeti teljesítményünk javítására célokat és programokat fogalmaztunk meg a Fenntarthatósági terv keretében, figyelembe véve a vállalat jelentős közvetett és közvetlen környezeti hatásait, valamint azokat a területeket, ahol a vállalatnak lehetősége van a változtatásokra, azaz amikre befolyással lehet. Emellett 2013 folyamán ismételten továbbfejlesztettük adatgyűjtési rendszerünket és kiegészítettük teljesítményjelzőink körét működésünk és a legjobb gyakorlat előírásai alapján. Ennek megfelelően, az év során folyamatosan nyomon követtük az adatok alakulását, és az elért eredmények éves értékelését 2014 év elején elvégeztük.

Az elmúlt év során több jelentős pozitív változás is bekövetkezett a vállalat környezetre gyakorolt hatásainak tekintetében, elsősorban a vállalat folyamatainak áttekintésének és hatékonyságuk növelésének köszönhetően, de szerepet játszott az eredményekben a vállalat fenntarthatóságot érintő elkötelezettségének növekedése, valamint a munkavállalók tudatosságának növekedése is. Vészhelyzet az elmúlt időszak során nem fordult elő.

Környezeti hatások vizsgálata

A vállalat fejlesztései során törekszik a lehető leginkább környezetbarát technológiák és folyamatok bevezetésére és alkalmazására, ezért jelentős projektjei esetében már a tervezés fázisa során elemzést készít a várható környezeti hatásokról. Tevékenységünkben adódóan kiemelt figyelmet fordítunk az energetikai és hulladékgazdálkodási viszonyokra és ennek ismeretében tervezzük meg a szükséges folyamatokat. Emellett a folyamatok hatásait folyamatosan nyomon követjük (teljesítményjelzők nyilvántartása és értékelése) és törekszünk minden területen az azonosított negatív hatások csökkentésére (energiahatékonyság növelése, hulladékok keletkezésének csökkentése etc.).

A jogszabályi megfeleléseket a projektek adott ütemében teljesítjük, azokhoz a kötelező dokumentációt és engedélyeket elkészítjük. A nem jogszabályi megfelelést szolgáló vállalatokat környezetvédelmi célkitűzéseink tartalmazzák, melyek megvalósulását a kijelölt felelősök, illetve a fenntarthatósági megbízott rendszeresen nyomon követi. A két évre szóló Fenntarthatósági tervünk elkészítése során például vizsgáljuk a korábbi terv eredményeit és a vállalat meglévő folyamatait környezeti szempontból és az eredmények alapján készítjük el az új terv tartalmát. Emellett Curv technológiánk megfelel a BAT követelményeinek is.

Anyagfelhasználás

A környezetvédelem egyik fontos szempontja a tudatos erőforrás-gazdálkodás. A működés során különböző alapanyagokat és egyéb kellékeket használunk fel. A bőröndök legfontosabb alapanyagául szolgáló polipropilén (PP) lemezek méretre vágva érkeznek, így minimalizálni tudjuk a gyártás során abból keletkező hulladék mennyiségét. A hibás PP lemezeket kicseréli a gyártó, nem csupán a formázás után, hanem a felhasználás előtt tapasztalt eltérések tekintetében is. Emellett a legfontosabb és legnagyobb mennyiségben felhasznált anyagok a béléshoz használt polipropilén és poliészter textil, valamint a csomagoláshoz használt kartondobozok és polietilén nejlon.

A vállalatnál törekszünk a gazdaságos papírfelhasználásra is, valamint növeltük az újrahasznosított papírfelhasználás arányát az irodai munkák során. Az újrahasznosított papír felhasználásának aránya már harmadik éve 100%, amivel messze túlteljesítettük az általunk vállalt célkitűzést. Emellett a tudatos használat jegyében előírás a nem hivatalos dokumentumok, illetve írott jegyzetek készítése során a már egyik oldalán használt papírok alkalmazása. Bár a papírfelhasználás növekedett az év során, ennek oka a megfelelő munkavégzéshez szükséges felhasználás növekedése. A vállalat jelentős mennyiségű kartondobozt használ fel termékei csomagolásához. A környezeti erőforrások felhasználásának csökkentése érdekében újrahasznosított papírból készült dobozokat vásárolunk.

A működéshez szükséges egyéb felhasznált és nyilvántartott anyagok közé tartozik a szilikon emulzió, a hidraulika olaj, hőközlő olaj, valamint a műszerolaj. A szilikon emulzió felhasználásában az elmúlt évek során bekövetkezett jelentős növekedést, mely részben a termelési volumen növekedésének köszönhető, valamint a technológiában alkalmazott változásnak, 2013 folyamán némileg csökkenteni tudtuk. A műszerolaj felhasználásában némi növekedést tapasztalunk, melynek oka a karbantartási munkák növekedésének volt köszönhető. A többi anyag felhasználása nem növekedett, a hidraulika olaj mennyisége pedig a gépekben található olaj szükséges cseréjéből adódik.

Veszélyes anyagok

A felhasznált veszélyes anyagok tárolása a jogszabályoknak megfelelően, zárható elkülönített helyiségben történik, biztonsági adatlapjuk rendelkezésre áll. A korábban kialakított új korszerűbb tároló, mely nem csupán a jogszabályoknak, hanem a vállalat igényeinek is jobban megfelel, beváltotta a hozzá fűzött reményeket. Az alkalmazásra kerülő veszélyes anyagok az év során a szilikon spray, és a foltbenzin voltak. A velük kapcsolatos bejelentési kötelezettségének a vállalat eleget tett és tesz a vonatkozó jogszabálynak

megfelelően. A felhasznált veszélyes anyagok mennyisége 2013 folyamán a szilikon spray tekintetében jelentős csökkenést mutatott, illetve a foltbenzin felhasználásában 2012 során bekövetkezett kiemelkedő növekedést csökkenteni tudtuk. A korábbi növekedések oka egy távol-keleti beszállító kellékanyaga, mely több anyagfelhasználást igényelt. Az isopropil alkohol felhasználása már 2011 folyamán megszűnt, helyette vízbázisú tisztítót használunk a héjak tisztítására, mely nem minősül veszélyes anyagnak.

