



Fenntarthatósági jelentés

Samsonite Hungária Bőrönd Kft.

2012.

IGAZGATÓI LEVÉL.....	4
BEVEZETŐ.....	6
A JELENTÉS CÉLJA ÉS ALAPVETŐ KERETEI	6
A JELENTÉS HATÁLYA	6
AZ ÉRINTETTEK BEVONÁSA.....	7
KÜLDETÉSÜNK ÉS ÉRTÉKEINK	7
KIEMELTEN FONTOS ÉRTÉKEINK	8
A FENNTARTHATÓSÁG ELVEI IRÁNTI ELKÖTELEZETTSÉGÜNK	8
ÁTLÁTHATÓSÁG ÉS KOZZÉTÉTEL	10
MŰKÖDÉSÜNK	13
A VÁLLALATCSOPORT STRATÉGIÁJA	13
PIACI TRENDEK	14
ÜZLETI EREDMÉNYEINK	14
A VÁLLALAT RÖVID TÖRTÉNETE	15
TULAJDONOSI STRUKTÚRA ÉS VÁLLALATIRÁNYÍTÁS	15
TERMÉKSZERKEZET	16
A VÁLLALAT FEJLESZTÉSI PROGRAMJA	18
<i>A fejlesztések legfontosabb lépései</i>	<i>18</i>
<i>A fejlesztések legfontosabb elemei.....</i>	<i>19</i>
FELHASZNÁLÁSRA KERÜLŐ GÉPEK, ANYAGOK ÉS KELLÉLEK	20
A MŰKÖDÉS ALAPVETŐ FENNTARTHATÓSÁGI HATÁSAI	20
FENNTARTHATÓ MŰKÖDÉSÜNK KERETEI	21
<i>Fenntarthatósági terv készítése és értékelése</i>	<i>21</i>
<i>Fenntarthatósági megbízott.....</i>	<i>22</i>
<i>Indikátorok meghatározása és felülvizsgálata.....</i>	<i>22</i>
<i>Magatartási kódex.....</i>	<i>22</i>
<i>Esélyegyenlőségi terv</i>	<i>22</i>
KÖRNYEZETI FENNTARTHATÓSÁG.....	24
KÖRNYEZETI HATÁSOK	24
ANYAGFELHASZNÁLÁS	26
ENERGIAFELHASZNÁLÁS ÉS –HATÉKONYSÁG	27
HULLADÉKOK KELETKEZÉSE ÉS KEZELÉSE.....	28
<i>Hulladék-hasznosítás.....</i>	<i>28</i>
<i>Ártalmatlanítás.....</i>	<i>29</i>
LEVEGŐTISZTASÁG-VÉDELEM.....	30
ZAJVÉDELEM.....	31
KÖRNYEZETTUDATOSSÁG	31
KÖRNYEZETVÉDELMI RÁFORDÍTÁSOK	32
ZÖLD-BESZERZÉS	32
<i>Beszzerési Irányelv</i>	<i>33</i>
<i>Beszállítói értékelés</i>	<i>33</i>
TÁRSADALMI FENNTARTHATÓSÁG.....	35
TÁRSADALMI ÉS HUMÁN TŐKE.....	35
<i>Az érintettek bevonása.....</i>	<i>35</i>
<i>A társadalmi bizalom növelése.....</i>	<i>36</i>
<i>Humán tőke fejlesztése.....</i>	<i>36</i>
EGÉSZSÉG-, MUNKA- ÉS TŰZVÉDELEM	36
OKTATÁS ÉS KÉPZÉS	37
<i>Fenntartható fejlődéshez kapcsolódó oktatások és képzések.....</i>	<i>37</i>
MUNKAÜGYI GYAKORLAT	37
FOGLALKOZTATÁS	38
EMBERI JOGOK	38

ESÉLYEGYENLŐSÉG	39
TÁMOGATÁSI PROGRAMOK	39
SZAKKIFEJEZÉSEK	40
TELJESÍTMÉNYJELZŐK	44
<i>Gazdasági teljesítményjelzők.....</i>	<i>44</i>
<i>Környezeti teljesítményjelzők.....</i>	<i>44</i>
<i>Társadalmi teljesítményjelzők</i>	<i>45</i>

Igazgatói levél

A Samsonite Hungária Kft immáron harmadik, éves Fenntarthatósági jelentését tartja kezében az Olvasó. A mára már tradíció szintre emelkedett, azaz működésünk szerves részévé vált Jelentés elkészítésének célja, hogy számot adjunk vállalatunk gazdasági, környezetvédelmi és társadalmi teljesítményről legfontosabb érintettjeink és emellett minden érdeklődő számára is.

A 2012-es esztendő további sikereket hozott anyavállalatunk és azon belül a számunkra is. Visszaigazolta stratégiánk megfelelőségét és megerősítette azt, hogy tovább kell haladnunk a megkezdett úton.

A vállalatcsoport világszinten több mint 16%-kal növelte bevételeit. Legfontosabb piacainkon, Észak-Amerikában 28,9% Ázsiában 21%, de a makrogazdasági kihívásokkal küzdő Európát tekintve is több mint 4,9%-os nettó árbevétel-növekedést könyvelhettünk el, adózott eredményünk növekedése pedig meghaladta a 22,2%-ot. A Samsonite egy széles körben ismert, hosszú távú, több mint 100 éves tradícióval rendelkező vállalat és márka is egyben. Mára már több mint 100 országban van jelen, és termékei több mint 45.000 nagy- és kiskereskedelmi egységnél érhetőek el. Szinonimája a kiváló minőségnek, a megbízhatóságnak és a praktikumnak.

Sikeres pénzügyi teljesítményünk és hatékony alapműködésünk mellett, továbbra is kiemelt figyelmet fordítunk a hosszú távú fenntartható működéshez elengedhetetlen folyamatokra: termékeink kiemelkedő minőségének és a folyamatos termékfejlesztés fenntartására, környezeti hatásaink csökkentésére, valamint munkavállalóinkkal és a szélesebb értelemben vett környezetünkkel fenntartott viszonyaink javítására.

Ez a folyamat komoly kihívás mindannyiunk számára, de továbbra is eltökélt szándékunk, hogy a rövid távú közvetlen üzleti célokon túl, melyek elérése alapvető működőképességünk záloga, a fenntarthatóság elveit szem előtt tartva folyamatosan kiemelkedő értéket teremtsünk és közvetítsünk az érintett felek számára. A folyamatos tanulás és a folyamatos fejlődés legfontosabb elveink közé tartoznak, és a fenntartható fejlődést egy olyan hosszú távú útnak tekintjük, mely a feladatokon túl egy óriási lehetőség is egyben, egy emberi léptékű működés megvalósulása felé. Példamutató működésre törekszünk tehát, mely hozzájárul a társadalmi, környezeti és gazdasági értékek megőrzéséhez.

A 2012-2013 időszakra megfogalmazott Fenntarthatósági tervünk alapján továbbléptünk és éves céljainkat sikerrel teljesítettük. Jelentős eredményeket értünk el az energiahatékonyság, a környezetbarátabb irodai működés, vagy a fenntarthatósághoz

kapcsolódó tudatosság növelése terén. Emellett 2012 során kiemelt figyelmet fordítottunk a termékfelelősségre és a hatékonyságnövelésre, az etikus magatartás megerősítésére, és a kiemelkedő helyi kezdeményezések támogatására is. Továbbra is meg kívánjuk őrizni a helyi közösségekkel valamint a helyi szervezetekkel és hatóságokkal fennálló kiváló kapcsolatunkat, biztosítva ezzel, hogy hatékonyan és tevőlegesen részt tudunk venni a város és a régió fejlődésének támogatásában.

A vállalat Fenntarthatósági jelentésének szerkezete és tartalma továbbra is a Global Reporting Initiative „G3 Guidelines” ajánlásai alapján készül, melyet évről-évre fejlesztünk és pontosítunk, mind a működésünkben bekövetkezett változások, mind pedig az átláthatóság és elszámoltathatóság elveinek megfelelően.

Gyárunk hatékony működése és fenntarthatósági teljesítményünk munkatársaink egész éves munkájának és együttműködésének eredménye. Elkötelezettségük és tudatosságuk jelentősen hozzájárult ahhoz, hogy mára a Samsonite Hungária Kft. európai és világszinten is kulcsszerepet tölt be a vállalatcsoport életében.

Bízom abban, hogy jelentésünk minden érdeklődő számára hasznos és lényeges információval szolgál vállalatunk fejlődéséről és sikereiről.



Pinczel József
Gyárigazgató

Bevezető

A Samsonite Hungária Bőrönd Kft. elkötelezett a fenntartható fejlődés irányában és törekszik arra, hogy tevékenységével hozzájáruljon Magyarország fenntarthatósági céljainak és feladatainak sikeres eléréséhez az Európai Unió elvárásainak megfelelően.

A vállalat 2009 óta foglalkozik strukturált módon és stratégiai szinten a fenntarthatóság kérdéskörével. Fenntarthatóság tervet készítünk, folyamatosan fejlesztjük és értékeljük tevékenységünket, valamint nyomon követjük a nemzetközi trendeket, mind alapműködésünket, mind pedig a fenntarthatóság szempontjait tekintve. A fenntartható fejlődés vállalati szempontjainak mára már elválaszthatatlan része a vállalat fenntarthatósági teljesítményéről való beszámolás is az érintett felek számára. Ennek keretében a vállalat évente Fenntarthatósági jelentést készít, mely átfogó képet kíván adni a vállalat gazdasági, környezeti és társadalmi területek érintő teljesítményéről és eredményeiről.

A jelentés célja és alapvető keretei

A Fenntarthatósági jelentés alapvető célja, hogy a fenntarthatóság három pillérét érintően, azaz a gazdaság, környezet és társadalmi kérdések vonatkozásában, bemutassa a vállalat éves teljesítményét és eredményeit. Ezen felül célja, hogy az érintettek felé nyíltan felvállalja elkötelezettségét a fenntarthatóság iránt és az átláthatóság elvét szem előtt tartva hozzájáruljon a társadalmi bizalom növekedéséhez. A Jelentés beszámol minden fontos környezeti és társadalmi témáról, az energiahatékonyságtól a munkakörülményeken át, az érintettekkel való kapcsolatokig, valamint a Fenntarthatósági tervben meghatározott célok teljesítéséről.

A jelentés hatálya

A Fenntarthatósági jelentés egy naptári évre készül, azaz jelen dokumentum a 2012. január 1.-től 2012. december 31.-ig tartó időszakot öleli fel.

A Fenntarthatósági jelentés tartalmazza a Samsonite Hungária Bőrönd Kft. fenntarthatósággal kapcsolatos elkötelezettségét, az ahhoz kapcsolódó alapelveket, a jelentéstételi elveket, a vállalat működésének, valamint a környezetvédelmi és társadalmi témákat érintő teljesítményének bemutatását. A jelentés a vállalat szekszárdi székhelyén zajló bőröndgyártási tevékenységére vonatkozik, annak minden egyes részfolyamatát beleértve. Más helyeken hazánkban a vállalat jelenleg nem folytat tevékenységet.

Az érintettek bevonása

Az érintett felekkel való párbeszéd, a nyílt és átlátható kommunikáció kiemelten fontos a vállalat számára. A vállalati tevékenység által érintett feleket azonosítottuk, folyamatosan tájékoztatjuk őket, illetve véleményüket, tapasztalataikat figyelembe vesszük, azaz az eredményeket döntéshozatali folyamatainkba illesztjük.

A legfontosabb érintettekkel folyamatosan kapcsolatot tartunk. Tervezéskor figyelembe vesszük a korábbi évek tapasztalatait és az esetleg telefonon vagy e-mail-ben érkezett bejelentéseket vizsgáljuk. Az adott kérdésben vagy programban érintett szervezetekkel és hatóságokkal rendszeresen konzultálunk, számukra beszámolókat készítünk, vagy egyéb formában egyeztetünk.

A hatékony kommunikáció elengedhetetlen a programok céljaihoz és eredményeihez kapcsolódó megfelelő szintű tájékoztatás elérése érdekében. Sajtóközleményeket készítünk, szükség esetén sajtótájékoztatót tartunk, illetve honlapunkon tájékoztató anyagokat és beszámolókat helyezünk el.

Küldetésünk és értékeink

Tudatában vagyunk annak a felelősségnek, amelyet az érintettjeink igényei és változó korunk kihívásai rónak ránk mind hazánkban mind pedig nemzetközi szinten.

Küldetésünk, hogy kiváló minőségű termékeinkkel maximálisan kielégítsük vevőink igényeit, mind a hazai mind pedig a nemzetközi piacokon, a lehető legnagyobb üzleti és gyártási hatékonyság mellett, támogatva mindezzel a Samsonite csoportszintű stratégiájának megvalósítását. Célunk a lehetőségek és az igények összehangolása: a legfejlettebb technológiák adaptálása, és a nyílt, rugalmas, vevőorientált értékesítési feltételrendszer működtetése és fejlesztése.

A folyamatos és sikeres termékfejlesztések és új technológiák alkalmazásának köszönhetően olyan termékeket biztosítunk vevőink számára, melyek maximálisan kielégítik a piac mindenkori elvárásait. Tevékenységünk során törekszünk arra, hogy a fenntartható fejlődés elvei alapján lehetőségeinkhez mérten minimalizáljuk környezeti hatásainkat valamint a lehető legnagyobb értéket teremtjük, mind a társadalomnak, mind pedig a helyi közösségeknek.

Kiemelten fontos értékeink

Legfontosabb elveink közé tartozik a folyamatos fejlődés, a vevőközpontú szemlélet és a maximális értékteremtés minden érintett fél számára.

- hagyományos vállalati értékek mentén, hatékonyan működő, modern termék-előállítási folyamatokat alkalmazunk,
- nyitottak vagyunk az új kihívásokra, az új technológiai megoldások bevezetésére valamint az új piaci igények kiszolgálására,
- kihasználjuk a globális működés adta előnyöket, miközben a helyi szintű igényekhez igazítjuk termékeinket
- alkalmazkodunk a minket körülvevő változó környezethez, rugalmasan és csapatban dolgozunk a legnagyobb hatékonyság mentén,
- kiemelt felelősséget vállalunk tevékenységeinkért, és mindent megteszünk, hogy megfeleljünk mind a jogszabályi kötelezettségeknek, mind pedig a piac és a társadalom elvárásainak,
- vevőközpontú szemléletet vallunk, ezért folyamatosan nyomon követjük vásárlóink igényeit és elvárásait és azoknak megfelelően alakítjuk termékportfóliónkat és gyártásunkat.

A fenntarthatóság elvei iránti elkötelezettségünk

Alapvető elkötelezettségünknek megfelelően, megfogalmaztuk azokat az alapelveket a fenntarthatóság terén is, melyek működésünket teljes egészében áthatják, és amelyek betartását minden vezetőtől és munkavállalótól elvárjuk.

A fenntarthatósági szempontok megfelelő érvényesítése céljából a vállalat előre meghatározott alapelvekre támaszkodva dolgozik és alakítja ki folyamatait. Ezen elvek kiválasztásakor törekedtünk arra, hogy nemzetközileg is elismert és alkalmazott dokumentumok és gyakorlat alapján döntsünk, valamint figyelembe vettük az európai uniós pályázatok végrehajtásához kapcsolódó dokumentumokat is. A Samsonite Hungária Kft.-nek jelenleg helyi szinten nincs szabványos minőségirányítási vagy környezetirányítási rendszere, azonban az anyavállalat által bevezetett rendszerek támogatása és az azoknak való megfelelés számunkra is elsődleges fontosságú és kiemelt feladat.

Felelős tevékenység

Tudatában vagyunk a környezet és a társadalom iránti felelősségünknek, és tevékenységeink hatásának tekintetében vállaljuk kötelezettségeinket. Elkötelezettek vagyunk az iránt, hogy hozzájáruljunk a környezeti, emberi és társadalmi értékek megőrzéséhez mind a jelen, mind pedig a jövő generációi számára. Következésképpen minden tekintetben az elérhető legnagyobb és leghatékonyabb fejlődésre törekszünk, a működésünkből adódó esetleges negatív hatások minimálisra csökkentése mellett.

Folyamatos fejlődés

Versenyképességünk és piaci pozíciónk megőrzése érdekében minden területen törekszünk teljesítményünk folyamatos fejlesztésére. Célunk, hogy magas szintű működési hatékonyságot érjünk el, valamint a legkiemelkedőbb minőségű termékeket biztosítsuk vevőink és partnereink számára.

Átláthatóság

Hitelességünk megőrzése és az átláthatóság legmagasabb szintű biztosítása érdekében törekszünk a lényeges információk megosztására az érintett felekkel, mind a vállalaton belül, mind pedig azon kívül, mely támogatja és érdemben hozzájárul az érintett felek hatékony döntéshozatalához.

Többoldalú párbeszéd

Sikerességünk szorosan összefügg az érdekelt felek igényeinek kielégítésével és véleményének figyelembe vételével. Következésképpen, folyamatosan fejlesztjük és rendszeresen felülvizsgáljuk a velük kialakított kapcsolatainkat.

Elővigyázatosság

Az elővigyázatosság elve szerint törekszünk arra, hogy elkerüljük mindazon tevékenységeket, melyek negatív hatással lehetnek a környezetre vagy a társadalomra. Ennek megfelelően már a tervezési folyamatok során vizsgáljuk fejlesztéseink lehetséges társadalmi vagy környezeti hatásait és a legjobb elérhető, szakmailag is megalapozott megoldásokat választjuk.

Egyenlő bánásmód

A foglalkoztatás során minden esetben érvényesítjük az egyenlő bánásmód és az esélyegyenlőség követelményeit, és fellépünk a munkavállalók hátrányos megkülönböztetésének minden fajtája ellen.

Az emberi méltóság tiszteletben tartása

Minden körülmények között tiszteletben tartjuk alkalmazottaink emberi értékeit, méltóságát és egyediségét. Saját és a munkavállalók érdekeit figyelembe véve, azokat összeegyeztetve olyan munkafeltételeket, munkakörülményeket és munkahelyi légkört alakítunk ki, amelyek ezeknek az alapvető értékeknek a megőrzéséhez és megerősítéséhez hozzájárulnak. Az emberek sokszínűségét, valamint a különböző kultúrákat és szokásokat tiszteletben tartjuk és építünk rájuk munkánk során.

A fenntarthatóság, mint horizontális elv

A kapcsolódó jogszabályok értelmében az Európai Unió által támogatott projekteket úgy kell megvalósítani, hogy az a fenntartható fejlődést és ezen belül kiemelten a környezet védelmét és állapotának javítását, valamint az esélyegyenlőséget előmozdítsa. A horizontális elv lényege, hogy a támogatási források felhasználása során az elvnek abban az esetben is meg kell felelni, ha azokat a támogatások céljai közvetlenül nem tartalmazzák. Ennek alapján tehát a vállalat kiemelt figyelmet fordít a fenntartható fejlődéshez való hozzájárulás biztosítására, függetlenül attól, hogy az adott pályázat alapvető célkitűzései ezt esetleg nem tartalmazzák.

A teljeskörűség elve

A megvalósuló fejlesztések és tevékenységek környezeti és társadalmi hatása lehet közvetlen és közvetett, valamint pozitív és negatív is mindkét esetben. A teljeskörűség elvét megtartva, a vállalat mind a közvetlen, mind pedig a közvetett, valamint a pozitív és negatív hatásokat is figyelembe veszi a fejlesztések és tevékenységek értékelése valamint megvalósulásuk teljes egésze során.

A lényegesség elve

A fejlesztések során a vállalat törekszik arra, hogy kiemelt figyelmet fordítson és kiemelten kezelje a jelentős környezeti és társadalmi hatásokat, valamint azok megoldásait.

Átláthatóság és közzététel

Tisztában vagyunk azzal, hogy felelősek vagyunk minden információért, amelyet vállalatunk az érdekelt felek számára közzétesz, mind a belső anyagokat, mind a médiában megjelenő információkat vagy a honlapunkon közzétett beszámolókat tekintve. Következésképpen bármilyen kommunikáció esetén a vállalat kiemelt figyelmet fordít arra, hogy azok tartalma

megfeleljen az érintettek adott csoportjának elvárásainak és érdekeinek, mind a kötelező beszámolók esetén, mind pedig a vállalat tevékenységeihez kapcsolódó minden egyéb kommunikáció során.

Elkötelezettek vagyunk minden olyan információ közzététele iránt, amely tényleges teljesítményünket tükrözi, az átláthatóság elvének megfelelően. Emellett a lényegesség célkitűzését szem előtt tartva, törekszünk arra, hogy mindazon információt megosszuk az érintettekkel, mely mind a vállalat mind pedig az érintettek szempontjából is jelentőséggel bírnak.

A vállalat jelentése minden olyan érintett fél számára készül, akinek valamilyen oknál fogva fontos vagy érdekel a vállalat teljesítménye. Következésképpen, kommunikációnk során a szakmaiság megtartása mellett közérthető stílusra törekszünk. Legfontosabb olvasóink között tartjuk számon anyavállalatunkat, vásárlóinkat, üzleti partnereinket, az érdeklődő szakembereket, de a munkavállalóinkat is.

A Samsonite Hungária Kft. 2010-től kezdve évente készít jelentést a vállalat teljesítményéről és eredményeiről a fenntartható fejlődés gazdasági, környezeti és társadalmi dimenzióját tekintve. A nemzetközi gyakorlatot követve, a Global Reporting Initiative által készített útmutatót választottuk jelentéseink elkészítéséhez, folyamatainkhoz és működésünkhöz igazítva. Jelentéseink számára az útmutató keretein belül alapvető struktúrát alakítottunk ki, melyet minden évben követni szándékozunk, biztosítva ezzel beszámolóink összehasonlíthatóságát. Kizárólag abban az esetben változtatunk ezen, amennyiben azt a működésünkben vagy az adatgyűjtési gyakorlatunkban bekövetkezett jelentős változások feltétlenül megkövetelik.

A közzétételek során a vállalat az alábbi elveket tartja szem előtt:

Teljeskörűség

A vállalat az érintettek számára elkészített anyagaiban átfogóan és teljes körűen beszámol az adott területet vagy kérdést érintő információkról, adatokról, eredményekről és hatásokról.

Lényegesség

A beszámolóban a vállalat az érintett felek szempontjából lényeges információk közzétételére törekszik, igényeik és elvárásaik felmérése után és azok alapján.

Összehasonlíthatóság

A különböző kiadványokban és dokumentumokban szereplő információkat a vállalat következetesen választja ki, állítja össze és jeleníteni meg, annak érdekében, hogy a szervezet teljesítményét értékelni lehessen, illetve az összehasonlítható legyen a korábbi évek teljesítményével. Célunk, hogy teljesítményjelzőink tekintetében, legalább 4 év eredményeit bemutassuk és az azokban bekövetkezett változások okait bemutassuk.

Pontosság

Mind a kvalitatív, mind pedig a kvantitatív elemek tekintetében törekszünk arra, hogy a közzétett információ megfelelően pontos és részletes legyen annak érdekében, hogy az érintettek meg tudják ítélni a vállalat tényleges teljesítményét.

Megbízhatóság

Az anyagok készítése során felhasznált információt a vállalat úgy gyűjti, dokumentálja, elemzi, és adja közre, hogy az ellenőrizhető legyen, valamint annak alapján következtetéseket lehessen levonni az információ minőségére és lényegességére vonatkozóan. A vállalat alapvetően nem tesz közzé olyan, a teljesítménnyel kapcsolatos adatot, mely nem támasztható alá. Kivételt képez mindazon lényeges információ, mely ismerete jelentősen árnyalhatja vagy befolyásolhatja az érintettek döntéseit vagy az általuk rólunk alkotott képet.

Titkosság

A vállalat tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációja során ügyel arra, hogy az érintettek megfelelő tájékoztatása mellett a titkossági kérdések is figyelembe legyenek véve, különös tekintettel az olyan üzleti titokra, mely jelentős értéket képvisel a vállalat tevékenységének és sikerének megőrzése tekintetében.

Működésünk

A Samsonite International SA – konszolidált leányvállalataival együtt – a világ vezető bőröndgyártó vállalata. A vállalat elsősorban bőröndök, üzleti- és számítógép táskák, szabadidős- valamint hétköznapi használatra szolgáló táskák, illetve utazási kiegészítők tervezésével, gyártásával, elosztásával és kereskedelmével foglalkozik, olyan védett márkanevek alatt, mint például a Samsonite vagy az American Tourister.

A Samsonite Csoport világszinten a bőrönd-piac egyik legmeghatározóbb szereplője, valamint az egyik legpatinásabb társaság és legerősebb brand. Mind a puhafedeles („soft”), mind pedig a keményfedeles („hard”) bőröndök piacán a legjelentősebb piaci szereplők közé tartozik.

A vállalatcsoport stratégiája

A Samsonite célja a részvényesi érték növelése a fenntartható bevétel- és eredmény-növekedés, valamint a szabad cash flow termelés által. Célunk elérésére stratégiai irányokat határoztunk meg:

Márkák hasznosítása

Piaci részesedésünk növelésének folytatása, a vállalatunk kiemelkedő márkáiban – Samsonite, American Tourister, High Sierra és Hartmann – rejlő erő kihasználásával.