Energiafelhasználás és –hatékonyság

A vállalat számára az egyik legfontosabb célkitűzés tevékenységéből adódóan az energiatakarékosság csökkentése. Bár jelentős felhasználás elsősorban a termék-előállítási folyamatoknál keletkezik, ettől függetlenül kiemelt figyelmet fordítunk a közvetett felhasználásra is, mint például az irodai fogyasztás csökkentése. Célunk ezért, hogy fejlesztéseink során, illetve a mindennapos működésére vonatkozóan is folyamatosan nyomon kövessük fajlagos energiateljesítményünk alakulását, illetve megtaláljuk azokat a megoldásokat, melyekkel azt csökkenteni tudjuk. Ezen a téren sikereinket mutatja, hogy a 2008-as adatokat alapul véve, 2011 év végére közel harmadára csökkent az egy termékre vetített energiateljesítményünk. 2012 során ez a fajlagos adat némi növekedést mutatott, ennek elsődleges oka a termelési-hatékonyság növelése, mely során a formázás előtt a lemezek előfűtésre kerülnek, 2013-ban azonban tartani tudtuk az eredményt, sőt némi csökkenést is el tudtunk érni.

Földgáz

A földgáz felhasználása terén jelentős változtatásokat hajtottunk végre. Energiatakarékossági célból az új technológiával telepített és felhasználásra kerülő ipari hűtők által termelt hőt az összeszerelő-csarnokba vezetjük, és annak fűtésére használjuk 2010 óta. Emellett 2011 során gázüzemű sötétsugárzós fűtési rendszert alakítottunk ki az új csarnokban, valamint a meglévő csarnok elavult kazánjainak cseréjét és az földszinti irodahelyiségek felújítását és energetikai korszerűsítését 2012 őszén elvégeztük. Emellett, 12 darab napkollektort telepítettünk a csarnok tetejére, mely a melegvíz-ellátást biztosítja a szociális helyiségek számára. Mindezek tovább csökkentették, az üzem földgázfelhasználását. A 2010-es éves fajlagos adathoz viszonyítva, 2013 végére számításaink szerint több mint 25%-kal csökkent a vállalat üzem területére vetített fajlagos gázfelhasználása.

Villamos-energia

Villamos energiát a gépek működtetéséhez, illetve világításhoz használunk. Energiatakarékossági céllal, még 2010-ben a csarnokban található 4 összeszerelő sornak külön elektromos hálózatot alakítottunk ki, így azok egyenként áramtalaníthatóak, valamint a sorok világítása külön-külön is be- illetve kikapcsolható. A teljes csarnokot érintően a korszerűsítés során az üzemvilágításhoz használt armatúrákat energiatakarékosra cseréltük 2011 folyamán, illetve most már energiatakarékos fénycsöveket használunk, mely számításaink szerint 30-40%-kal csökkentette a korábbi villamos-energia fogyasztást a világításra vonatkozóan. Továbbá fényerő-szabályozó rendszert telepítettünk, mellyel a megvilágítás erőssége szükség szerint módosul, a mért meglévő természetes fény erőssége alapján. Az egyéb szociális helyiségekben a világítást (mosdók, fürdő) 2011 óta 100%-ban energiatakarékos izzókkal biztosítjuk, ezzel is csökkentve a felhasználást. Bár ennek a megtakarításnak, annak mennyiségét tekintve a gyártásban felhasználthoz képest kevésbé van jelentősége, azonban a dolgozók tudatformálása szempontjából kiemelt fontossággal bír.

Hulladékok keletkezése és kezelése

A működés során különböző típusú veszélyes és nem veszélyes hulladék keletkezik. Ezeket az előírásoknak megfelelően kezeljük és tároljuk és a jogszabályoknak megfelelően arra jogosult alvállalkozóval szállítatjuk el. A hulladékok egy része újrahasznosításra kerül, melynek arányát lényegét tekintve tartani tudtuk 2013 során.

A négy legnagyobb mennyiségben keletkező hulladék, a települési szilárd hulladék, a darálék műanyag, a textil polipropilén hulladék és a papír csomagolási-hulladék. Az elektronikai hulladék mennyisége nem tekinthető jelentősnek, a normál tevékenység jellegéből természetes módon adódik (irodai munka). Veszélyes hulladék leginkább a karbantartási munkákból adódóan szennyezett rongyok formájában keletkezik, ezek gyűjtése és elszállítása megoldott. A nagy mennyiségű szennyezett szilikon emulzió a korábban már említett, gyártásban bekövetkezett változásnak, termelés-növekedésnek köszönhető. Veszélyes anyagból származó hulladék a gyártás folyamathoz szükséges szilikon spray használatából keletkezik, melynek felhasználását, és ezáltal a keletkezett hulladék mennyiségét is jelentősen csökkenteni tudtuk az év során. A hulladékok össz mennyiségének növekedése alapvetően a gyártás volumenének növekedéséből adódik.

Hulladék-hasznosítás

A közvetlen környezeti hatások egyik legfontosabb területe a vállalatnál, melyre befolyással lehet az a hatékony hulladékgazdálkodás. A vállalat ezért kiemelt célként tartja számon

mindennapi működését tekintve és fejlesztései során a hasznosításra átadott hulladék mennyiségének növelését, mely más termékek alapanyagául szolgálhat.

A korábbi évekhez képest jelentősen csökkent a keletkező települési szilárd hulladék mennyisége, köszönhetően az átgondolt és ezáltal jelentősen hatékonyabbá vált hulladékkezelési folyamatainknak. A csökkenés egyik legfontosabb oka, hogy a tudatosság növekedése által, egyre több hulladékot gyűjtünk szelektíven (papír és műanyag csomagolási hulladék, textil polipropilén hulladék) és adjuk át újrahasznosításra. A 2013-ban bekövetkezett növekedés a létszám jelentős növekedésének köszönhető, a normál működésnek megfelelő.

Kitűzött célunkat tehát továbbra is teljesíteni tudtuk, így 2013 év végére a keletkező hulladék mennyiségének több mint 85%-a kerül átadásra hasznosítási célból. Ezzel már több, mint ötszörösére nőtt a hasznosításra kerülő hulladék aránya a 2008-as kiinduló állapothoz képest.

Ártalmatlanítás

A vállalat célja a hulladék-keletkezés, illetve a lerakásra/égetésre kerülő hulladékok mennyiségének csökkentése, melyek a termelési folyamatokba nem visszavezethetőek. A sikeres fejlesztéseknek köszönhetően, 2008-hoz képest közel hetedére csökkentettük az ártalmatlanításra átadott hulladék mennyiségének arányát és jelenleg csupán a keletkező összes hulladék alig több mint 13%-a kerül ebben a formában kezelésre.

Veszélyes hulladékok

A veszélyes hulladékok kezelése a jogszabályi előírásoknak megfelelően került kialakításra. A 2011 során újonnan létesített veszélyes-hulladék tároló megfelel az előírásoknak, korszerűbb és jobban megfelel a vállalat igényeinek. A mindennapi működés során keletkező veszélyes hulladékokat az üzemcsarnok területén konténerekben gyűjtjük, majd a veszélyes hulladék tárolóban tároljuk az elszállításig, melyet a jogszabályban előírtak szerint, kizárólag arra jogosult alvállalkozókkal végeztetünk.

A vállalat, a jogszabályi előírásoknak megfelelően kezeli és nyilvántartja a vállalatnál keletkező veszélyes hulladékokat mind azok típusait, mind pedig a keletkező mennyiségeket tekintve. A vállalat azonban tudatában van annak, hogy nem elég csupán ezeket a hulladékokat nyilvántartani, illetve kezelésre átadni, hanem legalább ilyen fontos a vállalatnál keletkező veszélyes hulladék mennyiségének csökkentése. Ezen szemlélet mentén, a vállalat a 2008-as bázisévhez képest jelentősen csökkentette a keletkező veszélyes hulladék

mennyiségének arányát, és ma már az összes keletkező hulladék csupán 0,86%-a minősül veszélyes hulladéknak.

A tervszerű rendszeres karbantartásoknak köszönhetően, illetve a termelés növekedéséből adódóan növekedett az olajos, illetve foltbenzinnel szennyezett rongyok mennyisége. A foltbenzines rongyokat újrahasznosítjuk, evvel is csökkentve a veszélyes hulladék keletkezésének mennyiségét. Végezetül pedig a szennyezett szilikon emulzió jelentős keletkezésének oka, a héjformázás jelentős növekedéséből adódó anyagfelhasználásban bekövetkezett növekedés.

Levegőtisztaság-védelem

A technológiából adódóan nincs jelentős kibocsátás a vállalatnál, a jogszabályok szerint adatszolgáltatásra nem kötelezett. A szén-dioxid kibocsátásunkat ettől függetlenül nyomon követjük, melynek legnagyobb része az energiafogyasztásunkhoz kötődik, és amelyet szén-dioxid egyenértékben tartunk nyilván. A héjformázás során használt ipari hűtőkben keletkezett hulladékhőt az összeszerelő csarnokba vezetjük és annak fűtésére használjuk. Emellett 2012 óta kondenzációs kazánokat használunk, melyek azon túl, hogy energiahatékonyabbak, ami már önmagában jelentősen csökkentette a korábbi kibocsátás mennyiségét, az általuk kibocsátott füstgáz jelentősen, kb. 60%-al kevesebb szennyezőanyag-tartalommal bír, mint a korábban használt kazánok esetében.

Vízgazdálkodás

A vállalat számára kiemelten fontos, mind a közvetett, mind pedig a közvetlen vízfogyasztás csökkentése folyamatai tekintetében. Célja ezért, hogy fejlesztései során, illetve a mindennapos működésére vonatkozóan is folyamatosan nyomon kövesse fajlagos vízfogyasztásának alakulását, illetve megtalálja azokat a megoldásokat, melyekkel azt csökkenteni tudja. A működés során nincs jelentős a technológiához kapcsolódó vízfelhasználás vagy szennyvízkeletkezés. A vizet elsősorban ivóvízként és szociális célokra használjuk, melyet közműhálózatból vételezünk. A szennyvíz kommunális jellegű és a közműhálózat csatornájába kerül. A vízfelhasználás vagy szennyvízkeletkezés terén, az év során a vállalat tevékenységében történt változások e tekintetben nem okoztak érdemleges módosulásokat, azonban a tudatosság növelésének köszönhetően, az egy főre jutó vízfelhasználás kb. 20%-kal csökkent 2011-hez képest, és ezt az eredményt 2013 során is tartani tudtunk. A teljes üzem területe csatornázott, ezért ez a terület speciális kezelést nem igényel továbbra sem.

Zajvédelem

A 2013 folyamán végrehajtott zajmérési eredmények szerint a gyártás alapvetően nem okoz jelentős zajterhelést, emellett a zajmérési jegyzőkönyv szerint nem tapasztaltunk határérték-túllépést munkavállalóink tekintetében. A korábbi intézkedéseink tehát hatásosak voltak, melyek keretében zajvédők használatát írtuk elő azokon a munkahelyeken, ahol korábban eltéréseket tapasztaltunk. Mivel a zaj mértéke a technológiából adódik, ezért magának a zajnak a csökkentésére nincs lehetőségünk.

Környezettudatosság

A környezettudatosság növelése elengedhetetlen a vállalat környezeti teljesítményének javításához. Ennek érdekében például a vállalat elhatározta, hogy különböző események (konferenciák, tréningek) szervezésekor és azok lebonyolításakor környezeti szempontokat érvényesít, és azokat az érintettek felé közvetíti és bennük tudatosítja. A szempontok közé tartozik például a hulladékminimalizálás, vagy az energiahatékonyság.

Ennek megvalósítására a vállalat 2009 folyamán megállapodást kötött a szekszárdi Babits Mihály Művelődési Házzal arról, hogy a művelődési ház területén rendezett események, oktatások esetében a művelődési ház környezettudatos működést biztosít a vállalat számára. A megállapodás többek között kiterjed például a hulladékminimalizálásra, a megfelelő egészséges körülmények biztosítására a résztvevők számára, az energiahatékonyságra, a kerékpártárolásra, vagy az újrahasznosított papír használatára. A vállalat által szervezett és a művelődési házban tartott fenntarthatósági tréningek az év folyamán ennek a megállapodásnak a keretében zajlottak.