Innováció

A különböző piacok fogyasztói szükségleteihez illeszkedő új és innovatív termék-konstrukciók bevezetése, megőrizve a vállalat alapértékeihez tartozó könnyű, erős és funkcionalitást szolgáló termék-jellemzőket.

Termék-diverzifikáció

További erőforrások biztosítása azon termékkategóriák számára, melyek a legnagyobb lehetőségeket rejtik magunkban a vállalat számára, a termékkínálat szélesítése és a piaci részesedés növelése terén.

Hatékonyság növelése

A vállalat ellátási láncának és globális terjesztési hálózatának hatékonyságának és hatásosságának folyamatos fejlesztése.

K+F befektetés

A vállalat kutatás-fejlesztésre és marketing-tevékenységekre fordított befektetésének növelése a termékadások növekedése mentén.

Növekedés

Az organikus növekedésre összpontosítunk, miközben további, kiemelkedő stratégiai és pénzügyi ésszerűségeken alapuló akvizíciókat hajtunk végre.

Piaci trendek

A vállalat tevékenységét leginkább befolyásoló keményfedeles bőröndök piacát alapvetően az utazók jelentik, és a piac mérete, dinamikája jelentősen kötődik az utazás, turizmus piacainak tendenciáihoz. Jelenleg ez a szegmens képviseli a vállalatcsoport forgalmának 76,6%-át, melynek átlagos éves növekedési rátája (CAGR) a 2010-2016 közötti időszakban várhatóan meg fogja haladni a 8%-ot.

Az iparágat napjainkban alapvetően az alábbi folyamatok jellemzi:

- erősödő turizmus világviszonylatban,
- erősödő kereslet a könnyű, erős, kisméretű bőröndök iránt az olcsó repülőjáratoknak köszönhetően,
- az üzleti és szabadidős szegmens tekintetében, az európai válság hatására szűkülő és fragmentálódó kereslet és erősödő verseny a kínálati oldalon, különös tekintettel a dél-európai országokra
- erősödő kereslet a feltörekvő piacokon a növekvő gazdaságnak és a vásárlói szokások változásának köszönhetően

A fenti keresleti tendenciáknak megfelelően a gyártók manapság jobban fókuszálnak a termékfejlesztésre, kutatás-fejlesztésre annak érdekében, hogy a termékeikkel szemben támasztott megnövekedett fogyasztói igényeket mind a termékek designjára, mind pedig használati jellemzőire vonatkozóan minél nagyobb mértékben kielégíthessék.

Üzleti eredményeink

A Samsonite kiemelkedő üzleti eredménnyel zárta a 2012-es évet legfontosabb piacait tekintve. Az ázsiai régióban, mely elsősorban Japán, Dél-Korea és Kína piacait jelenti, 21%-os, az észak-amerikai régióban pedig 28,9%-os nettó árbevétel-növekedést értünk el változatlan árfolyam mellett. Európát tekintve a növekedés alacsonyabb volt, csupán 4,9%-os, mely elsősorban a dél-európai országokat sújtó válságnak és ezáltal a jelentős

keresletcsökkenésnek tudható be. Németországban, Oroszországban és Norvégiában azonban továbbra is erős és növekvő a kereslet termékeink iránt.

Az euró-zóna és a kínai piac növekedési kilátásai körüli bizonytalanságok jelentősen befolyásolják a vásárlói hangulatot. Ennek következtében leginkább rövidebb távú megrendeléseink vannak, melyek nem teszik lehetővé a hosszú távú biztos piaci előrejelzéseket. Ettől függetlenül márkáink jól teljesítettek, pozitívan tekintünk a jövőbe, az utazási szegmens terén a távolabbi kilátások is jók.

A 2012-es év sikereit elsősorban az utazási termékek piacán történő eladásaink jelentős növekedésnek köszönhetjük. Legsikeresebb márkánk továbbra is a Samsonite, mely az eladások 75%-át teszi ki. Stratégiánk sikeresnek bizonyult: ország-specifikus termékskálákat alakítottunk ki, jelentős hangsúlyt fektettünk a helyi marketing akciókra és promóciókra, valamint lényegesen növeltük eladási pontjaink számát is világszerte.

Mindezek mellett 2012 során úgy döntöttünk, hogy jelentősen növeljük belgiumi központunk raktárkapacitását, hogy csökkenthessük a külső tényezőktől való függésünket ezen a területen is.

A vállalat rövid története

A Samsonite-ot 1910-ben Jesse Shwayder alapította azzal a céllal, hogy a legjobb és legerősebb utazó- és kézitáskákat gyártsa. A cég azóta is megtartotta ezt az alapvető célkitűzést és minden megtesz azért, hogy még tovább növelje a minőséget, a csak rá jellemző ergonómiai kialakítást és tartósságot. A cég disztribúciós központja Belgiumban van, ahol havonta több mint félmillió kézi- és utazótáskát értékesítenek. Amerikában elsősorban termékfejlesztés, kereskedelem és marketing tevékenység zajlik.

A belgiumi Samsonite N.V. 1989-ben vásárolta meg a budapesti székhelyű Palota Bördíszmű Szövetkezet szekszárdi telephelyét, és ekkor alakult meg a Samsonite Hungária Bőrdíszmű Kft.. A vállalat az akkor foglalkoztatott létszám közel 100 %-át megtartotta, azonban a Szövetkezet eredeti profilját teljes mértékben átalakította, így a gyárban beszállított részegységekből saját termék összeszerelése zajlott. Emellett, 50 fő bér munkában egy Marcaliban található alvállalkozónál dolgozott, ez a tevékenység azonban 2001-ben megszűnt.

Tulajdonosi struktúra és vállalatirányítás

A vállalatcsoport elkötelezett a magas színvonalú vállalatirányítás fenntartása mellett. Tudatában vagyunk annak, hogy a megbízható vállalatirányítási gyakorlat alapvető

fontosságú a hatékony és átlátható működéshez és az érintettek számára való értékteremtéshez. Ennek megfelelően saját vállalatirányítási kézikönyvvel, valamint irányelveket és szabályokat tartalmazó szabályozási dokumentumokkal rendelkezik a folyamatok, felelőségek és feladatok világos és a tőzsdei elvárásoknak is megfelelő egységes meghatározása érdekében.

A Samsonite Hungária Bőrönd Kft. a Samsonite Európai Csoport tagja. A vállalat a belgiumi székhelyű Oudenaarde városában található és Samsonite Europe N.V. 100%-os tulajdonában áll. A vállalat jegyzett tőkéje alapítás óta nem változott, saját tőkéje azonban kb. húszszorosára nőtt az elmúlt kb. 20 évben.

A Samsonite Hungária Kft. szekszárdi gyárának működését a piaci igények alapján csoportszintű optimalizáció keretében alapvetően a Samsonite N.V.-nél határozzák meg, ebből kifolyólag az Oudenaarde-ban született döntések adják meg a vállalati működés stratégiai irányait.

A helyi vezetés felelős a helyi eladásokért és beszerzésért, a termelés tervezésért, a termékfejlesztésekért és minden erre vonatkozó pénzügyi és személyügyi kérdésért.

A vállalatnak magyarországi partnere vagy kapcsolt vállalkozása nincs.

Termékszerkezet

A Samsonite Csoport világszinten a 90-es években –a magyarországi cég megalapítása után– kezdte el költséghatékonysági megfontolásból a termelés átszervezését, racionalizálását. Napjainkra Európában csupán két helyszínen (Belgium, Magyarország) állítanak elő termékeket saját gyártási kapacitáson, a spanyol, olasz, francia, szlovák és nagy részben a belga gyártási kapacitás is felszámolásra került. Így a termékek jelentős része bérgyártásban a Távol-Keleten készül. A korábbi évek magyarországi fejlesztéseinek köszönhetően, azonban a helyi „Curv” gyártási kapacitás megduplázódott. Ennek köszönhetően az európai piac ellátására készülő termékek 40%-a az EU-n belül, Szekszárdon készül, valamint új termékek esetében a kezdeti szakaszban, a héjak gyártása Magyarországon folyik még a Távol-Keleten készülő bőröndök esetében is.

A termékfejlesztés és próbagyártás központja Belgiumban van. Ennek célja a folyamatos innováció: új anyagok és technológiák után kutatunk, a már meglévő értékeink – könnyű, erős és funkcionális jelleg – megtartása, illetve megerősítése mellett. Vezető pozíciónk megőrzése céljából kiemelten fontos, hogy termékeinkkel meg tudjunk felelni a változó vevői igényeknek és körülményeknek.

Annak ellenére, hogy a vállalat termékeinek fejlesztése alapvetően Belgiumban történik, az új termékek technikai adaptációjáért, valamint a vonatkozó tevékenységekért a magyarországi gyár vezetése felelős. A magyarországi gyár továbbra is érintett a termékfejlesztésben, elsősorban annak korai szakaszában, a hatékonyság- és a minőség növelésének céljából. A K+F tevékenység magyarországi bővítése az anyavállalat célkitűzései között szerepel.

A Samsonite Hungária Kft.-nél 1990-ben indult meg a termelés és 2005-ig „puha” típusú bőröndök gyártása volt a jellemző. A termékportfólió a 90-es években az utazó kiegészítőkre koncentrált, és 2004-2005-ig főleg kerek puha utazótáskák készültek az üzemben. Ezek a tevékenységek döntően a foglalkoztatottsági költségek versenyképességén alapultak a Távol-Kelettel szemben. A költségszint növekedésével párhuzamosan azonban a kisebb hozzáadott-értékű tevékenységek átkerültek a Távol-Keletre és helyette magasabb hozzáadott-értékkel rendelkező, komplexebb termékcsaládok összeszerelése indult meg a vállalatnál. A termelés szerkezetének átalakítása következtében a szekszárdi gyár profilha így megváltozott és a gyár a „softside” termékek gyártásáról a „hardside” termékek gyártására állt át.

A Samsonite 2009-ben az ún. „Curv” technológián alapuló, könnyű és törhetetlen bőröndöket vezetett be a piacra. A piaci igények kielégítésére biztosítani kellett a termelési háttérrel is, ezért a vállalat bővítette kapacitásait, termelőgépek beszerzésével és üzembe állításával. Ennek eredményeként a Curv technológián alapuló „Cosmolite” termékek fő alkotórészét kitevő héjak szekszárdi előállítására is megindulhatott.

A 2009-től Cosmolite néven bevezetett új termékcsalád lényegében kiváltott minden korábbi modellt a magyarországi leányvállalat termelésében. A Cosmolite termékek piaci bevezetése igen sikeresnek bizonyult, a különleges eljárással készülő innovatív termékek nagyon keresetté váltak az európai piacon.

A Curv technológiával gyártott Cosmolite termékcsalád termelése döntően a magyarországi telephelyen történik. Emellett kisebb mennyiségben a belgiumi gyárban folyik még termelés, valamint Indiában összeszerelés és 2011 óta gyártás is. A Cosmolite mellett a kapacitásbővítésnek köszönhetően a vállalat még 2 fontos termékcsalád gyártását kezdhette meg: a Cubelite bőröndök gyártása 2011-ben, a Firelite pedig 2012 elején indulhatott el. A fejlesztéseknek köszönhetően 2013-ban pedig a Cronolite termékcsalád gyártásának megkezdését tervezzük a hazai gyárban.

A gyártott termékek teljes mennyisége a Samsonite Inc, és a Samsonite Europe N.V.részére kerül kiszállításra az USA-ba, Kanadába illetve Belgiumba. A hazai piacot a belgiumi központból látják el termékekkel.

A vállalat fejlesztési programja

A Samsonite Hungária Kft. 2009-ben kezdte meg a Curv technológián alapuló polipropilén alapanyagból préseléses eljárással készülő bőröndök gyártását a vállalat új stratégiájának megfelelően. A technológia-váltás 2008 folyamán indult meg, mely egy hosszabb távú stratégia és egy többlépcsős fejlesztési terv részeként valósult meg. A fejlesztések célja a vállalat termelési kapacitásának és termelési volumenének jelentős bővítése, mely nem csupán a mennyiségi termelésre van hatással, hanem lehetővé teszi a termékpaletta jelentős szélesítését is.

A Samsonite a tervezett fejlesztéseit több ütemben, európai uniós források bevonásával valósította és valósítja meg. A vállalat, különböző operatív programok keretében meghirdetett pályázatokon vett és vesz részt (GOP, DDOP, ROP), a kapacitásbővítéshez szükséges feltételek megteremtéséhez, mely tartalmazza mind a géppark, mind pedig a csarnok bővítését, illetve korszerűsítését.

A három ütem megvalósítása természetesen nem jelenti azt, hogy fejlesztéseink ezután leállnak. További lépéseket tervezünk, valamint meglévő folyamatainkat és rendszereinket folyamatosan áttekintjük a lehetséges innovatív megoldások és fejlesztés lehetőségek megtalálása és megvalósítása érdekében.