A munkatársak környezettudatosságának és fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségének növeléséhez számos intézkedés járul hozzá:

- a munkavállalók minimum 25%-a évente alapképzésben részesül a fenntartható fejlődés témakörében, valamint a vezető beosztásban dolgozók jelentős része képzésben részesül a fenntartható fejlődés, valamint annak vállalati menedzsmentben való alkalmazási lehetőségei tekintetében,
- a Fenntarthatósági jelentés nem csupán a lakosság informálására szolgál, de a munkavállalók is jelentősen több információhoz jutnak a vállalat céljaival és elért eredményeivel kapcsolatban,
- a Fenntarthatósági terv és adatgyűjtési rendszer biztosítja egyrészt, hogy a vállalat fenntarthatósági tevékenysége átláthatóbb, tervezettebb és könnyebben nyomon

követhetővé vált, másrésztől hogy a munkavállalók tudatosabban végezzék tevékenységüket, valamint további ismereteket szerezzenek a fenntartható fejlődés által érintett területek vonatkozásában a világos feladat és felelősség-meghatározások révén.

Környezetvédelmi ráfordítások

Pénzügyi téren, a vállalat valamivel több, mint 11 millió forintot költött a környezetvédelemmel kapcsolatos feladatokra 2013 folyamán. Ezek tartalmazzák az alvállalkozóknak, illetve közszolgáltatóknak kifizetett díjakat a hulladékok megfelelő elszállíttatásának és kezelésének vonatkozásában, valamint a vállalat saját kiadásait a különböző környezetvédelmi fejlesztések tekintetében. Ennél azonban jelentősebb eredmény, hogy a vállalat számos területen olyan fejlesztést valósított meg, melyek mind környezetvédelmi, mind pedig gazdasági (költséghatékonyság) szempontjából kiemelkedő jellegűek: folyamatainkat áttekintettük és mind az energiahatékonyság (pl. földgázfelhasználás, villamos energia felhasználás) valamint a hulladékok kezelése (pl. újrahasznosítás, szelektív gyűjtés) terén jelentős megtakarításokat értünk el. Mára ezen a téren jelentős bevételre is szert teszünk a szelektív hulladékgyűjtésnek és újrahasznosításnak köszönhetően, az ebből származó bevételünk az előző évhez mérten több mint 41%-kal nőtt és 2013 folyamán meghaladta a 37 millió forintot.

Zöld-beszerezés

A vállalat beszerzési folyamatai során vizsgálja a környezetvédelmi szempontokat a beszerzendő termékek, berendezések, vagy anyagok tekintetében. Az értékelési folyamat során, a pénzügyi hatékonyság és technológiai elvárások betartása mellett, kiemelt figyelmet fordítunk a környezeti szempontok érvényesítésére is. A beszerzésre kerülő berendezések esetében például az energiahatékonyság kiemelt fontossággal bír a vállalat tevékenységét figyelembe véve. Emellett, ugyan nem kritérium, de vizsgáljuk, hogy a potenciális beszállítók rendelkeznek-e környezetirányítási rendszerrel, illetve minden olyan szempontot vagy megoldást pozitívként értékelünk, ami hozzájárulhat a vállalat környezeti teljesítményének javításához.

Beszerezési Irányelv

A Samsonite Hungária Kft 2012 óta rendelkezik a tevékenységének és igényeinek megfelelő Beszerzési Irányelvvvel. Az Irányelv alapvető célja, hogy a fenntarthatóság elvei mentén

egységes és tudatos gyakorlat alakuljon ki a vállalat beszerzési folyamatait tekintve a környezeti és társadalmi értékek megőrzése terén. Emellett célja, hogy átlátható, egységes iránymutatást nyújtson a beszerzési eljárásban résztvevők számára, a termékek és szolgáltatások beszerzését célzó eljárás szabályszerű végrehajtásának tekintetében. A dokumentum egységbe foglalja és strukturáltan mutatja be a fenntarthatósághoz kötődő szempontokat, valamint a különböző részfolyamatokat illetően konkrét ajánlásokat fogalmaz meg a legjobb gyakorlat alapján.

Beszállítói értékelés

A Samsonite Hungária Kft. elkötelezettségének és az uniós operatív programokban vállalat fenntarthatósági szempontoknak megfelelően, értékeli meglévő beszállítóit azok legfontosabb környezeti, társadalmi és gazdasági teljesítménye szerint.

A vállalat online kérdőív formájában méri fel beszállítóit, akiknek a Samsonite-tal bonyolított éves forgalma meghaladja a 10 millió forintot, tehát jelentős beszállítónak tekinthető. Ez tartalmában kitér az elszámoltathatóságra, a vállalatirányításra, menedzsment kérdésekre, a fenntarthatósági alapelvek alkalmazására és a termékek és szolgáltatások minőségére.

A kérdőív és az értékelési folyamat a Beszállítói Irányelv tartalma alapján került elkészítésre és végrehajtásra, a konkrét helyzethez igazított formában. A kitöltés önkéntes bevalláson alapul, tehát a megadott eredményeket nem követi részletes audit.

Az értékelés során alacsonyabb, de elfogadható eredményt elért vállalatokat nyomon követjük és adott esetben, ha jobb teljesítményű vállalat található a piacon, akkor azt előnyben részesítjük, amennyiben a többi (pénzügyi, minőségi, jogi etc.) kritériumnak is megfelel.

Összességében elmondható, hogy a vállalat beszállítói eleget tesznek az alapvető fenntarthatósági kritériumoknak és az általuk elért eredmények a legtöbb esetben jók.

Társadalmi fenntarthatóság

A fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségünk átfogó megközelítést igényel nemcsak a gazdasági szempontok és a környezetvédelemmel összefüggő területek tekintetében, hanem a társadalmi kérdések kezelésében is. Olyan termelő vállalattá kívánunk válni, amely a legtöbb értéket teremti az érintett felek számára mind a vállalaton belül, mind pedig azon kívül. Tiszteletben tartjuk az emberi jogokat, elköteleztük magunkat a folyamatos fejlődés, a nyílt és átlátható, többoldalú párbeszéd mellett, szorgalmazzuk a vállalaton belüli és azon kívüli együttműködést, valamint az ismeretek, információk és a legjobb gyakorlatok megosztását. Elsődleges célkitűzéseink közé tartozik az is, hogy az elérhető legjobb munkafeltételeket, egyenlő esélyeket, folyamatos tanulási lehetőséget és biztonságos munkahelyeket biztosítsunk minden munkavállalóink számára.