A fejlesztések legfontosabb lépései

- I. új technológia bevezetése (2008-2009)
 - összeszerelő sorok telepítése, összeszerelés megkezdése
 - a korábbi „puha” bőröndök, illetve bőr alapanyagú bőröndök gyártásának beszüntetése
 - héjformázók beszerzése – héjformázás elindítása
- II. termelési kapacitás növelése (2010)
 - géppark (formázás és összeszerelés) bővítése
 - termelési volumen növelése és termékpaletta bővítése
- III. csarnokbővítés és korszerűsítések (2011-2012)
 - üzemcsarnok és raktár építése és a meglévő csarnok korszerűsítése
 - infrastruktúra korszerűsítése
 - géppark (formázás/összeszerelés/anyagmozgatás) bővítése

- termelési volumen maximalizálása és termékpaletta bővítése (Cubelite és Firelite)

A fejlesztések legfontosabb elemei

A fejlesztések első lépcsőjét jelentő új egyedi Curv technológia telepítését a vállalat 2008 folyamán kezdte meg. Ebben az évben összeszerelő sorok kerültek kiépítésre, melyhez a már készre formázott héjakat a belga központ szállította a vállalatnak. 2009 közepén a technológia legfontosabb elemét jelentő héjformázási folyamat bevezetésére került sor, a héjformázó gépek és a kapcsolódó berendezések beszerzésével és telepítésével. Az új tevékenységhez a technológiát és a gépeket (héjformázó, kivágógép, lyukasztó) a Samsonite Belgiumban található európai központja szállította. A technológia és a gépek egyedi kialakításúak és gyártásúak, a telepítést a belga szakemberek támogatása mellett végezte a vállalat. A fejlesztések második lépcsőjeként, 2010 folyamán a terveknek megfelelően további 3 héjformázó és a hozzájuk kapcsolódó berendezések beszerzésére került sor.

A fejlesztések harmadik és egyben legfontosabb elemeként 2011 folyamán, a vállalat korszerűsítési és kapacitásbővítési terveinek megfelelően csarnok és raktár bővítése, illetve korszerűsítése valósult meg szekszárdi telephelyén. Az új épület 2000 m² táskaszerező üzemből és 4000 m² raktárból áll. A bővítés keretében további 3 héjformázó, valamint a működéséhez szükséges gépek beszerzésére került sor, emellett 2 új összeszerelő soron 24 összeszerelő egység került kiépítésre. A termékek mozgatásához és tárolásához szükséges berendezések (pl. targoncák) szintén beszerzésre kerültek. Emellett, új, korszerűbb veszélyes-hulladék tároló és veszélyes-anyag tároló kiépítése valósult meg, valamint az új csarnok fűtésére korszerű és energiahatékonyabb sötétsugárzós rendszer került kiépítésre. Végezetül mind a meglévő mind pedig az új csarnok területén sprinkler tűzi-víz rendszert telepített a vállalat.

A fejlesztési stratégia utolsó fázisában 2012 folyamán, a tervek szerint a meglévő csarnokban új, korszerűbb és energiahatékonyabb (kondenzációs) kazánok, valamint a szociális helyiségek melegvíz-szolgáltatásának biztosítására napkollektorok telepítésére került sor. Emellett az évközi leállás során felújításra és korszerűsítésre kerültek a földszinti irodahelyiségek, az emeleti ablakok cseréje, valamint a technológiai részleg, illetve a kapcsolódó kiszolgálóhelyiségek felújítása pedig 2013-során kerül befejezésre.

Felhasználásra kerülő gépek, anyagok és kellékek

Az új technológia bevezetése, illetve a fejlesztések jelentős változásokat hoznak az alkalmazásra kerülő gépek és berendezések, illetve a felhasználásra kerülő anyagok tekintetében, melyek a fenntartható fejlődés szempontjait és hozzájuk kapcsolódó feladatokat is befolyásolják.

Alkalmazásra kerülő gépek és berendezések

- szabásgépek
- kivágó gépek
- varrógépek
- lyukasztó gépek
- kompresszor
- villás targonca
- héjformázó gépek
- ipari hűtőgépek
- szegecselő gépek
- összeszerelő állások
- daráló
- kazán

Felhasználásra kerülő alapanyagok/segédanyagok/kellékek

- PP lemez a héj készítéséhez
- Textil-poliészter szeparáló bélésanyag
- Hullámkarton csomagolóanyag
- Textil polipropilén bőrönd bélésanyag
- Műanyag kellékanyagok – cipzár, tépőzár, takarószalag, etc.
- PET csomagolóanyag

Alkalmazásra kerülő anyagok

veszélyes anyagok

- foltbenzin
- szilikon spray

nem veszélyes anyagok

- hidraulika olaj
- műszerolaj
- szilikon emulzió
- hőközlő olaj
- vízbázisú ablaktisztító

A működés alapvető fenntarthatósági hatásai

A vállalat minden a környezetében végbemenő változást fenntarthatósági hatásnak tekint – akár hasznos akár káros, melyek részben vagy egészben a szervezet fenntarthatósági tényezőiből származnak. A Samsonite Hungária Kft. által okozott hatások elsősorban közvetlenek, azaz a mindennapi működése eredményeként valósulnak meg. Ilyen például a hulladékok keletkezése vagy az energiateljesítmény mértéke a gyártási folyamatok során.

Ettől függetlenül figyelmet kell fordítanunk a közvetett hatásokra is, azaz a vállalat gazdasági, környezeti vagy társadalmi folyamatokat befolyásoló indirekt hatásaira. Ilyen például a foglalkoztatottság mértéke a térségben, a beszállítók minősítése vagy termékeink életciklusa.

A fejlesztések a fenntartható fejlődés mindhárom pillére tekintetében jelentős előrelépést jelentenek a vállalat számára és pozitívan hatnak a térségre mind gazdasági mind környezeti mind pedig társadalmi szempontból. A vállalat természetesen nem elégedhet meg önmagában azzal, hogy a korábbi technológiához képest jelentős előrelépéseket tett, hanem az elővigyázatosság elve mentén törekednie a pozitív környezeti és társadalmi hatások maximalizálására és a technológiából adódó környezetterhelések csökkentésére, melyet tervezetten, konkrét célok és ütemezés mentén hajt végre. A fenntarthatósági terv továbbra is ennek a célnak a megvalósítását szolgálja.

Fenntartható működésünk keretei

Fenntarthatósági terv készítése és értékelése

Vállalásainknak megfelelően 2009 közepe óta készítünk és teszünk közzé a vállalaton belül Fenntarthatósági tervet. A Terv biztosítja, hogy minden érintett fél teljes mértékben tisztában legyen a vállalat alapvető elveivel és céljaival, melyeket a fenntarthatóság terén követni kíván, valamint, hogy a fenntartható fejlődés elvei minél inkább érvényesülhessenek a vállalat mindennapi működése során.

Mivel első tervünk érvényességi ideje lejárt, ezért 2012 januárjában új két évre szóló tervet készítettünk, melynek célkitűzéseit a teljesítményértékelésünk eredményei és stratégiánk alapján határoztunk meg. A terv a tudatosság megerősítése céljából továbbra is kijelöli azokat az alapvető elveket és szempontokat, melyek betartása elengedhetetlen a vállalatnál a megfelelő teljesítmény és fejlődés eléréséhez, valamint meghatározza a szükséges dokumentációt és alapvető szakkifejezéseket, melyek biztosítják a nyomon-követhetőséget, a kölcsönös megértést és a munkatársak közötti szakmai kommunikáció alapjait.

Azonban nem elég csupán a Fenntarthatósági tervet elkészíteni, a vállalat teljesítményét és fenntarthatósági hatásait folyamatosan vizsgálni és értékelni kell. Ennek érdekében a tervet a fenntarthatósági megbízott két évente felülvizsgálja és a szükséges módosításokat végrehajtja, külön figyelmet fordítva az előírásoknak megfelelően az európai uniós programok, fejlesztések hatásaira, melyekben a vállalat részt vesz. 2012 év elején elkészítettük vállalatunk fenntarthatósági teljesítményértékelését, mely kiterjedt mind a közvetlen mind pedig a közvetett fenntarthatósági hatásokra, különös tekintettel a jelentős

hatásokra, minden környezeti elem és az érintett felek tekintetében. A teljesítményértékelés világosan meghatározta azokat a területeket ahol fejlesztésekre van szükség. Ennek megfelelően az értékelés alapján elkészített új Fenntarthatósági tervünk céljainak teljesülését is az eddig megszokottak szerint a kijelölt felelősök folyamatosan nyomon követik, értékelik és írásban rögzítik.

Fenntarthatósági megbízott

2009 közepe óta rendelkezünk fenntarthatósági megbízottal, annak érdekében, hogy a vállalat fenntarthatósági teljesítményét növeljük és a vállalt feladatokat szakszerűen teljesíteni tudjuk. Ezt a feladatot egy hosszú távú együttműködés mentén, továbbra is külső szakember látja el, akinek szakirányú végzettsége van a témában, illetve rendelkezik a megfelelő szakmai tapasztalattal is.

Indikátorok meghatározása és felülvizsgálata

A teljesítményértékelés megbízható lefolytatásához, valamint a fenntarthatósági hatások értékeléséhez és nyomon követéséhez az év során többször felülvizsgáltuk és kiegészítettük a vállalat fenntarthatósági teljesítményjelzőit (indikátorait). Az elmúlt időszakban nem történt olyan változás az indikátorok listájában, mely jelentős változásra utalna a vállalat tevékenységét és ezáltal fenntarthatósági hatásait illetően.

Magatartási kódex

A vállalat 2010 óta rendelkezik Magatartási kódexszel, mely a vállalat csoportszintű kódexe alapján készült és minden munkavállaló számára elérhető. A Kódex világosan meghatározza mindazon elveket az adatszolgáltatás, a beszámolók és egyéb dokumentumok tekintetében, valamint az etikus működés és a vállalat értékeinek védelme terén, melyeket a munkavállalóknak a mindennapi munkájuk során, minden körülmények között be kell tartaniuk.

Esélyegyenlőségi terv

A vállalat 2010 óta rendelkezik Esélyegyenlőségi tervvel, melyben meghatározza azokat a céljait, melyeket az esélyegyenlőség biztosítása és fenntartása érdekében tűzött ki. A terv megvalósulását folyamatosan nyomon követi és évente értékelést készít az elért eredmények és esetleges további célok meghatározása érdekében. Az átláthatóság és hatékonyság biztosítása érdekében meghatározta azokat az indikátorokat, melyeket rendszeresen gyűjt és értékeli, annak érdekében, hogy teljesítményét számszerűsített módon is alá tudja támasztani. A vállalat jogszabályilag ugyan nem kötelezett Esélyegyenlőségi terv készítésére, azonban stratégiai céljai, valamint az európai uniós programok keretében vállalt

célkitűzései mentén a hazai jogszabályokban található előírásokat figyelembe véve készíti el tervét és hajtja végre az ahhoz kapcsolódó felméréseket és értékeléseket. Az Esélyegyenlőségi terv három évre szól, mely 2013 során kerül majd megújításra az egyes célok és az esélyegyenlőségi csoportok kapcsán végzett belső felmérés alapján.

Környezeti fenntarthatóság

A XXI. század talán legégetőbb kérdései közé tartozik környezetünk fenntarthatósága. Bár a vállalat tevékenysége nem tartozik a jelentős környezeti terhelést okozó területek közé, ettől függetlenül meg kell határozni és folyamatosan fejleszteni kell azokat a konkrét területeket, ahol közvetlen és közvetett környezeti hatásai vannak, valamint ahol azok bekövetkezésének kockázatát csökkenteni tudja, illetve pozitív változásokat tud elérni. A működésünkben adódó erőforrás-felhasználás mértéke, a hulladékok keletkezése, illetve a természeti erőforrások hatékony használata és védelme csak néhány azok közül a területek közül, ahol tudunk és kell is változtatnunk évről-évre, a rendelkezésre álló legjobb gyakorlatoknak megfelelően. Úgy kell kielégítenünk vevőink és a társadalom igényeit, hogy közben minimálisra csökkentjük ökológiai lábnyomunkat. Kiemelt figyelmet fordítunk tehát a megelőzés elvére, az átláthatóságra, a rendszeres monitoringra és beszámolásra már a tervezési folyamatok során, de természetesen a működésünk teljes egészére vonatkozóan is.

Környezeti hatások

A Samsonite Hungária Kft. által okozott környezeti hatások elsősorban közvetlenek, azaz a mindennapi működése eredményeként valósulnak meg. Ilyen például a hulladékok keletkezése vagy az energiateljesítmény mértéke a gyártási folyamatok során. Ettől függetlenül figyelmet kell fordítanunk a közvetett hatásokra is, azaz például termékeink élettartamára, a beszállítói minősítés környezeti szempontjaira, vagy a beszerzett termékek környezeti hatásaira.