Társadalmi és humán tőke

A gazdasági és környezeti fenntarthatóság nem valósítható meg a társadalmi fenntarthatóság, azaz a társadalmi és humán tőke megőrzése, fejlesztése, vagy támogatása nélkül. Bár a három területet nem szabad és nem is lehet egymástól függetlenül kezelni, de szükség van a humán és a társadalmi tőke területének külön vizsgálatára és az ahhoz kötődő feladatok meghatározására is.

A humán tőke fogalma az egyének egzisztenciális kibontakozásával kapcsolatos. Ebbe a kategóriába tartozik az emberek fizikai és mentális egészségi állapota, a kihívásoknak való megfelelésük, a tudás és kultúra javainak alakítására való képességük, valamint önérvényesítő, regenerációs és teherbíró képességük is.

A társadalmi tőke a közösséget érinti, egyének közti kapcsolatokat, társadalmi kapcsolathálókat, valamint a kölcsönösség, a szolidaritás és a bizalom ezekből fakadó normáit foglalja magában. Ezen túlmenően a kisebb és nagyobb közösségekkel, a társadalmi viselkedéssel bizonyos mértékű azonosulást is jelent. A társadalmi tőke a közösség tagjainak a döntésekbe való bevonására, részvételére és az élhető környezetre épít.

Az érintettek bevonása

A társadalmi felelősségvállalás kiterjed minden, a helyi közösségeket, munkavállalókat és általában a társadalmat érintő területre. Ezért a társadalmi vonatkozású kérdésekben is határoztuk az érintett felek körét, azaz azokat, akikre tevékenységünk valamilyen módon hatással van, hiszen alapvető érdekünk, hogy vevőink, a termékeinket használók és

munkavállalóink megbízzanak bennünk, és hitelesek legyünk számukra. A Samsonite Hungária Kft. társadalmilag legfontosabb érdekelt felei közé tartoznak a munkavállalói, a vevői, a beszállítói, anyavállalata, valamint a helyi közösségek.

A társadalmi bizalom növelése

A társadalmi bizalom növekedését alapvetően a vállalat átláthatósága és elkötelezettsége szolgálja. A nyilvános közzététel növelésére többek között Fenntarthatósági jelentést készítünk, melyben világosan megfogalmazzuk elkötelezettségünket a fenntarthatóság iránt, valamint részletesen beszámolunk a társadalmi bizalmat is erősítő fenntarthatósági intézkedéseinkről és teljesítményünkről. A vállalat például nyílt napokat szervez, ahol az érdeklődők megtekinthetik az üzemet, illetve magatartási kódexszel rendelkezünk, melyben világosan megfogalmaztuk a viselkedési és etikai normákat, külön figyelmet fordítva a korrupcióellenes intézkedésekre, esélyegyenlőségi kérdésekre és az alapvető emberi jogokra.

Humán tőke fejlesztése

Egy vállalat hosszú távú sikerét jelentősen befolyásolja munkaerő-állományának minősége és elkötelezettsége. A kiváló, szakképzett munkaerő megszerzése, fejlesztése, valamint megtartása kulcsfontosságú tényező vállalatunk életében. A munkavállalói elkötelezettség megerősítése érdekében a Samsonite mindent megtesz, hogy fejlessze a kapcsolódó tevékenységeit és minden területen a megfelelő szintű kihívásokat és lehetőségeket biztosítson munkavállalói számára, a megfelelő munkakörülmények és juttatások megőrzése és fejlesztése mellett.

Egészség-, munka- és tűzvédelem

Munkavállalóink biztonságát elsődleges feladataink között tartjuk számon. Következésképpen, a gyakorlatban törekszünk a munkabalesetek megelőzésére, valamint alkalmazottaink tudatosságának és viselkedéskultúrájának folyamatos fejlesztésére. Ezen felül, a munkavállalók egészségének megőrzése érdekében biztosítjuk az alapvető szűrővizsgálatokhoz való hozzáférést, valamint az egészséges munkakörülményeket.

A munka- és tűzvédelmi előírásokat a vállalat minden körülmények között betartja. Többek között ennek köszönhetően, 2008 óta vállalatunknál nem volt tüzeset. A munkabalesetek száma az intézkedéseknek (hatékonyabb védőeszközök, oktatás etc.) köszönhetően 2013-ben tovább csökkent, dolgozóink biztonsággal használják és dolgoznak az új technológia egyes részfolyamataiban.

Oktatás és képzés

Munkavállalóink fejlesztése legfontosabb feladataink közé tartozik. Ennek mentén, a Samsonite Hungária Kft. lehetőségeihez mérten és a szükségleteinek megfelelően biztosítja munkavállalói számára a képzéseken való részvételt, illetve törekszik minden munkavállaló tekintetében az „egész életen át tartó tanulás” lehetőségének biztosítására. A munkavállalók tanulási-, továbbképzési- és fejlődési igényeit folyamatosan átvizsgáljuk, és azokat a vállalat érdekeivel összehangoltan kezeljük. Ennek érdekében minden évben előre tervezzük képzéseinket, mely során külön hangsúlyt fektetünk a hátrányos helyzetű munkavállalók szükségleteire. Az oktatás és képzés terén, 2013 során is eleget tettünk az általunk vállaltaknak, biztosítottuk dolgozóinknak a munkájukhoz szükséges szakmai képzéseket, valamint lehetőséget biztosítottunk számunkra, hogy továbbképzéseken vagy iskola-rendszerű oktatásokon vehessenek részt.

Fenntartható fejlődéshez kapcsolódó oktatások és képzések

A fenntartható fejlődés támogatásának alapvető feltétele a fenntarthatósághoz kapcsolódó tudatosság növelése, különös tekintettel a vállalat alkalmazottaira. A vállalat ezért vállalta, hogy évente munkavállalóinak legalább 25%-át alapvető fenntarthatósági képzésben részesíti, valamint bővíti vezetőinek ismereteit is, hiszen ők határozzák meg a vállalat alapvető céljait és mindennapi működésének irányait.

Kitűzött céljainkat az év során teljesíteni tudtuk és összesen 96 munkatársat, azaz a munkavállalók 36%-át részesítettünk szakmai képzésben. Ezek közül 24, különböző szinten dolgozó vezető vagy valamely szakterület vezetésével megbízott kolléga számára biztosítottunk speciális fenntarthatósági képzést, mely az alapokon túl kiterjedt a menedzsment eszközökre és a tudásmegosztásra is.

Munkaügyi gyakorlat

A fenntartható fejlődés általunk vallott alapértékei mentén, a Samsonite mindent megtesz azért, hogy minden területen a lehető legjobb munkakörülményeket biztosítsa, mind az üzemben dolgozók, mind pedig az irodai munkát végzők számára. Meghatározott javadalmazási folyamatainkkal és a Magatartási kódexszel összhangban elismerjük munkavállalóink munkáját és teljesítményét, és a munkavégzés jellegének, az egyéni teljesítménynek és a munkaerő-piaci helyzetnek megfelelő fizetést biztosítunk dolgozóinknak. Meggyőződésünk, hogy az általunk nyújtott versenyképes jövedelmek és kiemelkedő munkakörülmények hozzájárulnak a munkaerő megtartásához.

A vállalat vezetése folyamatosan tájékoztatja a szakszervezet és az Üzemi Tanácsot, valamint rendszeresen megbeszéléseket folytat velük, ezáltal a kapcsolat a munkavállalók és a vezetés között folyamatos. A béreket, juttatásokat és munkafeltételeket a szakszervezettel és az Üzemi Tanáccsal egyeztetjük és alakítjuk ki a kollektív szerződésre vonatkozó tárgyalások keretében.

Foglalkoztatás

A vállalat alapvető célkitűzései közé tartozik, hogy hozzájáruljon a helyi munkaerő alkalmazásának és a szakképzett munkaerő növekedéséhez a térségben, mely hozzájárul mind a helyi közösség erősítéséhez, mind pedig a közlekedésből adódó káros környezeti hatások csökkentéséhez, illetve megelőzéséhez. Ennek mentén fejlesztéseink során törekszünk a munkahelyteremtésre, különös tekintettel a szakképzettséget igénylő munkahelyekre, a létrejött munkahelyek tekintetében pedig előnyben részesítjük a helyi munkavállalókat a távolabbi régiók munkavállalóival szemben.

2013 során a fejlesztéseknek köszönhetően átlagosan 388 főt foglalkoztatott a vállalat, ami több mint 70%-os bővülést jelent az előző évekhez képest. Emellett a vállalatnál már 2009-ben a munkavállalók jelentős része a kistérségi lakosokból került ki és ez az arány 2013 év végére elérte a 87%-ot.

Mindezek mellett a vállalat előnyben részesíti a tömegközlekedés használatát munkavállalói körében, és törekszik annak arányának növelésére az autóhasználat helyett. Ennek érdekében 2013 során továbbra is biztosítottuk a munkavállalók számára a tömegközlekedéshez szükséges bérleteket. Az év végéig a helyi munkavállalók 74%-a részesült ilyen támogatásban.

Emberi jogok

Elismerjük, és tiszteletben tartjuk egyebek között az emberek munkához, egészséghez, szabadsághoz és biztonsághoz fűződő, nemzetközi nyilatkozatokban is rögzített jogait, és ezeket az alapelveket vállalati értékeinkbe és szabályozásainkba foglaltuk. Bármelyik munkavállalónk az Üzemi Tanácshoz, szakszervezethez, vagy az Esélyegyenlőségi megbízotthoz fordulhat, amennyiben jogsérelmet tapasztal, melyet minden esetben részletesen kivizsgálunk. Elkötelezettségünknek és folyamatainknak köszönhetően az elmúlt évek során nem érkezett bejelentés vagy panasz a kijelölt felelősökhöz a munkavállalók részéről.

Esélyegyenlőség

Elkötelezettségének megfelelően a Samsonite Hungária Kft. egyenlő esélyeket biztosít valamennyi munkavállalója számára, azaz az intézkedéseinek tervezése, megvalósítása, nyomon követése és értékelése során minden esetben figyelembe veszi az esélyegyenlőség szempontjait is, és biztosítja azok tényleges érvényesülését. A vállalat mindent megtesz a diszkrimináció megelőzésért a foglalkoztatás feltételei, a szakmai előmenetel vagy a javadalmazás tekintetében is. A hátrányos megkülönböztetés egyetlen formáját sem tartjuk elfogadhatónak, akár közvetlen, akár közvetett módon jelentkezik, többek között kor, nem, családi állapot, etnikai vagy faji származás, szervezeti tagság, politikai meggyőződés, fogyatékoság, vallási vagy szexuális beállítottság alapján. Emellett a vállalat kiemelt figyelmet fordít a hátrányos helyzetűek esélyegyenlőségének biztosítására is, mely tekintetben külön célokat fogalmazott meg. Folyamatosan ellenőrizzük a munkakörülményeiket és ahol lehetséges külön támogatásban részesítjük őket, helyzetük javításának céljából. Az elmúlt évek során szinten tudtuk tartani a női munkavállalók és vezetők korábban elért jó arányát, a pályakezdeők számát és fenntartottuk a roma származású alkalmazottaink számát is.

A jogszabályi előírások mellett az Esélyegyenlőség terv, a Magatartási kódex valamint más belső szabályozások biztosítják mindenki számára az egyenlő bánásmódot és az esélyegyenlőséget. Az ide kapcsolódó alapvető elvek és a részletes feladatok a vállalat Esélyegyenlőségi tervében találhatóak meg.

Támogatási programok

A vállalat elkötelezett a helyi közösségek támogatása és a nehéz helyzetben vagy hátrányos helyzetben lévők életkörülményeinek javítása iránt. Ennek megfelelően már évek óta támogatjuk a helyi kultúrát és a helyi közösségeket különböző programok és szervezetek támogatásán keresztül, pénzbeli vagy természetbeni juttatások formájában. 2013 során a vállalat adományban részesítette a Vakok és Gyengénlátók Tolna Megyei Egyesületét és a Bartina Néptánc Közhasznú Egyesületet, valamint iskoláknak nyújtott pénzbeli támogatást.