Működésünk során továbbra is kiemelt figyelmet fordítunk a környezettudatos menedzsment és tervezés eljárásaira. Ezek támogatnak minket abban, hogy felbecsüljük, megelőzzük, illetve minimalizáljuk a jelentős negatív környezeti hatásokat. Ennek érdekében a szervezet mindennapi működésébe integráljuk a környezetvédelmi szempontokat és az elérhető legjobb megoldások megtalálására törekszünk a megvalósítás során.

A másik kiemelt szempont tevékenységünk során a fenntartható fejlődést szolgáló megvalósítás és működés szempontjainak mérlegelése, annak érdekében, hogy a természeti erőforrásokat takarékosan használjuk, funkcióikat megőrizzük és károsodásukat megelőzzük. Ezért a vállalat a termékek fejlesztése és előállításának során saját folyamatait felülvizsgálja a kedvezőtlen környezeti hatások elkerülése érdekében. A tevékenység végzéséhez felhasználandó anyagok, erőforrások mennyiségét, rendelkezésre állását, környezeti kockázatát figyelembe veszi, illetve a végtermékként kibocsátott anyagok

környezeti terhelését, a melléktermékként kibocsátott anyagok mennyiségét, veszélyességét csökkenti.

A környezeti fenntarthatósághoz való hozzájárulás érdekében környezeti teljesítményünk javítására célokat és programokat fogalmaztunk meg a Fenntarthatósági terv keretében, figyelembe véve a vállalat jelentős közvetett és közvetlen környezeti hatásait, valamint azokat a területeket, ahol a vállalatnak lehetősége van a változtatásokra, azaz amikre befolyással lehet. Emellett 2012 folyamán ismételten továbbfejlesztettük adatgyűjtési rendszerünket és kiegészítettük teljesítményjelzőink körét működésünk és a legjobb gyakorlat előírásai alapján. Ennek megfelelően, az év során folyamatosan nyomon követtük az adatok alakulását, és az elért eredmények éves értékelését 2013 januárjában elvégeztük.

Az elmúlt év során több jelentős pozitív változás is bekövetkezett a vállalat környezetre gyakorolt hatásainak tekintetében, elsősorban a vállalat folyamatainak áttekintésének és hatékonyságuk növelésének köszönhetően, de szerepet játszott az eredményekben a vállalat fenntarthatóságot érintő elkötelezettségének növekedése, valamint a munkavállalók tudatosságának növekedése is. Vészhelyzet az elmúlt időszak során nem fordult elő.

Környezeti hatások vizsgálata

A vállalat fejlesztései során törekszik a lehető leginkább környezetbarát technológiák és folyamatok bevezetésére és alkalmazására, ezért jelentős projektjei esetében már a tervezés fázisa során elemzést készít a várható környezeti hatásokról. Tevékenységünkben adódóan kiemelt figyelmet fordítunk az energetikai és hulladékgazdálkodási viszonyokra és ennek ismeretében tervezzük meg a szükséges folyamatokat. Emellett a folyamatok hatásait folyamatosan nyomon követjük (teljesítményjelzők nyilvántartása és értékelése) és törekszünk minden területen az azonosított negatív hatások csökkentésére (energiahatékonyság növelése, hulladékok keletkezésének csökkentése etc.).

A jogszabályi megfeleléseket a projektek adott ütemében teljesítjük, azokhoz a kötelező dokumentációt és engedélyeket elkészítjük. A nem jogszabályi megfelelést szolgáló vállalatokat környezetvédelmi célkitűzéseink tartalmazzák, melyek megvalósulását a kijelölt felelősök, illetve a fenntarthatósági megbízott rendszeresen nyomon követi. A két évre szóló új Fenntarthatósági tervünk elkészítése során például vizsgáltuk a korábbi terv eredményeit és a vállalat meglévő folyamatait környezeti szempontból és az eredmények alapján készítettük el a terv tartalmát. Emellett technológiánk megfelel a BAT követelményeinek is.

Anyagfelhasználás

A környezetvédelem egyik fontos szempontja a tudatos erőforrás-gazdálkodás. A működés során különböző alapanyagokat és egyéb kellékeket használunk fel. A bőröndök legfontosabb alapanyagául szolgáló polipropilén (PP) lemezek méretre vágva érkeznek, így minimalizálni tudjuk a gyártás során abból keletkező hulladék mennyiségét. A hibás PP lemezeket kicseréli a gyártó, mára már nem csupán a formázás után, hanem a felhasználás előtt tapasztalt eltérések tekintetében is. Emellett a legfontosabb és legnagyobb mennyiségben felhasznált anyagok a béléshez használt polipropilén és poliészter textil, valamint a csomagoláshoz használt kartondobozok és polietilén nejlon. A felhasznált bélésanyagok mennyisége jelentősen csökkent a korábbi évekhez viszonyítva, ennek oka, hogy 2012 folyamán több kisméretű bőrönd gyártása is zajlott.

A vállalatnál törekszünk a gazdaságos papírfelhasználásra is, valamint növeltük az újrahasznosított papírfelhasználás arányát az irodai munkák során. Az újrahasznosított papír felhasználásának aránya már két éve 100%, amivel messze túlteljesítettük az általunk vállalt célkitűzést. Emellett a tudatos használat jegyében előírás a nem hivatalos dokumentumok, illetve írott jegyzetek készítése során a már egyik oldalán használt papírok alkalmazása. Bár a papírfelhasználás némileg növekedett az év során, ennek oka a megfelelő munkavégzéshez szükséges felhasználás növekedése. A vállalat jelentős mennyiségű kartondobozt használ fel termékei csomagolásához. A környezeti erőforrások felhasználásának csökkentése érdekében újrahasznosított papírból készült dobozokat vásárolunk.

A működéshez szükséges egyéb felhasznált és nyilvántartott anyagok közé tartozik a szilikon emulzió, hidraulika olaj, hőközlő olaj, valamint a műszerolaj. A szilikon emulzió felhasznált mennyisége 2012 folyamán jelentősen nőtt, mely részben a termelési volumen növekedésének köszönhető, valamint a technológiában alkalmazott változásnak. Ennek arányos csökkentésére még keressük a megoldást. A többi anyag felhasználása nem növekedett, a hidraulika olaj mennyisége pedig a gépekben található olaj bizonyos időközönként szükséges cseréjéből adódott.

Veszélyes anyagok

A felhasznált veszélyes anyagok tárolása a jogszabályoknak megfelelően, zárható elkülönített helyiségben történik, biztonsági adatlapjuk rendelkezésre áll. 2011 során új korszerűbb tárolót alakítottunk ki, mely nem csupán a jogszabályoknak, hanem a vállalat igényeinek is jobban megfelel. Az alkalmazásra kerülő veszélyes anyagok az év során a szilikon spray, és a foltbenzin voltak. A velük kapcsolatos bejelentési kötelezettségének a

vállalat eleget tett és tesz a vonatkozó jogszabálynak megfelelően. A felhasznált veszélyes anyagok mennyisége 2012 folyamán a szilikon spray tekintetében némi csökkenést mutatott, a foltbenzin felhasználása azonban kiemelkedően növekedett. Ennek oka egy távol-keleti beszállító kellékanyaga, melyet azóta lecseréltünk. Az isopropil alkohol felhasználása már 2011 folyamán megszűnt, helyette vízbázisú tisztítót használunk a héjak tisztítására, mely nem minősül veszélyes anyagnak.

Energiafelhasználás és –hatékonyság

A vállalat számára az egyik legfontosabb célkitűzés tevékenységéből adódóan az energiatakarékosság csökkentése. Bár jelentős felhasználás elsősorban a termék-előállítási folyamatoknál keletkezik, ettől függetlenül kiemelt figyelmet fordítunk a közvetett felhasználásra is, mint például az irodai fogyasztás csökkentése. Célunk ezért, hogy fejlesztéseink során, illetve a mindennapos működésére vonatkozóan is folyamatosan nyomon kövessük fajlagos energiatakarékosságunk alakulását, illetve megtaláljuk azokat a megoldásokat, melyekkel azt csökkenteni tudjuk. Ezen a téren sikereinket mutatja, hogy a 2008-as adatokat alapul véve, 2011 év végére közel harmadára csökkent az egy termékre vetített energiatakarékosságunk. 2012 során ez a fajlagos adat némi növekedést mutatott, ennek elsődleges oka a termelési-hatékonyság növelése, mely során a formázás előtt a lemezek előfűtésre kerülnek.

Földgáz

A földgáz felhasználása terén jelentős változtatásokat hajtottunk végre. Energiatakarékossági célból az új technológiával telepített és felhasználásra kerülő ipari hűtők által termelt hőt az összeszerelő-csarnokba vezetjük, és annak fűtésére használjuk 2010 óta. Emellett 2011 során gázüzemű sötétsugárzós fűtési rendszert alakítottunk ki az új csarnokban, valamint a meglévő csarnok elavult kazánjainak cseréjét és az földszinti irodahelyiségek felújítását és energetikai korszerűsítését 2012 őszén elvégeztük. Emellett, 12 darab napkollektort telepítettünk a csarnok tetejére, mely a melegvíz-ellátást biztosítja a szociális helyiségek számára. Mindezek tovább csökkentették, az üzem földgázfelhasználását. A 2011-es azonos időszakban mért adataihoz mérten, 2012 végére számításaink szerint mintegy 10-15%-kal csökkent a vállalat gázfelhasználása.

Villamos-energia

Villamos energiát a gépek működtetéséhez, illetve világításhoz használunk. Energiatakarékossági céllal, még 2010-ben a csarnokban található 4 összeszerelő sornak külön elektromos hálózatot alakítottunk ki, így azok egyenként áramtalaníthatóak, valamint a

sorok világítása külön-külön is be- illetve kikapcsolható. A teljes csarnokot érintően a korszerűsítés során az üzemvilágításhoz használt armatúrákat energiatakarékosra cseréltük 2011 folyamán, illetve most már energiatakarékos fénycsöveket használunk, mely számításaink szerint 30-40%-kal csökkentette a korábbi villamos-energia fogyasztást a világításra vonatkozóan. Továbbá fényerő-szabályozó rendszert telepítettünk, mellyel a megvilágítás erőssége szükség szerint módosul, a mért meglévő természetes fény erőssége alapján. Az egyéb szociális helyiségekben a világítást (mosdók, fürdő) 2011 óta 100%-ban energiatakarékos izzókkal biztosítjuk, ezzel is csökkentve a felhasználást. Bár ennek a megtakarításnak, annak mennyiségét tekintve a gyártásban felhasználthoz képest kevésbé van jelentősége, azonban a dolgozók tudatformálása szempontjából kiemelt fontossággal bír.

Hulladékok keletkezése és kezelése

A működés során különböző típusú veszélyes és nem veszélyes hulladék keletkezik. Ezeket az előírásoknak megfelelően kezeljük és tároljuk és a jogszabályoknak megfelelően arra jogosult alvállalkozóval szállítatjuk el. A hulladékok egy része újrahasznosításra kerül, melynek aránya tovább növekedett 2012 során.

A három legnagyobb mennyiségben keletkező hulladék, a települési szilárd hulladék, a darálék műanyag, a textil polipropilén hulladék és a papír csomagolási-hulladék. Az elektronikai hulladék mennyisége nem tekinthető jelentősnek, a normál tevékenység jellegéből természetes módon adódik (irodai munka).. Veszélyes hulladék leginkább szennyezett rongyok formájában keletkezik, ezek gyűjtése és elszállítása megoldott. Veszélyes anyagból származó hulladék a gyártás folyamathoz szükséges szilikon spray használatából keletkezik.

Hulladék-hasznosítás

A közvetlen környezeti hatások egyik legfontosabb területe a vállalatnál, melyre befolyással lehet az a hatékony hulladékgazdálkodás. A vállalat ezért kiemelt célként tartja számon mindennapi működését tekintve és fejlesztései során a hasznosításra átadott hulladék mennyiségének növelését, mely más termékek alapanyagául szolgálhat.

Az elmúlt évben jelentősen csökkent a keletkező települési szilárd hulladék mennyisége, köszönhetően az átgondolt és ezáltal jelentősen hatékonyabbá vált hulladékkezelési folyamatainknak. A csökkenés egyik legfontosabb oka, hogy a tudatosság növekedése által,

egyre több hulladékot gyűjtünk szelektíven (papír és műanyag csomagolási hulladék, textil polipropilén hulladék) és adjuk át újrahasznosításra.

Kitűzött célunkat tehát teljesíteni tudtuk, így 2012 év végére a keletkező hulladék mennyiségének több mint 87%-a kerül átadásra hasznosítási célból. Ezzel már több, mint ötszörösére nőtt a hasznosításra kerülő hulladék aránya a 2008-as kiinduló állapothoz képest.