Szakkifejezések

A vállalat működése során a kölcsönös megértés biztosításának céljából a fenntarthatósághoz kapcsolódóan is egyértelműen definiált szakkifejezések használatát vezette be, melyek közül a legfontosabbak az alábbi listában találhatóak meg.

- **Átláthatóság**

Az átláthatóság azt jelenti, hogy a döntésekkel és a folyamatokkal kapcsolatos információk közvetlenül hozzáférhetők azok számára, akikre a döntések vagy a megvalósítás hatással lehet. Az információk köre kielégítően teljes körű, könnyen érthető és könnyen elérhető információhordozókon kerül közzétételre. Az átláthatóság emellett magában foglalja a döntéshozatalt és azok megvalósulását is, melyekre kiszámítható módon, előre meghatározott szabályokat és elvárásokat követő folyamat keretében kerül sor.

- **Dokumentum**

Információ és annak hordozója. A hordozó lehet papír, mágneses, elektronikai vagy optikai számítógéplemez, fénykép vagy mintadarab, vagy ezek kombinációja.

- **Egészségmegőrzés, egészségtudatosság**

A társadalmi fenntarthatóság szerves részét alkotja a munkavállalók mentális megújulási képességét lehetővé tevő környezet biztosítása. A munkavállalókat érintő egészségügyi kérdések kiterjednek a dolgozók egészségügyi helyzetének javítására, a stressz csökkentésére, valamint a tudatosság és a megelőzés eszköztárának bővítésére is.

- **Elővigyázatosság elve**

„Az elővigyázatosság elvét akkor szükséges alkalmazni, ha egy jelenségből, termékből vagy folyamatból származó potenciális veszélyes hatások azonosítása megtörtént, és a tudományos értékelés nem teszi lehetővé a kockázat megbízható megállapítását.” (Forrás: Európai Bizottság)

- **Elszámoltathatóság**

A társadalommal szembeni elszámoltathatósági követelményeket az üzleti szereplőknek is teljesíteniük kell, melynek szerves részét képezi a tevékenységek nyomon követése, az elért eredmények közzététele, illetve a számon kérhetőség biztosítása. A felelősség attól függően változik, hogy a döntés vagy tevékenység belső vagy külső hatásokat eredményez-e. Általánosságban egy intézmény vagy egy szervezet azok felé kell, hogy elszámoltatható legyen, akiket a döntései és tevékenységei érintenek. Az elszámoltathatóság nem biztosítható az átláthatóság és a jogkövetés érvényesítése nélkül.

- **Érdekelt fél / érintettek**

Olyan személy vagy csoport, akit, vagy amelyet egy szervezet fenntarthatóságot érintő tevékenysége, eredményei vagy teljesítménye érdekel vagy érint.

- **Fenntartható Fejlődés**

Olyan fejlődés, amely biztosítja a jelen szükségleteinek kielégítését anélkül, hogy veszélyeztetné a jövő generációkat saját szükségleteik kielégítésében. (ENSZ, Brundtland-jelentés)

- **Fenntarthatósági cél**

Általános, a fenntarthatósági politikával/elkötelezettséggel/vállalásokkal összhangban levő cél, amelyet egy szervezet tűz ki maga elé.

- **Fenntarthatósági hatás**

A gazdasági, természeti illetve társadalmi környezetben végbemenő mindennemű változás (akár káros, akár hasznos), amely egészben vagy részben a szervezet fenntarthatósági tényezőitől származik.

- **Fenntarthatósági teljesítmény**

Egy szervezet irányításának mérhető eredményei, a fenntarthatósági tényezők tekintetében. Az eredmények mérhetők a szervezet fenntarthatósági politikájával/elkötelezettségével, környezeti céljaival/vállalásaival és a fenntarthatósági teljesítmény egyéb követelményeivel való összehasonlítás útján.

- **Fenntarthatósági tényező**

Valamely szervezet tevékenységének, termékeinek vagy szolgáltatásainak olyan eleme, amely kölcsönhatásba kerülhet a fenntarthatóság gazdasági, környezeti vagy társadalmi szempontjaival. Jelentős az a tényező, amelynek fenntarthatósági hatása jelentős vagy azzá válhat.

- **Folyamatos fejlődés**

Ismétlődő folyamat, amely a vállalat működését úgy erősíti, hogy az általános fenntarthatósági teljesítmény a szervezet politikájának/elkötelezettségének megfelelően javuljon.

- **GRI (Global Reporting Initiative)**

Olyan, az érintettek bevonását szorgalmazó folyamat és független intézmény, amelynek küldetése egy nemzetközi szinten használható útmutató kidolgozása és elterjesztése a fenntarthatósági jelentésekre vonatkozóan.

- **Igazoló dokumentumok**

Azon dokumentumok összessége, amelyek alapján az ellenőrzések során vizsgálható a vállalt fenntarthatósági szempontok tényleges megvalósulása.

- **Környezet**

A szervezet közvetlen környezete, amelyben az működik, beleértve a levegőt, a vizet, a földterületet, a természeti erőforrásokat, a növény és állatvilágot, az embereket és ezek kölcsönös kapcsolatait. (Ebben az összefüggésben a közvetlen környezet felölel mindent a szervezet belsejétől a globális rendszerig.)

- **Környezeti fenntarthatóság**

A fenntartható fejlődés három pillére közül az egyik, mely felöleli a természetes környezet és természeti erőforrások védelmét és az azokkal való fenntartható gazdálkodást.

- **Közvetlen hatás**

A közvetlen hatás mindazon fenntarthatósági hatásokat (terheléseket) felöleli, melyek a működés, illetve a fejlesztések megvalósítása során, illetve ezekhez közvetlenül kapcsolódóan keletkeznek.

- **Közvetett hatás**

A közvetett hatás mindazon hatásokat felöleli, melyek a vállalat működése és termékei által a gazdasági illetve természeti környezetben illetve a társadalmi folyamatokban keletkeznek, mintegy „válaszként” a vállalat működésére és annak termékeire.

- **Lényegesség elve a jelentéskészítésben**

Egy jelentésben valamely információ téves feltüntetése vagy kihagyása akkor tekinthető lényegesnek, ha az adott szöveggörnyezeten belül olyan jelentőséggel bír, hogy valószínűsíthető, hogy annak javítása a jelentés tartalmára támaszkodó személy véleményét vagy döntését befolyásolná.

- **Munkabaleset**

Az a baleset, amely a munkavállalót a munkavégzés során vagy azzal összefüggésben éri, annak helyétől és időpontjától, valamint a munkavállaló szerepének mértékétől függetlenül.

- **Szennyezés megelőzése**

Folyamatok, gyakorlatok, módszerek, anyagok, termékek, szolgáltatások vagy energia felhasználása abból a célból, hogy elkerüljék, csökkentsék, vagy szabályozott szinten tartsák (külön vagy együttesen) bármilyen típusú szennyezés vagy hulladék keletkezését, emisszióját vagy kibocsátását, a káros környezeti hatások csökkentése érdekében.

- **Vállalati polgárság**

A vállalat és a helyi, nemzeti vagy globális közösségek közötti kapcsolatok kezelése, társadalmilag felelős vállalati viselkedés kialakítása az érintett felekkel. Ez a felelősség kiterjed az érdekelt felek életszínvonalának javítására, mind a vállalaton belül, mind azon kívül, a vállalat jövedelmezőségének megtartása mellett.

- **Veszélyes anyag**

A veszélyes anyag, illetve készítmény fizikai, kémiai, toxikus (mérgező) és ökotoxikus (környezetkárosító) tulajdonságai miatt veszélyeztetheti az embert, az ember alkotta javakat és a természetet.

- **Veszélyes hulladék**

Az a hulladék, amely, vagy amelynek bármely összetevője, illetve átalakulási terméke a jogszabályban meghatározott veszélyességi jellemzők valamelyikével rendelkezik és a veszélyes összetevő olyan koncentrációban van jelen, hogy ezáltal az élővilágra, az emberi életre és egészségre, a környezet bármely elemére veszélyt jelen, illetve nem megfelelő tárolása és kezelése esetén károsító hatást fejt ki.

- **Társadalmi fenntarthatóság**

A társadalmi fenntarthatóság az emberi (humán) tőke, a társadalmi tőke megőrzésének és fejlesztésének követelményeit tartalmazza.

Teljesítményjelzők

Gazdasági teljesítményjelzők

Pénzügyi mutatók (ezer Ft)	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Értékesítés nettó árbevétele	2 730 681	4 839 071	7 807 222	10 994 128	11 590 123	12 715 787
Üzemi üzleti tevékenység eredménye	-133 603	493 422	1 161 747	1 852 647	919 762	1 145 878
Adózás előtti eredmény	-156 840	471 565	1 164 823	1 783 308	1 053 843	1 213 658
Mérleg szerinti eredmény	-156 840	421 575	962 210	1 487 432	904 778	1 017 666
Befektetett eszközök	1 030 977	1 256 339	1 972 550	3 398 375	3 160 784	4 274 735
Forgóeszközök	1 080 224	1 750 261	2 342 544	2 952 738	2 871 705	3 990 301
Saját tőke	1 054 485	1 391 006	2 315 464	3 479 453	4 391 771	5 398 275
Környezetvédelmi ráfordítások	2 060	8 507	10 609	12 605	40 514	11 376

Környezeti teljesítményjelzők

Anyag- és energiafelhasználás	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Villamos energia felhasználás (kWh)	382 912	606 424	1 862 396	2 869 538	3 667 614	4 085 398
Földgáz felhasználás (m ³)	109 234	124 275	102 198	109 442	145 083	128 153
Ivóvíz felhasználás (m ³)	1 371	1 447	2 228	3 150	2 546	2 616
Teljes energiafelhasználás (kWh)	1 414 518	1 780 077	2 827 554	3 903 108	5 037 778	5 295 675
Ujrahasznosított papír aránya (irodai) (%)	0	0	38	100	100	100

Energiahatékonyság	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Fajlagos villamos energia felhasználás (kWh/db)	5,08	5,05	5,19	4,93	5,66	5,90
Fajlagos földgáz felhasználás (kWh/m ²)	117	134	110	88	91	81
Fajlagos energiafelhasználás termék előállítás alapján (kWh/db)	18,78	14,82	7,88	6,71	7,77	7,65

Hulladék	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ártalmatlanításra kerülő hulladék (kg)	46 416	77 753	128 475	129 279	83 723	101 088
Hasznosításra átadott hulladék (kg)	10 000	50 609	356 139	468 707	572 380	665 663
Veszélyes hulladék (kg)	741	578	3 539	2 873	6 358	6 573

Összes hulladék mennyisége (kg)	56 416	128 362	484 614	597 986	656 103	766 751
Ártalmatlanításra kerülő hulladék aránya (%)	82,27	60,57	26,51	21,62	12,76	13,18
Hasznosításra kerülő hulladék aránya (%)	17,73	39,43	73,49	78,38	87,24	86,82
Veszélyes hulladék aránya (%)	1,31	0,45	0,73	0,48	0,97	0,86

Társadalmi teljesítményjelzők

Egészség- és biztonság	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Balesetek száma	15	8	22	16	14	12
Tűzesetek száma	0	0	0	0	0	0

Munkavállalók	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Összlétszám (fő)	225	202	316	357	354	432
Átlagos statisztikai állományi létszám (fő)	222	206	258	350	357	388
Kistérségben élők aránya (%)	84	77	88	86	94	374
Nők aránya a felső vezetésben (%)	50	50	55	55	55	58
Pályakezdő munkavállalók száma (fő)	2	4	15	28	16	9
Roma munkavállalók száma (fő)	3	3	8	8	8	8
Fogyatékkal élő munkavállalók száma (fő)	4	4	4	5	5	6
50 évnél idősebb munkavállalók száma (fő)	45	50	61	63	64	68
Szakszervezeti tagok száma (fő)	145	128	199	210	230	264
Képzésben részesülők száma (fő)	3	12	99	95	111	150
Fenntarthatósági képzésben részesülők aránya (%)	0	0	30	26	27	141
Személygépkocsik száma	na	5	3	3	3	3