Ártalmatlanítás

A vállalat célja a hulladék-keletkezés, illetve a lerakásra/égetésre kerülő hulladékok mennyiségének csökkentése, melyek a termelési folyamatokba nem visszavezethetőek. A sikeres fejlesztéseknek köszönhetően, 2008-hoz képest közel hetedére csökkentettük az ártalmatlanításra átadott hulladék mennyiségének arányát és jelenleg csupán a keletkező összes hulladék alig több mint 12%-a kerül ebben a formában kezelésre.

Veszélyes hulladékok

A veszélyes hulladékok kezelése a jogszabályi előírásoknak megfelelően került kialakításra. A 2011 során újonnan létesített veszélyes-hulladék tároló megfelel az előírásoknak, korszerűbb és jobban megfelel a vállalat igényeinek. A mindennapi működés során keletkező veszélyes hulladékokat az üzemcsarnok területén konténerekben gyűjtjük, majd a veszélyes hulladék tárolóban tároljuk az elszállításig, melyet a jogszabályban előírtak szerint, kizárólag arra jogosult alvállalkozókkal végeztetünk.

A vállalat, a jogszabályi előírásoknak megfelelően kezeli és nyilvántartja a vállalatnál keletkező veszélyes hulladékokat mind azok típusait, mind pedig a keletkező mennyiségeket tekintve. A vállalat azonban tudatában van annak, hogy nem elég csupán ezeket a hulladékokat nyilvántartani, illetve kezelésre átadni, hanem legalább ilyen fontos a vállalatnál keletkező veszélyes hulladék mennyiségének csökkentése. Ezen szemlélet mentén, a vállalat a 2008-as bázisévhez képest jelentősen csökkentette a keletkező veszélyes hulladék mennyiségének arányát, és ma már az összes keletkező hulladék csupán 0,97%-a minősül veszélyes hulladéknak, a szállításból adódó eltéréseket nem számítva azonban ez csupán 0,58%, tehát továbbra is folyamatos a csökkenés.

A foltbenzin felhasználásában fellépő kivételes növekedés megszűnésével ez az eredményünk további csökkenést mutat majd, hiszen a keletkező szennyezett rongyok mennyisége csökkenni fog. A várható csökkenő tendenciát támasztja alá az a tény is, hogy

2012-ben megszüntettük az isopropil alkohol felhasználását, így ezzel kapcsolatos veszélyes hulladék nem keletkezik a vállalatnál, valamint, hogy az év folyamán elszállított olajos víz keletkezése szintén egyszeri eset. Végezetül pedig a szennyezett szilikon emulzió kiemelkedő mennyiségének oka, hogy a szállítás az elmúlt négy év során keletkező hulladék teljes mennyiségét tartalmazza.

Levegőtisztaság-védelem

A technológiából adódóan nincs jelentős kibocsátás a vállalatnál, a jogszabályok szerint adatszolgáltatásra nem kötelezett. A szén-dioxid kibocsátásunkat ettől függetlenül nyomon követjük, melynek legnagyobb része az energiafogyasztásunkhoz kötődik, és amelyet szén-dioxid egyenértékben tartunk nyilván. Mivel az ipari hűtőket a meglévő üzemcsarnok melegítésére is használjuk, a használatban lévő kazánok mennyisége 9-ről, 4-re csökkent 2010 év végére. Ezen túlmenően, 2012 folyamán kondenzációs kazánokra cseréltük a meglévő kazánokat, melyek azon túl, hogy energiahatékonyabbak, ami már önmagában jelentősen csökkenti a kibocsátás mennyiségét, az általuk kibocsátott füstgáz jelentősen, kb. 60%-al kevesebb szennyezőanyag-tartalommal bír, mint a jelenleg használt kazánok esetében.

Vízgazdálkodás

A vállalat számára kiemelten fontos, mind a közvetett, mind pedig a közvetlen vízfogyasztás csökkentése folyamatai tekintetében. Célja ezért, hogy fejlesztései során, illetve a mindennapos működésére vonatkozóan is folyamatosan nyomon kövesse fajlagos vízfogyasztásának alakulását, illetve megtalálja azokat a megoldásokat, melyekkel azt csökkenteni tudja. A működés során nincs jelentős a technológiához kapcsolódó vízfelhasználás vagy szennyvízkeletkezés. A vizet elsősorban ivóvízként és szociális célokra használjuk, melyet közműhálózatból vételezünk. A szennyvíz kommunális jellegű és a közműhálózat csatornájába kerül. A vízfelhasználás vagy szennyvízkeletkezés terén, az év során a vállalat tevékenységében történt változások e tekintetben nem okoztak érdemleges módosulásokat, azonban a tudatosság növelésének köszönhetően, az egy főre jutó vízfelhasználás kb. 20%-kal csökkent. A teljes üzem területe csatornázott, ezért ez a terület speciális kezelést nem igényel továbbra sem.

Zajvédelem

A 2012 folyamán végrehajtott zajmérési eredmények szerint a gyártás alapvetően nem okoz jelentős zajterhelést, emellett a zajmérési jegyzőkönyv szerint nem tapasztaltunk határérték-túllépést munkavállalóink tekintetében. A korábbi intézkedéseink tehát hatásosak voltak, melyek keretében zajvédők használatát írtuk elő azokon a munkahelyeken, ahol korábban eltéréseket tapasztaltunk. Mivel a zaj mértéke a technológiából adódik, ezért magának a zajnak a csökkentésére nincs lehetőségünk.

Környezettudatosság

A környezettudatosság növelése elengedhetetlen a vállalat környezeti teljesítményének javításához. Ennek érdekében például a vállalat elhatározta, hogy különböző események (konferenciák, tréningek) szervezésekor és azok lebonyolításakor környezeti szempontokat érvényesít, és azokat az érintettek felé közvetíti és bennük tudatosítja. A szempontok közé tartozik például a hulladékminimalizálás, vagy az energiahatékonyság.

Ennek megvalósítására a vállalat 2010 folyamán megállapodást kötött a szekszárdi Babits Mihály Művelődési Házzal arról, hogy a művelődési ház területén rendezett események, oktatások esetében a művelődési ház környezettudatos működést biztosít a vállalat számára. A megállapodás többek között kiterjed például a hulladékminimalizálásra, a megfelelő egészséges körülmények biztosítására a résztvevők számára, az energiahatékonyságra, a kerékpártárolásra, vagy az újrahasznosított papír használatára. A vállalat által szervezett és a művelődési házban tartott fenntarthatósági tréningek az év folyamán ennek a megállapodásnak a keretében zajlottak.

A munkatársak környezettudatosságának és fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségének növeléséhez számos intézkedés járult hozzá az elmúlt időszak során:

- a munkavállalók minimum 25%-a alapképzésben részesült a fenntartható fejlődés témakörében, valamint a vezető beosztásban dolgozók jelentős része képzésben részesült a fenntartható fejlődés, valamint annak vállalati menedzsmentben való alkalmazási lehetőségei tekintetében,
- a Fenntarthatósági jelentés nem csupán a lakosság informálására szolgál, de a munkavállalók is jelentősen több információhoz jutnak a vállalat céljaival és elért eredményeivel kapcsolatban,
- a megújított Fenntarthatósági terv és adatgyűjtési rendszer biztosítja egyrészt, hogy a vállalat fenntarthatósági tevékenysége átláthatóbb, tervezettebb és könnyebben

nyomon követhetővé vált, másrésről hogy a munkavállalók tudatosabban végezték tevékenységüket, valamint további ismereteket szereztek a fenntartható fejlődés által érintett területek vonatkozásában a világos feladat és felelősség-meghatározások révén.

- önkéntes munka keretében, a munkavállalók fedett kerékpártárolót készítettek, mely nem csupán a környezetbarátabb közlekedési formákat támogatja, hanem a közös munkának köszönhetően a tudatosságot és összetartást is erősíti a vállalatok dolgozói között.

Környezetvédelmi ráfordítások

Pénzügyi téren, a vállalat valamivel több, mint 5 millió forintot költött a környezetvédelemmel kapcsolatos feladatokra 2012 folyamán. Ezek tartalmazzák az alvállalkozóknak, illetve közszolgáltatóknak kifizetett díjakat a hulladékok megfelelő elszállíttatásának és kezelésének vonatkozásában, valamint a vállalat saját kiadásait a különböző környezetvédelmi fejlesztések tekintetében. Ennél azonban jelentősebb eredmény, hogy a vállalat számos területen olyan fejlesztést valósított meg, melyek mind környezetvédelmi, mind pedig gazdasági (költséghatékonyság) szempontjából kiemelkedő jellegűek: folyamatainkat áttekintettük és mind az energiahatékonyság (pl. földgázfelhasználás, villamos energia felhasználás) valamint a hulladékok kezelése (pl. újrahasznosítás, szelektív gyűjtés) terén jelentős megtakarításokat értünk el. Mára ezen a téren jelentős bevételre is szert teszünk a szelektív hulladékgyűjtésnek és újrahasznosításnak köszönhetően, az ebből befolyt bevételünk 2012 folyamán meghaladta a 26 millió forintot.

Zöld-beszerezés

A vállalat beszerzési folyamatai során vizsgálja a környezetvédelmi szempontokat a beszerzendő termékek, berendezések, vagy anyagok tekintetében. Az értékelési folyamat során, a pénzügyi hatékonyság és technológiai elvárások betartása mellett, kiemelt figyelmet fordítunk a környezeti szempontok érvényesítésére is. A beszerzésre kerülő berendezések esetében például az energiahatékonyság kiemelt fontossággal bír a vállalat tevékenységét figyelembe véve. Emellett, ugyan nem kritérium, de vizsgáljuk, hogy a potenciális beszállítók rendelkeznek-e környezetirányítási rendszerrel, illetve minden olyan szempontot vagy megoldást pozitívként értékelünk, ami hozzájárulhat a vállalat környezeti teljesítményének javításához.

Beszerezési Irányelv

2012 folyamán új, a Samsonite Hungária Kft. tevékenységének és igényeinek megfelelő Beszerzési Irányelvet készítettünk. Az Irányelv alapvető célja, hogy a fenntarthatóság elvei mentén egységes és tudatos gyakorlat alakuljon ki a vállalat beszerzési folyamatait tekintve a környezeti és társadalmi értékek megőrzése terén. Emellett célja, hogy átlátható, egységes iránymutatást nyújtson a beszerzési eljárásban résztvevők számára, a termékek és szolgáltatások beszerzését célzó eljárás szabályszerű végrehajtásának tekintetében. A dokumentum egységbe foglalja és strukturáltan mutatja be a fenntarthatósághoz kötődő szempontokat, valamint a különböző részfolyamatokat illetően konkrét ajánlásokat fogalmaz meg a legjobb gyakorlat alapján.

Beszállítói értékelés

A Samsonite Hungária Kft. elkötelezettségének és az uniós operatív programokban vállalat fenntarthatósági szempontoknak megfelelően, 2012 folyamán értékelte a meglévő beszállítóit azok legfontosabb környezeti, társadalmi és gazdasági teljesítménye szerint.

A vállalat online kérdőívet készített (angolul és magyarul) és küldött mindazon beszállítóknak, akiknek a Samsonite-tal bonyolított éves forgalma meghaladja a 10 millió forintot, tehát jelentős beszállítónak tekinthető. Ez tartalmában kitért az elszámoltathatóságra, a vállalatirányításra, menedzsment kérdésekre, a fenntarthatósági alapelvek alkalmazására és a termékek és szolgáltatások minőségére.

A kérdőív és az értékelési folyamat a Beszállítói Irányelv tartalma alapján került elkészítésre és végrehajtásra, a konkrét helyzethez igazított formában

A kérdőívet a vállalatok többsége visszaküldte, összesen 26 vállalat adatai kerülhettek feldolgozásra. A kitöltés önkéntes bevalláson alapul, tehát a megadott eredményeket nem követte részletes audit.

A vállalatok 65%-a legalább jó eredményt ért el. Csupán három volt, aki a legalacsonyabb kategóriába került, azonban ezek árbevételük és alkalmazottaik számát tekintve a mikro-vállalkozások közé tartoznak, ahol természetes, hogy jelentősen alacsonyabb az írott szabályozások vagy minősítések megléte. Ettől függetlenül ezek a vállalatok nyomon követést igényelnek és adott esetben, ha jobb teljesítményű vállalat található a piacon, akkor azt előnyben kell részesíteni, amennyiben a többi (pénzügyi, minőségi, jogi etc.) kritériumnak is megfelel. Az értékelt vállalatok 38%-a rendelkezik ISO 14001 vagy hasonló menedzsment rendszerrel, illetve 27%-uk rendelkezik minősítéssel a Samsonite-nak szállított termék tekintetében, ami kiváló eredmény.

Összességében elmondható, hogy várakozásainknak megfelelően, a vállalat beszállítói eleget tesznek az alapvető fenntarthatósági kritériumoknak és az általuk elért eredmények a legtöbb esetben jók.

Társadalmi fenntarthatóság

A fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségünk átfogó megközelítést igényel nemcsak a gazdasági szempontok és a környezetvédelemmel összefüggő területek tekintetében, hanem a társadalmi kérdések kezelésében is. Olyan termelő vállalattá kívánunk válni, amely a legtöbb értéket teremti az érintett felek számára mind a vállalaton belül, mind pedig azon kívül. Tiszteletben tartjuk az emberi jogokat, elköteleztük magunkat a folyamatos fejlődés, a nyílt és átlátható, többoldalú párbeszéd mellett, szorgalmazzuk a vállalaton belüli és azon kívüli együttműködést, valamint az ismeretek, információk és a legjobb gyakorlatok megosztását. Elsődleges célkitűzéseink közé tartozik az is, hogy az elérhető legjobb munkafeltételeket, egyenlő esélyeket, folyamatos tanulási lehetőséget és biztonságos munkahelyeket biztosítsunk minden munkavállalóink számára.

Társadalmi és humán tőke

A gazdasági és környezeti fenntarthatóság nem valósítható meg a társadalmi fenntarthatóság, azaz a társadalmi és humán tőke megőrzése, fejlesztése, vagy támogatása nélkül. Bár a három területet nem szabad és nem is lehet egymástól függetlenül kezelni, de szükség van a humán és a társadalmi tőke területének külön vizsgálatára és az ahhoz kötődő feladatok meghatározására is.

A humán tőke fogalma az egyének egzisztenciális kibontakozásával kapcsolatos. Ebbe a kategóriába tartozik az emberek fizikai és mentális egészségi állapota, a kihívásoknak való megfelelésük, a tudás és kultúra javainak alakítására való képességük, valamint önérvényesítő, regenerációs és teherbíró képességük is.

A társadalmi tőke a közösséget érinti, egyének közti kapcsolatokat, társadalmi kapcsolathálókat, valamint a kölcsönösség, a szolidaritás és a bizalom ezekből fakadó normáit foglalja magában. Ezen túlmenően a kisebb és nagyobb közösségekkel, a társadalmi viselkedéssel bizonyos mértékű azonosulást is jelent. A társadalmi tőke a közösség tagjainak a döntésekbe való bevonására, részvételére és az élhető környezetre épít.

Az érintettek bevonása

A társadalmi felelősségvállalás kiterjed minden, a helyi közösségeket, munkavállalókat és általában a társadalmat érintő területre. Ezért a társadalmi vonatkozású kérdésekben is határoztuk az érintett felek körét, azaz azokat, akikre tevékenységünk valamilyen módon hatással van, hiszen alapvető érdekünk, hogy vevőink, a termékeinket használók és

munkavállalóink megbízzanak bennünk, és hitelesek legyünk számukra. A Samsonite Hungária Kft. társadalmilag legfontosabb érdekelt felei közé tartoznak a munkavállalói, a vevői, a beszállítói, anyavállalata, valamint a helyi közösségek.

A társadalmi bizalom növelése

A társadalmi bizalom növekedését alapvetően a vállalat átláthatósága és elkötelezettsége szolgálja. A nyilvános közzététel növelésére többek között Fenntarthatósági jelentést készítünk, melyben világosan megfogalmazzuk elkötelezettségünket a fenntarthatóság iránt, valamint részletesen beszámolunk a társadalmi bizalmat is erősítő fenntarthatósági intézkedéseinkről és teljesítményünkről. A vállalat például nyílt napokat szervez, ahol az érdeklődők megtekinthetik az üzemet, illetve magatartási kódexszel rendelkezünk, melyben világosan megfogalmaztuk a viselkedési és etikai normákat, külön figyelmet fordítva a korrupcióellenes intézkedésekre, esélyegyenlőségi kérdésekre és az alapvető emberi jogokra.

Humán tőke fejlesztése

Egy vállalat hosszú távú sikerét jelentősen befolyásolja munkaerő-állományának minősége és elkötelezettsége. A kiváló, szakképzett munkaerő megszerzése, fejlesztése, valamint megtartása kulcsfontosságú tényező vállalatunk életében. A munkavállalói elkötelezettség megerősítése érdekében a Samsonite mindent megtesz, hogy fejlessze a kapcsolódó tevékenységeit és minden területen a megfelelő szintű kihívásokat és lehetőségeket biztosítson munkavállalói számára, a megfelelő munkakörülmények és juttatások megőrzése és fejlesztése mellett.

Egészség-, munka- és tűzvédelem

Munkavállalóink biztonságát elsődleges feladataink között tartjuk számon. Következésképpen, a gyakorlatban törekszünk a munkabalesetek megelőzésére, valamint alkalmazottaink tudatosságának és viselkedéskultúrájának folyamatos fejlesztésére. Ezen felül, a munkavállalók egészségének megőrzése érdekében biztosítjuk az alapvető szűrővizsgálatokhoz való hozzáférést, valamint az egészséges munkakörülményeket.

A munka- és tűzvédelmi előírásokat a vállalat minden körülmények között betartja. Többek között ennek köszönhetően, 2008 óta vállalatunknál nem volt tüzeset. A munkabalesetek száma az intézkedéseknek (hatékonyabb védőeszközök, oktatás etc.) köszönhetően 2012-ben tovább csökkent, dolgozóink biztonsággal használják és dolgoznak az új technológia egyes részfolyamataiban.

Oktatás és képzés

Munkavállalóink fejlesztése legfontosabb feladataink közé tartozik. Ennek mentén, a Samsonite Hungária Kft. lehetőségeihez mérten és a szükségleteinek megfelelően biztosítja munkavállalói számára a képzéseken való részvételt, illetve törekszik minden munkavállaló tekintetében az „egész életen át tartó tanulás” lehetőségének biztosítására. A munkavállalók tanulási-, továbbképzési- és fejlődési igényeit folyamatosan átvizsgáljuk, és azokat a vállalat érdekeivel összehangoltan kezeljük. Ennek érdekében minden évben előre tervezzük képzéseinket, mely során külön hangsúlyt fektetünk a hátrányos helyzetű munkavállalók szükségleteire. Az oktatás és képzés terén, 2012 során is eleget tettünk az általunk vállaltaknak, biztosítottuk dolgozóinknak a munkájukhoz szükséges szakmai képzéseket, valamint lehetőséget biztosítottunk számunkra, hogy továbbképzéseken vagy iskola-rendszerű oktatásokon vehessenek részt.

Fenntartható fejlődéshez kapcsolódó oktatások és képzések

A fenntartható fejlődés támogatásának alapvető feltétele a fenntarthatósághoz kapcsolódó tudatosság növelése, különös tekintettel a vállalat alkalmazottaira. A vállalat ezért vállalta, hogy évente munkavállalóinak legalább 25%-át alapvető fenntarthatósági képzésben részesíti, valamint bővíti vezetőinek ismereteit is, hiszen ők határozzák meg a vállalat alapvető céljait és mindennapi működésének irányait.

Kitűzött céljainkat az év során teljesíteni tudtuk és összesen 96 munkatársat, azaz a munkavállalók 27%-át részesítettünk szakmai képzésben. Ezek közül 21, különböző szinten dolgozó vezető vagy valamely szakterület vezetésével megbízott kolléga számára biztosítottunk speciális fenntarthatósági képzést, mely az alapokon túl kiterjedt a menedzsment eszközökre és a tudásmegosztásra is.

Munkaügyi gyakorlat

A fenntartható fejlődés általunk vallott alapértékei mentén, a Samsonite mindent megtesz azért, hogy minden területen a lehető legjobb munkakörülményeket biztosítsa, mind az üzemben dolgozók, mind pedig az irodai munkát végzők számára. Meghatározott javadalmazási folyamatainkkal és a Magatartási kódexszel összhangban elismerjük munkavállalóink munkáját és teljesítményét, és a munkavégzés jellegének, az egyéni teljesítménynek és a munkaerő-piaci helyzetnek megfelelő fizetést biztosítunk dolgozóinknak. Meggyőződésünk, hogy az általunk nyújtott versenyképes jövedelmek és kiemelkedő munkakörülmények hozzájárulnak a munkaerő megtartásához.

A vállalat vezetése folyamatosan tájékoztatja a szakszervezet és az Üzemi Tanácsot, valamint rendszeresen megbeszéléseket folytat velük, ezáltal a kapcsolat a munkavállalók és a vezetés között folyamatos. A béreket, juttatásokat és munkafeltételeket a szakszervezettel és az Üzemi Tanáccsal egyeztetjük és alakítjuk ki a kollektív szerződésre vonatkozó tárgyalások keretében.

Foglalkoztatás

A vállalat alapvető célkitűzései közé tartozik, hogy hozzájáruljon a helyi munkaerő alkalmazásának és a szakképzett munkaerő növekedéséhez a térségben, mely hozzájárul mind a helyi közösség erősítéséhez, mind pedig a közlekedésből adódó káros környezeti hatások csökkentéséhez, illetve megelőzéséhez. Ennek mentén fejlesztéseink során törekszünk a munkahelyteremtésre, különös tekintettel a szakképzettséget igénylő munkahelyekre, a létrejött munkahelyek tekintetében pedig előnyben részesítjük a helyi munkavállalókat a távolabbi régiók munkavállalóival szemben.

2012 során a fejlesztéseknek köszönhetően átlagosan 360 főt foglalkoztatott a vállalat, ami több mint 70%-os bővülést jelent az előző évekhez képest. Emellett a vállalatnál már 2009-ben a munkavállalók jelentős része a kistérségi lakosokból került ki és ez az arány 2012 év végére elérte a 94%-ot.

Mindezek mellett a vállalat előnyben részesíti a tömegközlekedés használatát munkavállalói körében, és törekszik annak arányának növelésére az autóhasználat helyett. Ennek érdekében 2012 során továbbra is biztosítottuk a munkavállalók számára a tömegközlekedéshez szükséges bérleteket. Az év végéig a helyi munkavállalók 68%-a részesült ilyen támogatásban. A kistérségi munkavállalók számát az elvárásoknak megfelelően nagyságrendileg tartani tudtuk.

Mindemellett, a vállalat dolgozói, önkéntes munka keretében fedett biciklitárolót készítettek, a tervezéstől a kivitelezésig, mely tovább támogatja a környezetbarát közlekedési formák megerősödését a vállalatunknál.

Emberi jogok

Elismerjük, és tiszteletben tartjuk egyebek között az emberek munkához, egészséghez, szabadsághoz és biztonsághoz fűződő, nemzetközi nyilatkozatokban is rögzített jogait, és ezeket az alapelveket vállalati értékeinkbe és szabályozásainkba foglaltuk. Bármelyik munkavállalónk az Üzemi Tanácshoz, szakszervezethez, vagy az Esélyegyenlőségi megbízotthoz fordulhat, amennyiben jogsérelmet tapasztal, melyet minden esetben

részletesen vizsgálunk. Elkötelezettségünknek és folyamatainknak köszönhetően az elmúlt évek során nem érkezett bejelentés vagy panasz a kijelölt felelősökhöz a munkavállalók részéről.

Esélyegyenlőség

Elkötelezettségének megfelelően a Samsonite Hungária Kft. egyenlő esélyeket biztosít valamennyi munkavállalója számára, azaz az intézkedéseinek tervezése, megvalósítása, nyomon követése és értékelése során minden esetben figyelembe veszi az esélyegyenlőség szempontjait is, és biztosítja azok tényleges érvényesülését. A vállalat mindent megtesz a diszkrimináció megelőzésért a foglalkoztatás feltételei, a szakmai előmenetel vagy a javadalmazás tekintetében is. A hátrányos megkülönböztetés egyetlen formáját sem tartjuk elfogadhatónak, akár közvetlen, akár közvetett módon jelentkezik, többek között kor, nem, családi állapot, etnikai vagy faji származás, szervezeti tagság, politikai meggyőződés, fogyatékoság, vallási vagy szexuális beállítottság alapján. Emellett a vállalat kiemelt figyelmet fordít a hátrányos helyzetűek esélyegyenlőségének biztosítására is, mely tekintetben külön célokat fogalmazott meg. Folyamatosan ellenőrizzük a munkakörülményeiket és ahol lehetséges külön támogatásban részesítjük őket, helyzetük javításának céljából. Az elmúlt évek során szinten tudtuk tartani a női munkavállalók és vezetők korábban elért jó arányát, a pályakezdeők számát és fenntartottuk a roma származású alkalmazottaink számát is.

A jogszabályi előírások mellett az Esélyegyenlőség terv, a Magatartási kódex valamint más belső szabályozások biztosítják mindenki számára az egyenlő bánásmódot és az esélyegyenlőséget. Az ide kapcsolódó alapvető elvek és a részletes feladatok a vállalat Esélyegyenlőségi tervében található meg.

Támogatási programok

A vállalat elkötelezett a helyi közösségek támogatása és a nehéz helyzetben vagy hátrányos helyzetben lévők életkörülményeinek javítása iránt. Ennek megfelelően már évek óta támogatjuk a helyi kultúrát és a helyi közösségeket különböző programok és szervezetek támogatásán keresztül, pénzbeli vagy természetbeni juttatások formájában. 2012 során a vállalat adományban részesítette a Vakok és Gyengénlátók Tolna Megyei Egyesületét és a Bartina Néptánc Közhasznú Egyesületet, valamint iskoláknak nyújtott pénzbeli támogatást.

Szakkifejezések

A vállalat működése során a kölcsönös megértés biztosításának céljából a fenntarthatósághoz kapcsolódóan is egyértelműen definiált szakkifejezések használatát vezette be, melyek közül a legfontosabbak az alábbi listában találhatóak meg.

- **Átláthatóság**

Az átláthatóság azt jelenti, hogy a döntésekkel és a folyamatokkal kapcsolatos információk közvetlenül hozzáférhetők azok számára, akikre a döntések vagy a megvalósítás hatással lehet. Az információk köre kielégítően teljes körű, könnyen érthető és könnyen elérhető információhordozókon kerül közzétételre. Az átláthatóság emellett magában foglalja a döntéshozatalt és azok megvalósulását is, melyekre kiszámítható módon, előre meghatározott szabályokat és elvárásokat követő folyamat keretében kerül sor.

- **Dokumentum**

Információ és annak hordozója. A hordozó lehet papír, mágneses, elektronikai vagy optikai számítógéplemez, fénykép vagy mintadarab, vagy ezek kombinációja.

- **Egészségmegőrzés, egészségtudatosság**

A társadalmi fenntarthatóság szerves részét alkotja a munkavállalók mentális megújulási képességét lehetővé tevő környezet biztosítása. A munkavállalókat érintő egészségügyi kérdések kiterjednek a dolgozók egészségügyi helyzetének javítására, a stressz csökkentésére, valamint a tudatosság és a megelőzés eszköztárának bővítésére is.

- **Elővigyázatosság elve**

„Az elővigyázatosság elvét akkor szükséges alkalmazni, ha egy jelenségből, termékből vagy folyamatból származó potenciális veszélyes hatások azonosítása megtörtént, és a tudományos értékelés nem teszi lehetővé a kockázat megbízható megállapítását.” (Forrás: Európai Bizottság)

- **Elszámoltathatóság**

A társadalommal szembeni elszámoltathatósági követelményeket az üzleti szereplőknek is teljesíteniük kell, melynek szerves részét képezi a tevékenységek nyomon követése, az elért eredmények közzététele, illetve a számon kérhetőség biztosítása. A felelősség attól függően változik, hogy a döntés vagy tevékenység belső vagy külső hatásokat eredményez-e. Általánosságban egy intézmény vagy egy szervezet azok felé kell, hogy elszámoltatható legyen, akiket a döntései és tevékenységei érintenek. Az elszámoltathatóság nem biztosítható az átláthatóság és a jogkövetés érvényesítése nélkül.

- **Érdekelt fél / érintettek**

Olyan személy vagy csoport, akit, vagy amelyet egy szervezet fenntarthatóságot érintő tevékenysége, eredményei vagy teljesítménye érdekel vagy érint.

- **Fenntartható Fejlődés**

Olyan fejlődés, amely biztosítja a jelen szükségleteinek kielégítését anélkül, hogy veszélyeztetné a jövő generációkat saját szükségleteik kielégítésében. (ENSZ, Brundtland-jelentés)

- **Fenntarthatósági cél**

Általános, a fenntarthatósági politikával/elkötelezettséggel/vállalásokkal összhangban levő cél, amelyet egy szervezet tűz ki maga elé.

- **Fenntarthatósági hatás**

A gazdasági, természeti illetve társadalmi környezetben végbemenő mindennemű változás (akár káros, akár hasznos), amely egészben vagy részben a szervezet fenntarthatósági tényezőitől származik.

- **Fenntarthatósági teljesítmény**

Egy szervezet irányításának mérhető eredményei, a fenntarthatósági tényezők tekintetében. Az eredmények mérhetők a szervezet fenntarthatósági politikájával/elkötelezettségével, környezeti céljaival/vállalásaival és a fenntarthatósági teljesítmény egyéb követelményeivel való összehasonlítás útján.

- **Fenntarthatósági tényező**

Valamely szervezet tevékenységének, termékeinek vagy szolgáltatásainak olyan eleme, amely kölcsönhatásba kerülhet a fenntarthatóság gazdasági, környezeti vagy társadalmi szempontjaival. Jelentős az a tényező, amelynek fenntarthatósági hatása jelentős vagy azzá válhat.

- **Folyamatos fejlődés**

Ismétlődő folyamat, amely a vállalat működését úgy erősíti, hogy az általános fenntarthatósági teljesítmény a szervezet politikájának/elkötelezettségének megfelelően javuljon.

- **GRI (Global Reporting Initiative)**

Olyan, az érintettek bevonását szorgalmazó folyamat és független intézmény, amelynek küldetése egy nemzetközi szinten használható útmutató kidolgozása és elterjesztése a fenntarthatósági jelentésekre vonatkozóan.

- **Igazoló dokumentumok**

Azon dokumentumok összessége, amelyek alapján az ellenőrzések során vizsgálható a vállalt fenntarthatósági szempontok tényleges megvalósulása.

- **Környezet**

A szervezet közvetlen környezete, amelyben az működik, beleértve a levegőt, a vizet, a földterületet, a természeti erőforrásokat, a növény és állatvilágot, az embereket és ezek kölcsönös kapcsolatait. (Ebben az összefüggésben a közvetlen környezet felölel mindent a szervezet belsejétől a globális rendszerig.)

- **Környezeti fenntarthatóság**

A fenntartható fejlődés három pillére közül az egyik, mely felöleli a természetes környezet és természeti erőforrások védelmét és az azokkal való fenntartható gazdálkodást.

- **Közvetlen hatás**

A közvetlen hatás mindazon fenntarthatósági hatásokat (terheléseket) felöleli, melyek a működés, illetve a fejlesztések megvalósítása során, illetve ezekhez közvetlenül kapcsolódóan keletkeznek.

- **Közvetett hatás**

A közvetett hatás mindazon hatásokat felöleli, melyek a vállalat működése és termékei által a gazdasági illetve természeti környezetben illetve a társadalmi folyamatokban keletkeznek, mintegy „válaszként” a vállalat működésére és annak termékeire.

- **Lényegesség elve a jelentéskészítésben**

Egy jelentésben valamely információ téves feltüntetése vagy kihagyása akkor tekinthető lényegesnek, ha az adott szöveggörnyezeten belül olyan jelentőséggel bír, hogy valószínűsíthető, hogy annak javítása a jelentés tartalmára támaszkodó személy véleményét vagy döntését befolyásolná.

- **Munkabaleset**

Az a baleset, amely a munkavállalót a munkavégzés során vagy azzal összefüggésben éri, annak helyétől és időpontjától, valamint a munkavállaló szerepének mértékétől függetlenül.

- **Szennyezés megelőzése**

Folyamatok, gyakorlatok, módszerek, anyagok, termékek, szolgáltatások vagy energia felhasználása abból a célból, hogy elkerüljék, csökkentsék, vagy szabályozott szinten tartsák (külön vagy együttesen) bármilyen típusú szennyezés vagy hulladék keletkezését, emisszióját vagy kibocsátását, a káros környezeti hatások csökkentése érdekében.

- **Vállalati polgárság**

A vállalat és a helyi, nemzeti vagy globális közösségek közötti kapcsolatok kezelése, társadalmilag felelős vállalati viselkedés kialakítása az érintett felekkel. Ez a felelősség kiterjed az érdekelt felek életszínvonalának javítására, mind a vállalaton belül, mind azon kívül, a vállalat jövedelmezőségének megtartása mellett.

- **Veszélyes anyag**

A veszélyes anyag, illetve készítmény fizikai, kémiai, toxikus (mérgező) és ökotoxikus (környezetkárosító) tulajdonságai miatt veszélyeztetheti az embert, az ember alkotta javakat és a természetet.

- **Veszélyes hulladék**

Az a hulladék, amely, vagy amelynek bármely összetevője, illetve átalakulási terméke a jogszabályban meghatározott veszélyességi jellemzők valamelyikével rendelkezik és a veszélyes összetevő olyan koncentrációban van jelen, hogy ezáltal az élővilágra, az emberi életre és egészségre, a környezet bármely elemére veszélyt jelen, illetve nem megfelelő tárolása és kezelése esetén károsító hatást fejt ki.

- **Társadalmi fenntarthatóság**

A társadalmi fenntarthatóság az emberi (humán) tőke, a társadalmi tőke megőrzésének és fejlesztésének követelményeit tartalmazza.

Teljesítményjelzők

Gazdasági teljesítményjelzők

Pénzügyi mutatók (ezer Ft)	2008	2009	2010	2011	2012
Értékesítés nettó árbevétele	2 730 681	4 839 071	7 807 222	10 994 128	11 590 123
Üzemi üzleti tevékenység eredménye	-133 603	493 422	1 161 747	1 852 647	919 762
Adózás előtti eredmény	-156 840	471 565	1 164 823	1 783 308	1 053 843
Mérleg szerinti eredmény	-156 840	421 575	962 210	1 487 432	904 778
Befektetett eszközök	1 030 977	1 256 339	1 972 550	3 398 375	3 160 784
Forgóeszközök	1 080 224	1 750 261	2 342 544	2 952 738	2 871 705
Saját tőke	1 054 485	1 391 006	2 315 464	3 479 453	4 391 771
Környezetvédelmi ráfordítások	2 060	8 507	10 609	12 605	5 278

Környezeti teljesítményjelzők

Anyag- és energiafelhasználás	2008	2009	2010	2011	2012
Villamos energia felhasználás (kWh)	382 912	606 424	1 862 396	2 869 538	3 667 614
Földgáz felhasználás (m ³)	109 234	124 275	102 198	109 442	145 083
Ivóvíz felhasználás (m ³)	1 371	1 447	2 228	3 150	2 546
Teljes energiafelhasználás (kWh)	1 414 518	1 780 077	2 827 554	3 903 108	5 037 778
Újrahasznosított papír aránya (irodai) (%)	0	0	38	100	100

Energiahatékonyság	2008	2009	2010	2011	2012
Fajlagos villamos energia felhasználás (kWh/db)	5,08	5,05	5,19	4,93	5,66
Fajlagos földgáz felhasználás (kWh/m ²)	117	134	110	88	91
Fajlagos energiafelhasználás termék előállítás alapján (kWh/db)	18,78	14,82	7,88	6,71	7,78

Hulladék	2008	2009	2010	2011	2012
Ártalmatlanításra kerülő hulladék (kg)	46 416	77 753	128 475	129 279	83 723
Hasznosításra átadott hulladék (kg)	10 000	50 609	356 139	468 707	572 380
Veszélyes hulladék (kg)	741	578	3 539	2 873	6 358
Összes hulladék mennyisége (kg)	56 416	128 362	484 614	597 986	656 103
Ártalmatlanításra kerülő hulladék aránya (%)	82,27	60,57	26,51	21,62	12,76

Hasznosításra kerülő hulladék aránya (%)	17,73	39,43	73,49	78,38	87,24
Veszélyes hulladék aránya (%)	1,31	0,45	0,73	0,48	0,97

Társadalmi teljesítményjelzők

Egészség- és biztonság	2008	2009	2010	2011	2012
Balesetek száma	15	8	22	16	14
Tűzesetek száma	0	0	0	0	0

Munkavállalók	2008	2009	2010	2011	2012
Összlétszám (fő)	225	202	316	357	354
Átlagos statisztikai állományi létszám (fő)	222	206	258	350	357
Kistérségben élők aránya (%)	84	77	88	86	94
Nők aránya a felső vezetésben (%)	50	50	55	55	55
Pályakezdő munkavállalók száma (fő)	2	4	15	28	16
Roma munkavállalók száma (fő)	3	3	8	8	8
Fogyatékkal élő munkavállalók száma (fő)	4	4	4	5	5
50 évnél idősebb munkavállalók száma (fő)	45	50	61	63	64
Szakszervezeti tagok száma (fő)	145	128	199	210	230
Képzésben részesülők száma (fő)	3	12	99	95	111
Fenntarthatósági képzésben részesülők aránya (%)	0	0	30	26	27
Személygépkocsik száma	na	5	3	3	3